

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 08-28/А85-16

«23» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А85-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «КОФЕЙНЯ № 1» (адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 2; ОГРН: 1117746983859; ИНН: 7717714114; КПП: 771701001; дата регистрации в качестве юридического лица - 05.12.2011) (далее – ООО «КОФЕЙНЯ № 1»), в отсутствие законного представителя ООО «КОФЕЙНЯ № 1», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, направившего защитника <...> (доверенность – б/н от 21.09.2015 г.),

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт распространения в период с 15.08.2015 г. по 15.09.2015 г. в г. Чехове Московской области листовок кофейни «Шоколадница» с рекламой следующего содержания: *«Стандартная порция кофе & Ваш любимый десерт всего за 249 руб!»*, в которой отсутствовала часть существенной информации о рекламируемой услуге.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная листовка содержит информацию о возможности приобретения стандартной порции кофе и десерта за 249 рублей и о том, что указанное предложение действует при предъявлении купона. При этом создается впечатление, что какие-либо иные условия пользования акцией отсутствуют.

Правилами проведения акции «Кофе 249р. в Шоколаднице», утвержденными

Приказом №3/2015 ООО «Кофейня №1» от 03 августа 2015, определены следующие условия:

- срок проведения акции с 15 августа по 15 сентября 2015;
- для того, чтобы воспользоваться рекламным купоном акции «Кофе 249р. в Шоколаднице», гостю необходимо предъявить его официанту, принимающему заказ;
- в случае получения купона в чек-букле, право воспользоваться данной акцией возникает при следующем заказе в кофейне.

Указанная информация является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия проведения рекламной акции «Кофе 249р. в Шоколаднице».

Данные рекламные листовки были изготовлены на основании договора № 15\0109 на изготовление полиграфической продукции от 01.05.2015 г., заключенного между ООО «КОФЕЙНЯ № 1» и ИП <...>

В соответствии с пунктом 1.1 договора № 15\0109 от 01.05.2015 г. ООО «КОФЕЙНЯ № 1» поручает, а ИП <...> принимает на себя обязательства по изготовлению полиграфической продукции в соответствии с заданиями ООО «КОФЕЙНЯ № 1», являющимися неотъемлемыми частями указанного договора. ООО «КОФЕЙНЯ № 1» обязуется принять результат работы и оплатить его.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, ООО «КОФЕЙНЯ № 1» является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5.

На основании изложенного установлен факт нарушения ООО «КОФЕЙНЯ № 1» части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у

него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А85-16, прихожу к выводу о том, что у ООО «КОФЕЙНЯ № 1» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «КОФЕЙНЯ № 1» (адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 2; ОГРН: 1117746983859; ИНН: 7717714114; КПП: 771701001; дата регистрации в качестве юридического лица - 05.12.2011) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А85-16 об административном правонарушении от 11.05.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ООО «КОФЕЙНЯ № 1» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «КОФЕЙНЯ № 1» (адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 2; ОГРН: 1117746983859; ИНН: 7717714114; КПП: 771701001; дата регистрации в качестве юридического лица - 05.12.2011) виновным в совершении административного

правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416052400000453913

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или

опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)