

Решение

25 февраля 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Гаврилов В.Д. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Захаров Н.Г., – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 51 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в январе 2010г. в г. Ростов-на-Дону наружной рекламы магазинов «Тройка конфискат» и реализуемых в нем товаров (панно, размещенные на фасаде магазинов «Тройка конфискат» по адресу пр-т Ворошиловский, 10/120), содержащей сведения: «Тройка конфискат. Обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза»; «Тройка конфискат. Новая одежда и обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле», в чем усматриваются признаки нарушения п.п.2.4 ч.3, ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Цепух Эдуарда Ивановича

УСТАНОВИЛА:

В связи с поступившим в Ростовское УФАС России письмом Ростовской таможни (вх. № 234 от 14.01.2010г.) с информацией о проведении контрольных мероприятий в целях пресечения деятельности магазинов, осуществляющих реализацию таможенного конфиската в нарушение действующего законодательства (в том числе законодательства о рекламе), была проведена проверка распространяемой в г. Ростове-на-Дону наружной рекламы о продаже таможенного конфиската.

В ходе проведения проверки 20.01.2010г. была выявлена наружная реклама, распространяемая в виде панно, размещенных на фасаде магазинов «Тройка конфискат» по адресу пр-т Ворошиловский, 10/120, которая содержала следующие сведения: «Тройка конфискат. Обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза»; «Тройка конфискат. Новая одежда и обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле».

Согласно информации на вывесках, размещенных на входных дверях в магазин «Тройка конфискат», деятельность в указанных магазинах осуществляет индивидуальный предприниматель Цепух Э.И. ИНН 230600189708.

Место жительства и регистрации ИП Цепух Э.И.: Краснодарский край, г. Ейск, ул. Коммунаров, д. 83, кв. 2.

Поскольку в письме Ростовской таможни указывается на ситуацию, связанную с незаконной продажей таможенного конфиската в магазинах розничной сети, необходимо подтверждение соблюдения ИП Цепух Э.И. порядка реализации таможенного конфиската в магазине «Тройка конфискат», предусмотренного нормами законодательства Российской Федерации. В противном случае, в силу ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе», указанная выше реклама не допустима.

Порядок распоряжения изъятыми товарами, в отношении которых при перемещении через таможенную границу Российской Федерации был заявлен таможенный режим отказа в пользу государства, регулируется нормами, предусмотренными Таможенным кодексом Российской Федерации (Глава 41 «Основания и порядок распоряжения товарами и транспортными средствами»), а также Положением об учете, оценке и распоряжении имуществом, обращенным в собственность государства, утвержденным Постановлением Российской Федерации от 29.05.2003 № 311.

Согласно ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Необходимо также подтверждение того, что в магазине реализуется именно товар таможенного конфиската.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том

числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Кроме того, присутствующая в рекламе информация «Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле» по своему содержанию является утверждением того, что всегда, при любых обстоятельствах в вышеназванном магазине новая одежда и обувь реализуется по цене ниже рыночных в 2 раза и дешевле, чем где-либо, поскольку в рекламе не указаны какие-либо условия, в том числе границы рынка и срок действия предложения. При таких обстоятельствах утверждение: «Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле» должно иметь документальное подтверждение (например, материалы сравнительного анализа цен на рынке одежды и обуви в г. Ростове-на Дону или иное подтверждение). В случае отсутствия такого подтверждения, данная информация не будет соответствовать действительности.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

Согласно ч.1 ст.5 недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5, ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП Цепух Э.И., поскольку является продавцом рекламируемых товаров в вышеназванном магазине, а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

Используемый в данном случае способ распространения рекламы (путем размещения нескольких панно на фасаде магазина и нанесения надписей в витринах магазина) и само ее содержание дают основания прийти к выводу, что данная реклама распространяется только в г. Ростове-на-Дону, что в силу п.4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) позволяет Ростовскому УФАС России возбудить дело в отношении ИП Цепух Э.И. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Приведенные выше обстоятельства послужили основанием для возбуждения в отношении ИП Цепух Э.И. дела по признакам нарушения п.п.2,4 ч.3, ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе».

25.02.2010г. на заседании Комиссии в ходе рассмотрения дела № 51 ИП Цепух Э.И. пояснил, что товар - конфискат в указанных выше магазинах «Тройка конфискат» не реализуется; слово «конфискат» используется в целях рекламы. Относительно присутствующей в рекламе информации «Цены ниже рыночных в два раза» ИП Цепух Э.И. пояснил, что данный слоган также применен в рекламных целях, чтобы привлечь покупателей. В действительности же товар в магазинах реализуется по обычным ценам. ИП Цепух Э.И. сообщил также, что им предпринимаются меры по устранению нарушений.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

Поскольку товар - конфискат в указанных выше магазинах «Тройка конфискат» не реализуется, данное обстоятельство указывает на отсутствие фактов нарушения ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, материалы и обстоятельства дела свидетельствуют о несоответствии вышеназванной рекламы требованиям, предусмотренным п.п.2,4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В силу п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае ИП Цепух Э.И., как продавец рекламируемого товара и как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, в силу п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является рекламодателем вышеназванной рекламы.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поскольку распространение указанной выше рекламы продолжается, имеются основания для выдачи ИП Цепух Э.И. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в январе 2010г. в г. Ростов-на-Дону наружную рекламу - панно, размещенные на фасаде магазинов «Тройка конфискат» по адресу пр-т Ворошиловский, 10/120, содержащие сведения: «Тройка конфискат. Обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза»; «Тройка конфискат. Новая одежда и обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле», поскольку в данной рекламе нарушены требования п.п.2,4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Цепух Э.И. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Решение изготовлено в полном объеме 25 февраля 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.Д. Гаврилов, Н.Г. Захаров

Предписание № 42

25.02.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Гаврилов В.Д. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти

на основании своего решения от 25.02.2010 г. по делу № 51 о признании ненадлежащей, распространяемой в январе 2010г. в г. Ростов-на-Дону, рекламы магазинов «Тройка конфискат» и реализуемых в нем товаров (панно, размещенные на фасаде и в витринах магазинов «Тройка конфискат» по адресу пр. Ворошиловский, 10/120), содержащей сведения: «Тройка конфискат. Обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза»; «Тройка конфискат. Новая одежда и обувь. Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле», поскольку в ней нарушены требования п.п.2,4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Цепух Э.И. в течение **5** дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы, размещаемой на фасаде и в витринах магазина «Тройка конфискат», расположенного по адресу пр-т Ворошиловский, 10/120, содержащей сведения: «Тройка конфискат. Цены ниже рыночных в 2 раза. Здесь дешевле».

2. ИП Цепух Э.И. представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до **09.03.2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на

должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: В.Д. Гаврилов, Н.Г. Захаров