

ООО «Пицца фабрика Рыбинск»

ул. Пушкина, 2 а, 1 этаж,

г. Рыбинск, 152934

ООО «Все и сразу»

ул. Пушкинская, д. 5А, оф. 20,

г. Вологда, 160000

(...)

заявитель

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-302/2023

«26» апреля 2023 года

г.

Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., главный специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-302/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы заведения общественного питания «Пицца фабрика», в присутствии представителя ООО «Все и сразу» по

доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 10.01.2023 г. обращением физического лица выявлено распространение 23.10.2022 г. смс-сообщений следующего содержания: «Дарим вам 1000 бонусов! Скидка до 20 % на ВСЕ на пиццафабрика.рф...», поступивших 20.09.2022 г. в 12.38, 28.12.2022 г. в 12.26 от отправителя «pizzafab» на абонентский номер .

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

Как следует из аудиозаписей, представленных заявителем, на которых зафиксированы звонки заявителя с абонентского номера на номер 8-800-5-500-600, указанный в рекламе, оператор компании «Пицца фабрика» сообщил, что скидка 20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и только в виде списания бонусов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что скидка 20 %, указанная в рекламе, предоставляется только через личный кабинет и только в виде списания бонусов.

Кроме того, заявителем указано, что рекламируемые скидки фактически не предоставляются.

Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения требования части 7 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указан сайт pizzafabrika.rf, по которому можно произвести заказ продукции компании «Пицца фабрика», то есть продажа продукции осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции компании «Пицца фабрика» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Все и сразу» сообщил, что ООО «Все и сразу» не заказывало и не осуществляло отправку рассматриваемого сообщения.

ООО «Пицца фабрика Рыбинск» представлены аналогичные письменные пояснения, в которых указано, что ООО «Пицца фабрика Рыбинск» не заказывало и не осуществляло отправку рассматриваемого сообщения.

представил аналогичные письменные пояснения, в которых указано, что не заказывал и не осуществлял отправку рассматриваемого сообщения.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-302/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-302/2023 до «15» мая 2023 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-302/2023 к рассмотрению на **«15» мая 2023 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

Явка ООО «Пицца фабрика», ООО «Все и сразу», , в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-302/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.