

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 110/Р-2012

11 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-
	Анкудиновой А.А. -	эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы; ведущего специалиста-
	Акатьевой И.С. -	эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 110/Р-2012, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее по тексту – ИП <...>), ИНН <...>, адрес: <...>, по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), Комиссия Кемеровского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

13.09.2012г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово. оября

По результатам проверки составлен акт № 12 от 13.09.2012г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

12.10.2012г. определением Кемеровского УФАС России было возбуждено дело № 110/Р-2012 в отношении ИП <...> по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению 12.11.2012г. в 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

В связи с неявкой ИП <...> на рассмотрение дела № 110/Р-2012 и отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и места рассмотрения дела определениями от 12.11.2012г., 11.12.2012г. рассмотрение данного дела откладывалось на 11.12.2012г. в 16 часов 00 минут и на 11.01.2013г. на 14 часов 30 минут.

Определениями о продлении от 12.11.2012г., 12.12.2012г. сроки рассмотрения дела № 110/Р-2012 были продлены.

11.01.2013г. ИП <...> на заседание Комиссии Кемеровского УФАС России по рассмотрению дела № 110/Р-2012 не явился.

Изучив материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к следующему выводу:

По адресу: <...> на входной двери кафе «Престиж» была размещена реклама следующего содержания: «Живое разливное Golschteiner Ворсин Златогорье Чешское Лимонад Квас пиво»

Хозяйственную деятельность по данному адресу осуществляет ИП <...>

Пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции размещена на входной двери кафе «Престиж» по адресу: г.Кемерово, ул.Гагарина, 136.

Согласно пункту 7 части 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) [ФЗ «О рекламе»](#), несёт рекламораспространитель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>

Вместе с тем, совокупность представленных доказательств не позволяет сделать вывод о том, что ИП <...> является распространителем вышеуказанной рекламы.

Таким образом, сделать вывод о наличии в действиях ИП <...> нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» не представляется возможным.

В связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 110/Р-2012 в отношении ИП <...> (ИНН <...>) прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течение трех месяцев.

Заместитель председателя
Комиссии

Члены Комиссии

Е.А.
Клостер

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева