

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 84/17

«10» января 2018 г

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 84/17, возбужденное по факту размещения информации в октябре 2017г. рекламного плаката в лифте многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Тюленина, д. 15, с признаками нарушения:

ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в отсутствие заявителя – физическое лицо «...» (не явилось, уведомлено надлежащим образом),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: директора ООО «Путь -НСК» Зайцева С.С.(паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица, переданное Приемной Президента РФ в Сибирском федеральном округе (вх. № 9659 от 09.10.2017г.) по факту размещения в октябре 2017г. в лифте многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Тюленина, д. 15, рекламного плаката о предоставлении медицинских услуг, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При анализе указанных в заявлении рекламных материалов, Новосибирским УФАС России установлено нарушение требований рекламного законодательства в содержании информации: «ИНН 5410045741 1125476014344_Стоматологические услуги_ Д Вита_ лечение_ терапевтическое, ортопедическое, профессиональная чистка, реставрация_ консультации специалистов бесплатно! ул. Гребенщикова, 9_т.8-960-780-55-44_т.204-90-74_9.00-19.00_10.00-15.00_выходной (воскресенье)», на основании следующего.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Размещенная информация является рекламой. Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые медицинской организацией «Стоматологические услуги» - лечение зубов, профессиональная чистка, реставрация.

В силу п.4 ст.2 Федерального закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно п. 3 Приказа Министерства здравоохранения от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", номенклатура включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Данная номенклатура включает в себя подгруппу «оперативное лечение» и анатомо-функциональную область, в которую входит подраздел «полость рта и зубы». Кроме того, выделяется перечень медицинских специальностей, в том числе, стоматология терапевтическая и стоматология ортопедическая специальность.

Лечение перикоронита (промывание, рассечение и/или иссечение капюшона А16.07.058), дренирование очага воспаления мягких тканей лица или дна полости рта (А16.07.015) относятся к категории рекламируемых услуг «терапевтическое лечение», коррекция прикуса с использованием съемных и несъемных ортопедических конструкций (А16.07.021) относится к категории рекламируемых услуг «терапевтическое лечение», восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой (А16.07.003), восстановление зуба коронкой (А16.07.004) относятся к категории рекламируемых услуг «реставрация зубов», профессиональная гигиена полости рта и зубов (А16.07.051) относится к категории рекламируемых услуг «профессиональная чистка». Все перечисленные виды услуг входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", действующего на момент распространения рассматриваемой рекламы (утратил законную силу) и согласно Приказу Министерства здравоохранения от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", действующего на данный момент.

Таким образом, лечение зубов, профессиональная чистка, реставрация – это виды медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе предупредительная надпись отсутствует, следовательно, данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании сведений, представленных заявителем, Новосибирским УФАС России установлен рекламораспространитель данного рекламного плаката - ООО «Путь -НСК».

ООО «Путь -НСК» представило сведения (вх.№ 10913 от 21.11.17г.), согласно которым Договор на размещение рассматриваемой рекламной информации отсутствует в силу того, что рекламный плакат был изготовлен и размещен на безвозмездной основе по решению директора ООО «Путь-НСК» с целью информирования жителей города о видах медицинской деятельности.

Рассматриваемый рекламный плакат размещался в лифте многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Тюленина, д.15, в течение октября 2017г.

10.01.2018г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, представитель ООО «Путь -НСК» согласился с наличием нарушений в действиях Общества, а также сообщил, что в настоящее время нарушение устранено. Однако, документальные подтверждения прекращения нарушения требований ч.7

ст. 24 Закона «О рекламе» в материалы дела не представлены.

Соответственно, ООО «Путь - НСК» (ИНН 5402554449, ОГРН 1125476137126, юридический адрес: 6300111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.205, оф.2) является рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем (в силу п.2 ст.3 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) рассматриваемой рекламы, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в октябре 2017г. в лифте многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Тюленина, д. 15 следующего содержания: «ИНН 5410045741 1125476014344_Стоматологические услуги_ Д Вита_ лечение_ терапевтическое, ортопедическое, профессиональная чистка, реставрация__ консультации специалистов бесплатно! ул. Гребенщикова, 9_т.8-960-780-55-44_т.204-90-74_9.00-19.00_10.00-15.00_выходной (воскресенье)», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Путь - НСК» (ИНН 5402554449, ОГРН 1125476137126, юридический адрес: 6300111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, д.205, оф.2) нарушившим требования: ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ООО «Путь -НСК» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» января 2018г.