

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 04-04/03А-11

«24» февраля 2011 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Балабаев С.А., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/03А-11, возбужденного в отношении открытого акционерного общества «Пивоваренная компания «Балтика» (далее ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», общество), место нахождения: г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, д. 3, <...>.

УСТАНОВИЛ:

«07» июля 2010 г. в г. Ярославль в районе ТРЦ «Рио» специалистами Ярославского УФАС России зафиксирован факт размещения на автомобиле (полуприцеп) с государственным регистрационным знаком АВ 7861 76 информации, содержащей изображение бутылки с надписью «Балтика 3» и надпись «Балтика № 3».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на данном автомобиле, обладает всеми перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является пиво, выпускаемое ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», с торговым наименованием «Балтика 3».

Согласно представленной УГИБДД УВД по Ярославской области информации владельцем полуприцепа с государственным регистрационным знаком АВ 7861 76 является ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

Рассматриваемая реклама размещена на автомобиле на основании договора № 1076 от 07.08.2007 г. на оказание рекламных, маркетинговых, консультационных и других возмездных услуг, заключенного между ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» и ООО «Медиа-Экспресс». Оказанные по договору № 1076 от 07.08.2007 г. услуги по размещению рекламы приняты и оплачены ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», что подтверждается актом № 000247 от 08.10.2007 г. и платежными поручениями № 82626 от 04.09.2007 г., № 608 от 22.10.2007 г.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Рассматриваемая реклама пива «Балтика 3» размещена без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из указанных в пунктах 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определений, представленной

УГИБДД по Ярославской области информации о владельце транспортного средства, договора № 1076 от 07.08.2007 г. на оказание рекламных, маркетинговых, консультационных и других возмездных услуг, акта № 000247 от 08.10.2007 г., платежных поручений № 82626 от 04.09.2007 г., № 608 от 22.10.2007 г. рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в материалы дела представлен отзыв на определение о возбуждении дела об административном правонарушении № 04-04/03А-11, из которого следует, что ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» не нарушало при маркировке принадлежащего ей транспортного средства (полуприцепа) с государственным регистрационным знаком «АВ 7861 76» действующего законодательства. Изображение бутылки пива «Балтика № 3» на бортах полуприцепа указывает на вид деятельности (пивоварение) компании, которой принадлежит указанное транспортное средство, т.е. является отличительным знаком, указывающим на принадлежность транспортного средства филиалу ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» – «Балтика-Ярославль». Указанное изображение было нанесено на борта полуприцепа с целью информирования о принадлежности автомобиля ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», его обособления от транспортных средств третьих лиц, а не в целях привлечения внимания к пивной продукции, формирования или поддержания интереса к ней, продвижения ее на рынке. В силу прямого указания, закона (часть 4 статьи 20 ФЗ «О рекламе»), размещение указанных отличительных знаков на транспортных средствах отличительных знаков, рекламой не является, следовательно требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» на указанное транспортное средство не распространяется. Реклама размещена в соответствии с согласованным ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» макетом. Данный макет не был представлен ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в материалы дела ввиду его отсутствия в архиве общества.

Доводы ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» о том, что изображение бутылки пива «Балтика 3» не является рекламой, а используется обществом в качестве отличительного знака для индивидуализации имущества предприятия, являются состоятельными, поскольку из информации в виде изображения бутылки пива марки «Балтика № 3» и надписи «Балтика № 3» не следует, что транспортное средство, на котором размещена такая информация, принадлежит ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Изображение бутылки пива марки «Балтика 3» и надпись «Балтика № 3» направлены на привлечение внимания к конкретной марке пива – «Балтика № 3» и продвижение ее на рынке. Данная информация может быть нанесена в качестве рекламы пива марки «Балтика № 3» на транспортные средства третьих лиц.

Таким образом, ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», являясь рекламодателем и рекламораспространителем, допустило размещение рекламы пива «Балтика 3» на автомобиле (полуприцеп) с государственным регистрационным знаком АВ 7861 76 без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение **рекламодателем**, рекламопроизводителем или **рекламораспространителем** законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было при нанесении на транспортное средство изображения бутылки с надписью «Балтика 3» и надписи «Балтика № 3» предупредить о вреде чрезмерного потребления пива.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А. приходит к выводу о совершении ОАО

«Пивоваренная компания «Балтика» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на открытое акционерное общество «Пивоваренная компания «Балтика» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение одного года со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2011 г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя
Ярославского УФАС России

С.А. Балабаев