

ООО «Красноярский центр
репродуктивной медицины»

<...>

РЕШЕНИЕ № 396

«26» ноября 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 26.11.2010.

В полном объеме решение изготовлено 26.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 396 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» по доверенности б/н от 19.11.2010 года <...>.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение, гр. <...> в котором сообщается о распространении в аптеке «Радуга» по адресу: г. Красноярск, ул. Диктатуры Пролетариата, 32 «а» буклета, следующего содержания: «УЗИ ДЛЯ ДЕТЕЙ в том числе для новорожденных... Список ультразвуковых исследований в педиатрии, выполняемых в Красноярском центре репродуктивной медицины: УЗИ органов брюшной полости; УЗИ головного мозга; УЗИ щитовидной железы... Стандартный профилактический осмотр новорожденного (до одного месяца) – включает УЗИ внутренних органов, нейросонографию (УЗИ головного мозга) и УЗИ тазобедренных суставов... Современный ультразвуковой сканер с полным набором высокоразрешающих датчиков позволяет получить высокое качество ультразвуковых изображений... Расширенные педиатрические протоколы УЗИ с адаптацией нормативов к физическому развитию ребенка позволяют более подробно и точно оценить состояние осматриваемых органов... Максимально щадящая и легко переносимая подготовка для детей в зависимости от возраста и типа исследования (соблюдение физиологических основ подготовки к исследованию... Заключение УЗИ сопровождается четкими и понятными снимками...» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» по доверенности б/н от 19.11.2010 <...> были представлены материалы, согласно которым следует, что в соответствии с приказом ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» от 26.03.2010 № 29-а на заместителя директора по общим вопросам ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» <...> возложены обязанности по координации деятельности, связанной с размещением (распространением) рекламной информации, а также по обеспечению соответствия указанной информации действующему законодательству Российской Федерации.

Также, исходя из пояснений представителя по доверенности <...> следует, что согласно данным специалистов в области медицинской науки и практики метод ультразвуковой диагностики не несет никакого риска для пациента, является абсолютно безвредным. Это подтверждается Приказом Минздрава России от 10.02.2003 года № 50 «О совершенствовании акушерско-гинекологической помощи в амбулаторно-поликлинических учреждениях». Об отсутствии противопоказаний к применению ультразвуковой диагностики также свидетельствуют приказы Минздравсоцразвития РФ от 28.12.2000 года № 457, от 26.02.2003 года № 67, от 02.10.2009 года № 808н.

Принимая во внимание изложенные ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» доводы и пояснения Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установило следующее.

Согласно приказу Министерство здравоохранения Российской Федерации от 16.07.2001 г. № 268 «О введении в действие отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги» ультразвуковая диагностика относится к медицинской услуге имеющая кодировку 03.052.01.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

При этом действие Федерального закона «О рекламе» распространяется на все виды медицинских услуг, в том числе и на те виды медицинских услуг, противопоказания по которым не установлены.

Согласование и утверждение макета Рекламы производила заместитель директора по общим вопросам ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» <...>. В соответствии с договором на изготовление полиграфической продукции 26.02.2010 № 25507/1 ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» является рекламодателем рассматриваемой Рекламы, при этом макет распространяемой Рекламы в ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» был согласован заместителем директора по общим вопросам ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины», <...>.

В связи с вышеизложенным, рассматриваемая Реклама является Рекламой медицинских услуг, оказываемых ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины».

Таким образом, ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» нарушает требования Федерального закона «О рекламе», поскольку распространяемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную в ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» (660037, г. Красноярск, ул. Коломенская, 26), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-01-44

ООО «Красноярский центр

<....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 ноября 2010 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 26 ноября 2010 года по делу № 396 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Красноярский центр репродуктивной медицины» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)