

## РЕШЕНИЕ

«20» июля 2023г.  
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

– зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-540/2023 в отношении ООО СЗ «ЮТОРИЯ» (ИНН 3257085795, Брянская область, город Брянск, улица Бежицкая дом 1 корпус 11) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя по доверенности

### **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России 02 июля 2023г. на ограждении строительного объекта, расположенного по адресу г. Брянск, ул. Степная, д.2Б, обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Ютория жилой комплекс 321389 Счастье – это когда все дома Визуализация носит рекламный характер и может отличаться от реального объекта. Проектная декларация на сайте нашдом.рф Подробности по указанному телефону».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства

Российской Федерации.

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным **законом**, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В рассматриваемой рекламе не указано фирменное наименование застройщика, либо указанное в проектной декларации коммерческое обозначение.

Таким образом, указанная реклама о продаже квартир не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО СЗ «ЮТОРИЯ» (ИНН 3257085795, Брянская область, город Брянск, улица Бежицкая дом 1 корпус 11), которое несет ответственность в соответствии с ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе».

Из письменных пояснений ООО «СЗ «Ютория» следует, что была разработана единая концепция, состоящая из нескольких рекламных макетов, которые размещались на строительном заборе – нижняя часть брендирования и специальной сваренной конструкции – верхняя часть. Информация о застройщике была размещена в верхней части конструкции для лучшего визуального восприятия. Во время монтажа конструкции выяснилось, что после установки данной конструкции под одной из опор произошла просадка грунта из-за подмытия. Монтаж приостановили так как это могло повлечь опрокидывание конструкции. 12 июля была закончена реконструкция несущей рамы, а 14 июля – смонтированы баннера. Компания руководствовалась безопасностью.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в июле 2023г. на ограждении строительного объекта, расположенного по адресу г. Брянск, ул. Степная, д.2Б, рекламную информацию следующего содержания: «Ютория жилой комплекс 321389 Счастье – это когда все дома Визуализация носит рекламный характер и может отличаться от реального объекта. Проектная декларация на сайте нашдом.рф Подробности по указанному телефону», что не соответствует требованиям ч.7 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО СЗ «ЮТОРИЯ».
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: