

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № 072/04/14.3-482/2020

об административном нарушении

01.12.2020г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области Марчук Светлана Викторовна, рассмотрев материалы дела №072/04/14.3-482/2020, возбужденного в отношении АО «Финанс Инвест» (адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Театральная, д. 57, ОГРН: 1132801006876, ИНН: 2801187548, КПП: 280101001, дата регистрации: 06.08.2013), в отсутствие законного представителя АО «Финанс Инвест», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (о чем свидетельствует почтовое уведомление №.....), которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены в протоколе от 27.10.2020 №072/04/14.3-482/2020,

У С Т А Н О В И Л:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-22/2020 от 01.06.2020г. признана ненадлежащей реклама, размещенная на фасаде помещения по адресу: г. Тюмень, ул. Пермякова, д. 21, следующего содержания: «Финанс Инвест. Деньги за 5 минут. Сочные условия кредитования. Тел.: 8-800-333-21-17, 8-3452-60-72-00, сайт: www.finansvest.ru», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 1 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Исследовав материал административного дела, установлено следующее.

Согласно статье 3 Федерального закона №38-ФЗ от 16.03.2006 г. «О рекламе», (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступают займы, предоставляемые микро-финансовой организацией.

Содержание спорной рекламы подтверждает ее направленность на привлечение внимания потребителей к возможности получения займов. Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг – займов.

Частью 1 статьи 28 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Установленное законодателем требование о необходимости указания в рекламе банковской услуги наименования лица, оказывающего такую услугу, призвано дать возможность потенциальным потребителям услуги реализовать свое право на получение информации, выработать общее представление об условиях оказания данным лицом финансовых услуг (условиях приобретения товара в кредит) еще до обращения за товаром.

В силу ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. Согласно части 3 статьи 54 Гражданского Кодекса РФ, наименование и место нахождения юридического лица указывается в учредительных документах.

Требования Закона о рекламе указывают на необходимость указания в рекламе наименования (с указанием организационно-правовой формы) лица, предоставляющего рекламируемую финансовую услугу, направлены, прежде всего, на то, чтобы потребители могли с достоверностью идентифицировать лицо, предоставляющее такую услугу. Не указание наименования лица, оказывающего финансовую услугу, также не позволяет потребителю с достоверностью идентифицировать лицо ее предоставляющее.

На основании изложенного следует, что рассматриваемая реклама финансовой

услуги распространялась без указания наименования лица, оказывающего такую услугу, что нарушает требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 Лицензионного договора от 09.01.2020 о предоставлении права использования товарного знака (далее – лицензионный договор), заключенному между Акционерным обществом «Финанс Инвест» (Лицензиар) и Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ФИНАНСВЕСТ» (лицензиат), Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования товарного знака в установленных настоящим договором пределах, а Лицензиат обязуется уплатить Лицензиару обусловленное вознаграждение.

Согласно пункту 1.2 обозначенного Лицензионного договора, объектом по договору является товарный знак в виде изображения (разноцветная лента и словосочетание «ФИНАНС ИНВЕСТ») зарегистрированный в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, регистрационный номер <...> (Приложение № к настоящему договору, являющееся неотъемлемой частью настоящего договора).

Приказом от 31.01.2019 г. № 50-ОП, ООО МКК «ФИНАНСВЕСТ» принято решение о создании с 01.02.2020 г. обособленного подразделения по адресу: г. Тюмень, ул. Пермякова, 21.

Материалами дела установлено, что рассматриваемая реклама распространялась с 16.12.2019 г. (согласно фиксации Уральского главного управления Центрального банка России) по настоящее время.

В период с 16.12.2019 г. по 01.02.2020 г. реклама распространялась АО «Финанс Инвест», а с 01.02.2020 г. ООО МКК «ФИНАНСВЕСТ» по настоящее время.

Однако, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего услугу по предоставлению займов, а, следовательно, в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Материалами дела установлено, что 15.11.2019 г. сведения из государственного реестра микрофинансовых организаций в отношении АО «Финанс Инвест» были исключены, таким образом обозначенное лицо утратило право осуществлять финансовые услуги.

Вместе с тем, распространение рекламы осуществлялось Обществом до 01.02.2020 г.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Требования части 1 и части 14 статьи 28 Закона о рекламе корреспондирует с

нормой части 7 статьи 5 Закона о рекламе, которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о реализуемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители.

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемыми услугами. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой-либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми банковскими услугами.

Указание в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, а, также информацию о том, что в момент распространения с 16.12.2019 по 01.02.2020 г., АО «Финанс Инвест» деятельность по микрофинансированию не осуществляла, в связи с исключением сведений из государственного реестра микрофинансовых предприятий и лишением права заниматься данным видом деятельности. Следовательно, в ней отсутствует часть существенной информации для потребителя.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Материалами дела установлено, что в период времени с 16.12.2019 г. по 01.02.2020 АО «Финанс Инвест» осуществлялась реклама деятельности общества, которое утратило с 15.11.2019 г. статус микрофинансовой организации и право на осуществление микрофинансовой деятельности, поскольку сведения о нем были исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, части 1 статьи 28, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение требований части 7 статьи 5 и части 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, представленным Уральским главным управлением Центрального банка России, на момент осуществления фиксации (16.12.2020 г.) деятельность по указанному адресу осуществляло АО «Финанс Инвест». Данный вывод следует из документов, размещенных в «уголке покупателя», зафиксированных заявителем, а именно Свидетельства о постановке на учет от 06.08.2013 г.

Приказом от 31.01.2019 г. № 50 - ОП ООО МКК «ФИНАНСВЕСТ» принято решение о создании с 01.02.2020 г. обособленного подразделения по адресу: г. Тюмень, ул. Пермякова, 21.

Таким образом, в период с 16.12.2019 г. по 01.02.2020 г. рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы являлось АО «Финанс Инвест» (адрес места нахождения: 675000, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛИЦА ТЕАТРАЛЬНАЯ, ДОМ 57, ОГРН: 1132801006876, Дата присвоения ОГРН: 06.08.2013, ИНН: 2801187548, КПП: 280101001), следовательно, в действиях последнего имеются нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и частей 1 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы с 01.02.2020 г. по настоящее время является ООО МКК «ФИНАНСВЕСТ» (адрес места нахождения: 675000, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛИЦА ТЕАТРАЛЬНАЯ, ДОМ 57, ОГРН: 1182801006607, ИНН: 2801242502, КПП: 280101001), который несет ответственность за нарушение за нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, являются

общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно: части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 и частей 1 и 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-482/2020 выступает – АО «Финанс Инвест» (адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Театральная, д. 57, ОГРН: 1132801006876, ИНН: 2801187548, КПП: 280101001, дата регистрации: 06.08.2013).

Вина АО «Финанс Инвест» состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, АО «Финанс Инвест», распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела №072/05/28-22/2020 – с 16.12.2019 г. по 01.02.2020 г.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-482/2020 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного АО «Финанс Инвест» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Пунктом 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что малозначительность имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Безразличное отношение лица к своим публично-правовым обязанностям, которые установлены действующим законодательством, свидетельствует о существенной угрозе охраняемым общественным отношениям. Следовательно, признать допущенное АО «Финанс Инвест» правонарушение в качестве малозначительного недопустимо.

Вместе с тем, Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства АО «Финанс Инвест» относится к категории микропредприятие и внесено в реестр 10.11.2018г.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного

наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

АО «Финанс Инвест» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, административное наказание АО «Финанс Инвест» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать АО «Финанс Инвест» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить АО «Финанс Инвест» (адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул.Театральная, д. 57, ОГРН: 1132801006876, ИНН: 2801187548, КПП: 280101001, дата регистрации: 06.08.2013). официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления С.В. Марчук