

Решение

02.09.2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 833 от 03.08.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции (перетяжке) рекламы следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ? мы хотим узнать СКОЛЬКО? КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ставка от 10%* ЛОКО БАНК (863) 219-27-72, М.Горького, 123/67 (пересечение с Семашко)», в которой иные условия потребительского кредита указаны мелким нечитаемым шрифтом, что указывает на признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО),

УСТАНОВИЛА:

19.07.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, над проезжей частью пр. Нагибина, между домами № 1 и № 2, была выявлена перетяжка следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ? мы хотим узнать СКОЛЬКО? КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ставка от 10%* ЛОКО БАНК (863) 219-27-72, М.Горького, 123/67 (пересечение с Семашко)».

При этом, в тексте вышеназванной рекламы крупным шрифтом указывались только привлекательные для потенциальных потребителей условия банковской услуги: ставка от 10%, остальные условия предоставления кредита указаны под знаком * и напечатаны мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств.

Принимая во внимание особенности размещения данной рекламы (проезжая часть), а также учитывая, что текст с подробным описанием банковской услуги (потребительские кредиты) выполнен мелким шрифтом, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишен возможности ознакомиться с ее подробным описанием.

Таким образом, в вышеназванной рекламе присутствуют признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой, реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 - ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае, согласно ч. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является Ростовский филиал КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) (344000, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 123/67) - как продавец товара – банковской услуги, определивший объект рекламирования и содержание данной рекламы. Однако, в соответствии со ст. 55 Гражданского кодекса Российской Федерации, филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое осуществляет все его функции или их часть, не являясь при этом юридическим лицом.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данном случае возлагается на самостоятельное юридическое лицо – КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) (111250, Москва, ул. Госпитальная, 14).

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

25.08.2010 г. (вх. № 10795) Ростовский филиал КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) представил в Ростовское УФАС России во исполнении определения о возбуждении дела документы.

02.09.2010 г. в ходе проведения проверки рекламы специалистом Ростовского УФАС России в г. Ростове-на-Дону выявлена наружная реклама (панно в витринном окне на фасаде здания дополнительного офиса Ворошиловский «ЛОКО-Банк») следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ? мы хотим узнать СКОЛЬКО? КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ставка от 10%* ЛОКО БАНК (863) 219-27-72 www.lockobank.ru». Произведено фотографирование и составлен акт проверки рекламы № 90.

Из материалов проверки рекламы следует, что «под надписью КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ» указаны следующие условия: «Валюта кредита: рубли РФ, доллары США, евро. Сумма кредита от 30 000 до 750 000 руб. (от 1 000 до 25 000 долларов США, евро). Срок от 6 до 36 мес. Процентные ставки от 14% до 24% годовых в рублях и от 10% до 20% в долларах США, ЕВРО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СУММЫ И СРОКА КРЕДИТА. Единовременная комиссия 2% от суммы кредита. Пени 0,2% в день от суммы просроченной задолженности. В рамках тарифа «ЛОКО-Деньги Стандартный ПРОМО» ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВЗИМАЕТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ КОМИССИЯ В РАЗМЕРЕ 0,5% ОТ ПЕРВОИЩАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА. Ставка 10% годовых в долларах США, евро действительна в рамках тарифа «ЛОКО-Деньги Корпоративный» при сумме кредита от 8 001 Долларов США, Евро до 25 000 Долларов США, Евро, на срок более 1 года, единовременная комиссия 2% от суммы кредита, ежемесячные комиссии отсутствуют. Для кредита в сумме от 8 001 Долларов США, Евро – обязательно поручительство не менее одного физического лица, либо залог транспортного средства. Тариф применяется к заявителям, основным местом работы которых является Юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) – партнер Банка. Список организаций партнеров Банка можно уточнить по телефону 8 980002505050. Вся подробная информация о продукте, а также требования, предъявляемые к заемщикам, размещена на сайте банка: www.lockobank.ru, а также может быть предоставлена по телефону: 8 (800)2505050, а также непосредственно в офисах Банка».

02.09.2010 г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель по доверенности Ростовского филиала КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) - Осадченко Владимир Петрович признал вину и пояснил, что оригинал макет данной рекламы был направлен по электронной почте ЗАО «КБ»ЛОКО-Банк» (г. Москва). В этой связи Ростовский филиал КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) не учел, что при размещении вышеуказанной рекламы информация под знаком * не будет поддаваться прочтению.

Комиссия Ростовского УФАС России изучив материалы настоящего дела, заслушав представителя Ростовского филиала КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО), пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Из материалов настоящего дела следует, что на перетяжке, размещенной над проезжей частью пр. Нагибина, между домами № 1 и № 2 распространяется реклама потребительских кредитов. Объектом рекламирования, является реклама услуг, связанная с предоставлением кредита оказываемая КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) а именно: кредиты потребительские. На вышеуказанной перетяжке крупным шрифтом нанесена надпись: «мы не спросим ЗАЧЕМ? мы хотим узнать СКОЛЬКО? КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ставка от 10%* ЛОКО БАНК (863) 219-27-72, М.Горького, 123/67 (пересечение с Семашко)».

При этом, «под надписью ЛОКО БАНК» содержится текст, выполненный мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств.

Комиссией Ростовского УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что вышеуказанная реклама является наружной, размещена с помощью средств стабильного территориального размещения (перетяжка) расположенная над проезжей частью пр. Нагибина, между домами № 1 и № 2, в которой выделено наиболее привлекательное для потребителя условие (ставка от 10 %), остальные условия потребительских кредитов, напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом.

Кроме того, совокупность обстоятельств размещения вышеназванной рекламы, таких как: ее месторасположение (над проезжей частью); размер шрифта, которым написаны существенные

условия предоставления потребительских кредитов; высота расположения этих сведений, не позволяла потребителям прочесть информацию об условиях вклада.

При таких обстоятельствах, Комиссия Ростовского УФАС России, приходит к выводу, что формальное присутствие в рекламе потребительских кредитов условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

В данном случае, ответственность за нарушение законодательства о рекламе возлагается на самостоятельное юридическое лицо –КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) (111250, Москва, ул. Госпитальная, 14).

Поскольку в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства того, что в настоящее время вышеназванная реклама не распространяется Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) предписания.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу потребительских кредитов, размещенную на перетяжке, расположенной над проезжей частью пр. Нагибина, между домами № 1 и № 2, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 сентября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Скутнева К.В., Ширинская В. В.

Предписание № 367

02.09.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 02 сентября 2010 г. по делу № 833 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной над проезжей частью пр. Нагибина, между домами № 1 и № 2 следующего содержания: «мы не спросим ЗАЧЕМ? мы хотим узнать СКОЛЬКО? КРЕДИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ставка от 10%* ЛОКО БАНК (863) 219-27-72, М.Горького, 123/67 (пересечение с Семашко)», в которой иные условия потребительского кредита указаны мелким нечитаемым шрифтом, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) (344000, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 123/67) в течение 15 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

привести вышеназванную рекламу в соответствие с требованиями ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», путем внесения в текст рекламы всех условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, либо прекратить размещение рекламы.

2. КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО) (344000, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 123/67) представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.09.2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: К.В. Скутнева, В. В. Ширинская