

Обществу с ограниченной  
ответственностью «Привет интернет»

ул. Ратная, д. 8, корп. 3, пом. 1, ком. 2Е,

г. Москва, 117628

e-mail: malyamov@zvonok.com

Середову Денису Петровичу

...

ОАО «МТТ»

ул. Марксистская, д. 22, стр. 1

г. Москва, 109147

e-mail: office@mtt.ru

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й километр, д. 6, стр. 1,

г. Москва, 108811

Заявителю – Т.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 053/05/18-658/2021

20 сентября 2021 года  
Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

.. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

... – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

... – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/18-658/2021 от 19.08.2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 05.07.2021 в 09 часов 59 минут на абонентский номер заявителя – Т. +7 902 283 9525 телефонного вызова следующего содержания: «Доброго дня, откройте для себя дебетовую карту Промсвязьбанка, получайте 5 % кэшбэка на покупки, снятие наличных без процентов....для получения нажмите 1»,

### УСТАНОВИЛА:

06.07.2021 в Управление поступило заявление о нарушении законодательства о рекламе при осуществлении телефонного вызова рекламного характера на его абонентский номер (+7 902 283 9525) в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») (вх. № 5968 от 06.07.2021 Новгородского УФАС Росси) (далее – Заявление).

В Заявлении указывается на поступление 05.07.2021 в 09 часов 59 минут, телефонного вызова, следующего содержания: «Доброго дня, откройте для себя дебетовую карту Промсвязьбанка, получайте 5 % кэшбэка на покупки, снятие наличных без процентов....для получения нажмите 1». Согласно Заявлению вызов осуществлялся с абонентского номера: +7 912 099 6517.

Заявитель согласия на получение рассматриваемого телефонного вызова

рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению Заявителя, указанные действия по распространению рассматриваемого телефонного вызова являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Указанный выше телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования (оказание банковских услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Из представленной Заявителем аудиозаписи телефонного вызова рекламного характера, поступившей на его абонентский номер (+7 902 283 9525 в 09 часов 59 минут 05.07.2021, содержащих рекламу, следует, что данный вызов совершен при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Открытое акционерное общество «Межрегиональный ТранзитТелеком» (далее – ОАО «МТТ») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 912 099 6517, зарегистрированный в ОАО «МТТ», с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер (+7 902 283 9525 в 09 часов 59 минут 05.07.2021).

03.08.2021 вх. № 6485 в Новгородское УФАС России поступил ответ ОАО «МТТ», согласно которому абонентский номер +7 912 099 6517 предоставлен в пользование абоненту – Обществу с ограниченной ответственностью «Привет интернет» (ОГРН: 1177746367842, ИНН 7727315937, 117628, г. Москва, ул. Ратная, д. 8, корп. 3, пом. I, ком. 2Е; далее – ООО «Привет интернет»).

В соответствии с определением о возбуждении дела от № 053/05/18-658/2021 19.08.2021 от ООО «Привет интернет» были запрошены письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных ООО «Привет интернет» обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

15.09.2021 от ООО «Привет интернет» поступили запрошенные письменные пояснения (вх. № 7540 Новгородского УФАС России) следующего содержания.

ООО «Привет интернет» является оператором связи (лицензии от 26.02.2019 № 172440, 172439, 172438, 172437) и администратором сервиса «Звонок» (<https://zvonok.com/>), который предоставляет пользователю техническую платформу для автоматической обработки вызовов (включая, но не ограничиваясь, возможность осуществлять исходящие звонки).

Предоставление технической платформы пользователю для автоматической обработки вызовов означает, что пользователь самостоятельно, без участия ООО «Привет интернет», загружает телефонные номера получателей звонков, сам формирует сообщения (сценарии), которые проигрываются абоненту в течение звонка, самостоятельно определяет их длительность и содержание (включая информационные ролики, воспроизводимые при звонках), а ООО «Привет интернет» предоставляет только программное обеспечение (техническую платформу) для осуществления указанных действий пользователя.

Согласно договору-оферте на сайте <https://zvonok.com/> на странице [https://zvonok.com/ru-ru/offer\\_pri/](https://zvonok.com/ru-ru/offer_pri/), заключаемому пользователем при

регистрации на сервисе «Звонок», ООО «Привет интернет» не может вмешиваться в деятельность пользователя по обзвону своих клиентов для трансляции своих сообщений. Совершение звонков по заданию пользователей происходит автоматически по алгоритмам программного обеспечения «Звонок» (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ N2 2020664565).

Деятельность ООО «Привет интернет» при взаимодействии с пользователем, ограничивается осуществлением технического обслуживания сервиса для поддержания его рабочего состояния и нормального функционирования его функций.

В соответствии с письмом ФАС России от 28.04.2011 № АК/6266 «О некоторых вопросах применения законодательства о рекламе» поставщик услуг связи (телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи), который только обеспечил подключение к сети электросвязи и не осуществляет непосредственно распространение рекламы, и рекламодателем не является.

Согласно пункту 5.5. договора-оферты пользователю запрещается распространять через сервис рекламу по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной и подвижной радиотелефонной связи. При этом в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц. Использование сервиса допускается только при условии предварительного согласия адресата на получение звонков. В случае получения администратором запросов, предписаний, определений и пр. от органов, уполномоченных вести надзор в сфере соблюдения законодательства о рекламе содержащих информацию о предполагаемом нарушении пользователем законодательства о рекламе, Пользователь обязуется самостоятельно, без привлечения администратора, участвовать в рассмотрении всех споров и нести полную ответственность, включая ответственность по уплате штрафов, за свои действия в сервисе. Администратор ни при каких обстоятельствах не может быть признан рекламодателем по звонкам, совершённым пользователем через сервис. Осуществляя взаимодействие с сервисом, пользователь осознает, что является рекламодателем.

Кроме того, согласно договору-оферте, сервис «Звонок» разрешено использовать только для действий, разрешенных законодательством Российской Федерации. пользователям сервиса запрещено использовать систему в целях, противоречащих законодательству Российской Федерации, с отнесением на него ответственности за любое возможное нарушение в период действия договора:

- пункт 6.3.2. пользователь обязан обеспечить получение всех требуемых законодательством Российской Федерации согласий и разрешений до

совершения действий, для которых наличие соответствующих согласий / разрешений является необходимым. Пользователь по первому требованию предъявляет администратору предусмотренные законодательством Российской Федерации согласия / разрешения, указанные выше. В силу пункта 5 ст. ГК РФ, добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

- пункт 9.7. пользователь самостоятельно и в полном объеме несет ответственность за получение согласия на обработку персональных данных своих контрагентов, и согласия на осуществления рассылок и звонков, для совершения которых он использует сервис Звонок.

- пункт 9.8. пользователь самостоятельно и в полном объеме несет ответственность за соответствие совершаемых им с использованием сервиса «Звонок» действий действующему законодательству, в том числе законодательству в сфере рекламы.

Техническая реализация алгоритмов программного обеспечения сервиса позволяет пользователю для совершения вызовов использовать как общие номера (которые также используются другими пользователями), так и зарезервированные за ним номера (используемые только конкретным пользователем), что отражено в пункте 3.6. договора-оферты. Вне зависимости от выбранного пользователем способа совершения звонков ООО «Привет интернет» осуществляет автоматизированное журналирование всех вызовов (CDR-логирование), позволяющее однозначно установить звонящего.

Так, согласно представленной информации вышеуказанный рекламный звонок был осуществлен пользователем платформы «Звонок» Середовым Денисом Петровичем (.....

Кроме того, в качестве приложения к данным письменным пояснениям ООО «Привет интернет» представлены следующие документы, свидетельствующие о даче Заявителем согласия Середову Д.П. на получение звонков рекламного характера на его номер телефона:

- согласие на обработку персональных данных клиентов – физических лиц (согласие дано при оставлении заявки на интернет-сайте кредитуем-без-отказа.рф) (в данной согласии, помимо прочего, указаны имя, фамилия, отчество, Заявителя, его номер телефона);

- скриншот страницы оформления заявки в сети «Интернет».

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения

определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учетом вышеизложенного, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела по существу необходимо получение антимонопольным органом дополнительной информации.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 053/05/18-658/2021 от 19.08.2021 до 19.11.2021.

Председатель Комиссии ..

Члены комиссии ..

..