

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.31

29 марта 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.31 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале

«Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. и «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010

рекламы комбайна «Laverda 296 LCS»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

рекламодателя - ООО «Ирвин» (адрес: Черепановых проезд, д. 54, г. Москва,

125183, ОГРН 1092468013000) – не явились;

заявителя - ООО «КЗ Ростсельмаш» (адрес: ул. Менжинского, д. 2, г. Ростов-на-

Дону, 344029) – не явились, надлежащим образом уведомлено;

заинтересованного лица - ЗАО «Сангилент» (адрес: ул. Маерчака, д.18а, г.

Красноярск, 660075) – не явились, надлежащим образом уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. (стр. 44-46) опубликована рекламная статья под заголовком «десять аргументов «ЗА», в которой сообщается следующее: «По сравнению с Laverda все остальные, как гадкие лебеди. Он плавает по полю, а те словно ковыляют...».

В журнале «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15) распространялась

реклама комбайна «Laverda 296 LCS» под заголовком «2х5,5<1х9,9 доказано!», в

которой приводятся изображения комбайнов «Акрос-530» и «Laverda 296 LCS»,

указываются технические характеристики (комбайн «Акрос-530» вес с жаткой

16100 кг; комбайн «Laverda 296 LCS» - 12650 кг.) и сообщается следующее:

«Избыточный вес «Асроса» в 3,5 т по сравнению с зарубежными аналогами говорит

о слабом техническом подходе инженеров-конструкторов. Детально машина не

просчитывалась, даже алюминиевые шкивы не решают этой проблемы. За основу

взята молотилка «Дон-1500», с ее же «болячками»...». «...Acros буквально чахнет от

своего веса, особенно в пиковые моменты с полным бункером, в подъеме. Расход

топлива соответственно возрастает в разы...». Далее в статье сообщается: «На

«Acros» устанавливается двигатель ЯМЗ-236НД. Мощность раздута за счет

турбонаддува до 250 л.с. и это заявленная мощность практически без запаса

крутящего момента, в нагрузку двигатель сдается. Ресурс форсированной

шестеренки намного ниже базовой. Комбайн испытывался с 2004 года... В 2008

году стали пробовать ставить более мощный двигатель «Cummins» 270 л.с., но и его

мощности не хватает, и то после жалоб потребителей. То есть фактически завод

продолжает проводить испытания (на комбайнах и на колхозниках). На «Laverda»

уже установлен двигатель CAT мощностью 275 л.с... ». «...В итоге, все эти якобы небольшие преимущества «Лаверды» дают не сумму превосходства, а произведение, причем в разы...». «...По предварительным подсчетам и сравнительному анализу «Laverda» 296 LCS обходит «Акрос» 530 по производительности в 1.96 раза, по расходу топлива на тонну зерна экономия «Laverda» 48 %. Уверены, что комбайн с таким качеством будет исправно служить не менее 20 лет. «Акрос», в лучшем случае – лет десять, а то и раньше будет просить себе замену. Арифметика здесь простая – за 20 лет одна «Laverda» обрабатывает 3,9 «Акроса», сэкономит более 120 тонн топлива и пару миллионов рублей на запчасти...».

В данной рекламе приводится сравнение комбайна «Laverda 296 LCS» продавца ЗАО «Сангилен+» (юр. адрес: ул. Маерчака, д.18а, г. Красноярск, 660075; фактический адрес: ул. Давыдова, д.66, г. Красноярск, 660075) и комбайна «Акрос-530», производителя ООО «КЗ Ростсельмаш» (адрес: ул. Менжинского, д. 2, г. Ростов-на-Дону, 344029) по техническим характеристикам.

Так, в рекламе приводится сравнение по параметру веса (комбайн с жаткой) комбайна «Акрос-530» (16 100 кг) и комбайна «Laverda 296 LCS» (12 650 кг).

Согласно ТУ 4735-009-70658126-2006 вес комбайна «Акрос-530» 16 100 кг является эксплуатационной массой (с заправленными емкостями, полным бункером, с навешенной жаткой). При этом размер навешанной жатки составляет 5 - 9 метров. В соответствии с рекламным буклетом вес комбайна «Laverda 296 LCS» без жатки и солоизмельчителя составляет 11 750 кг. При этом ширина навешиваемой жатки составляет 6 - 7,6 метров.

Следовательно, вес комбайнов может варьироваться в зависимости от размера и веса навешанной жатки.

Учитывая последнее обстоятельство, в данной рекламе приводится некорректное сравнение комбайна «Акрос-530» с комбайном «Laverda 296 LCS» по параметру веса, поскольку из рекламы не следует, что сравнение проводится по сопоставимой комплектации и загрузки комбайнов.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В рекламе комбайна «Laverda 296 LCS» приводятся следующие утверждения: «избыточный вес «Акроса» в 3,5 т по сравнению с зарубежными аналогами говорит о слабом техническом подходе инженеров конструкторов», «детально машина не просчитывалась», «Акрос» чохнет от своего веса, особенно в пиковые моменты», «за основу взята молотилка «Дон-1500», с ее же «болячками» и «по сравнению с Laverda все остальные (прим. - комбайны), как гадкие лебеди. Он плывет по полю, а те словно ковыляют...».

Данные утверждения формируют представление об ООО «КЗ Ростсельмаш», как производителе, который недобросовестно подошел к решению конструкторских задач при разработке комбайна «Акрос-530», и, соответственно, потребители могут сделать вывод о том, что ООО «КЗ Ростсельмаш» выпускает комбайны не отвечающие потребителю требованиям. Вместе с тем, формируемое рекламой представление о производителе комбайна «Акрос-530», не соответствует действительности.

Таким образом, данная реклама порочит деловую репутацию производителя комбайна «Акрос-530» - ООО «КЗ Ростсельмаш».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или

деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В рекламе комбайна «Laverda 296 LCS», распространенной в журнале «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15), указывается, что данный комбайн оснащается двигателями марки «CAT».

Однако согласно информации в рекламном буклете комбайна «Laverda 296 LCS», а также на официальном сайте производителя комбайнов «Laverda» - www.laverdaworld.ru, данный комбайн комплектуется двигателем марки «SISU Diesel».

Следовательно, в данной рекламе содержится недостоверная информация о комплектации комбайна «Laverda 296 LCS» двигателями «CAT».

В соответствии с пунктом 2 частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, данная реклама комбайна «Laverda» противоречит требованиям пунктов 1 и 2 части 2 и пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1 и 2 части 2 и пунктом 3 части 3 статьи 5 настоящего закона.

ООО «КЗ «Ростсельмаш» указало, что продавцом комбайнов «Laverda 296 LCS» является ЗАО «Сангилен+» (юр. адрес: ул. Маерчака, д.18а, г. Красноярск, 660075; фактический адрес: ул. Давыдова, д.66, г. Красноярск, 660075), и, соответственно, данное общество является рекламодателем рекламы комбайна «Laverda 296 LCS». Вместе с тем в ФАС России поступило письменное возражение ЗАО «Сангилен+» на определение о возбуждении дела № РЦ.08.10.31, в котором ЗАО «Сангилен+» указывает, что не размещало рекламу комбайна «Laverda 296 LCS» в журнале «Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. (стр. 44-46) и «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15), и, соответственно, не является рекламодателем указанной рекламы.

В связи с необходимостью установления рекламодателя указанной рекламы комбайна «Laverda 296 LCS» 12 августа 2010 года производство по делу № РЦ.08.10.31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено.

В адрес редакций журналов «Земля и люди» и «Агросибирь» ФАС России направил запросы.

Как следует из ответов редакции журнала «Агросибирь» (вх. № 42806 от 07.09.2010) и ООО «Комсомольская правда в Красноярске» (исх. № 108 от 26.09.2010) и приложенных к ним материалов, рекламодателем рекламы «Laverda 296 LCS» в журнале «Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. (стр. 44-46) является ООО «Честер» (адрес: ул. Ленина, д. 221 А, г. Красноярск, 660001, ОГРН 1092468013000).

Письмом № 140-13196 от 03.02.2011 ООО «КЗ «Ростсельмаш» указало, что согласно информации, расположенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России - <http://egrul.nalog.ru/fns/index.php>, ООО «Честер» (адрес: ул. Ленина, д. 221 А, г. Красноярск, 660001, ОГРН 1092468013000) изменило наименование и юридический адрес на ООО «Ирвин» (адрес: Черепановых проезд, д. 54, г. Москва, 125183).

В целях надлежащего уведомления ООО «Ирвин» о месте и времени рассмотрения дела № РЦ.08.10.31, определением от 16.02.2011 (исх. № АК/7192 от 02.02.2011) рассмотрение дела было отложено на 29 марта 2011 г. Данное определение, направленное в юридический адрес ООО «Ирвин» - проезд Черепановых, д. 54, г.

Москва, 125183, вернулось с почтовой пометкой «организация не значится». Таким образом, ФАС России предпринял все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя данной рекламы - ООО «Ирвин», о месте и времени рассмотрения дела № РЦ.08.10.31.

Руководствуясь пунктами 1 и 2 части 2 и пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу комбайна «Laverda 296 LCS», распространявшуюся в журнале «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама данного комбайна содержит некорректное сравнение комбайна «Акрос-530» с комбайном «Laverda 296 LCS» по параметру веса.
2. Признать ненадлежащей рекламу комбайна «Laverda 296 LCS», распространявшуюся в журнале «Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. (стр. 44-46) и в журнале «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама данного комбайна порочит деловую репутацию производителя комбайна «Акрос-530» - ООО «КЗ Ростсельмаш».
3. Признать ненадлежащей рекламу комбайна «Laverda 296 LCS», распространявшуюся в журнале «Земля и люди» №2 (8) за апрель 2010 (стр. 13-15), поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама данного комбайна содержит недостоверную информацию о комплектации комбайна «Laverda 296 LCS» двигателями «CAT».
4. Выдать ООО «Ирвин» предписание о прекращении нарушения пунктов 1 и 2 части 2 и пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО «Ирвин». Решение изготовлено в полном объеме 07 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.31

29 марта 2011 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цыганов А.Г. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
на основании своего решения от 29 марта 2011 г. по делу № РЦ.08.10.31 о признании
ненадлежащей рекламы комбайна «Laverda 296 LCS», распространявшуюся в
журнале «Агросибирь» № 45 за апрель 2010 г. и «Земля и люди» №2 (8) за апрель
2010, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36
Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ирвин» (адрес: Черепановых проезд, д. 54, г. Москва, 125183; ОГРН 1092468013000) прекратить распространение рекламы комбайна «Laverda 296 LCS», нарушающей пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней приводится некорректное сравнение комбайна «Акрос-530» с комбайном «Laverda 296 LCS» по параметру веса.
2. ООО «Ирвин» прекратить распространение рекламы комбайна «Laverda 296 LCS», нарушающей пункт 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная реклама порочит деловую репутацию производителя комбайна «Акрос-530» - ООО «КЗ Ростсельмаш».
3. ООО «Ирвин» прекратить распространение рекламы комбайна «Laverda 296 LCS», нарушающей пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная реклама содержит недостоверную информацию о комплектации комбайна «Laverda 296 LCS» двигателями «CAT».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

4. ООО «Ирвин» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта настоящего предписания до 01 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Г. Цыганов

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы