

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-04-16/18

27 июля 2016 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в составе:

Председатель комиссии - заместитель руководителя – Попова Ирина Николаевна;

Члены комиссии: начальник отдела - Коптев Алексей Сергеевич, главный специалист-эксперт - Мороз Светлана Валерьевна

рассмотрев дело № 08-04-16/18 от 24.06.2016 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе заместителя генерального директора общества с ограниченной ответственностью «М-Медиагрупп» <...> по доверенности б/н от 26.07.2016г.

УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области обратилась региональная компания «АИР ТВ-4» г. Кандалакша по факту вещания рекламы в кабельной сети «Гамаян» средства массовой информации «Народное ТВ» г. Кандалакша в день траура 01.11.2015 года, что противоречит требованию части 14 статьи 14 Закона о рекламе.

Заявитель представил запись вещания СМИ «Народное ТВ» в указанную дату.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Мурманским управлением Федеральной антимонопольной службы Определением о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства рассмотрение дела № 08-04-16/18 было назначено на 21.07.2016 года и по ходатайству ООО «М-Медиагрупп» (№11 от 21.07.2016) отложено до 27.07.2016г.

27.07.2016г. в ходе рассмотрении дела Комиссия заслушала позицию ООО «М-

Медиагрупп», которое не отрицало, что осуществляло демонстрацию рекламы в день траура на телеканале «Народное ТВ». Общество признало нарушение части 14 статьи 14 Закона о рекламе и раскаялось. ООО «М-Медиагрупп» просило учесть, что ответственному лицу, допустившему в эфир 01.11.2015 года рекламу вынесено предупреждение, кроме того общество акцентировало внимание Комиссии на том, что ООО «М-Медиагрупп» осуществляет деятельность чуть больше года и совершило нарушение впервые и без злого умысла.

Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) были изучены представленные ООО «М-Медиагрупп» учредительные документы, суточная запись эфира за 01.11.2015г, эфирная справка, лицензия на право вещания и свидетельство о регистрации СМИ «Народное ТВ».

ООО «М-Медиагрупп» (ОГРН 1145102000230, ИНН 5102046645, Мурманская обл., г.Кандалакша, ул. Набережная, д.139, ком.20) является учредителем средства массовой информации «Народное ТВ». Тематика и специализация «Народное ТВ» информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, общий объем вещания в неделю 168 часов. Лицензия ТВ № 26836 от 26.06.2015 на осуществления телевизионного вещания телеканала предоставлена ООО «М-Медиагрупп».

ООО «М-Медиагрупп» заключило с ООО «Гамаюн» договор № УС-15/15/201 от 15.12.2015 по доведению Программы «Народное ТВ» до абонентов с использованием технических средств телевизионной распределительной (кабельной) сети ООО «Гамаюн».

Согласно записи и эфирной справки 01.11.2015г. в эфир телеканала выходили рекламные блоки СМИ «Народное ТВ» («Тайгернет», «Мастерская Мемориал», «Кандалакшский морской торговый порт», «Бенто», «Прачечная чисто-быстро») и рекламная программа «ПРОКИНО» с периодическими повторами.

Указом Президента Российской Федерации №546 от 31.10.2015 г 1 ноября 2015 года был объявлен днем всероссийского траура, по жертвам, погибшим в авиакатастрофе, происшедшей в арабской Республике Египет.

В силу части 14 статьи 14 Закона о рекламе в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Таким образом, установлено, что 01.11.2015г. в день траура в Российской Федерации в эфир телеканала «Народное ТВ» выходили рекламные блоки, что является нарушением

части 14 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 14 статьи 14 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «М-Медиагрупп» (ОГРН 1145102000230, ИНН 5102046645, Мурманская обл., г.Кандалакша, ул. Набережная, д.139, ком.20).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ООО « М-Медиагрупп» нарушившими часть 14 статьи 14 Закона о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 27 июля 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 28 июля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: И.Н. Попова