

27 февраля 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области Коренченко К.А., рассмотрев протокол и материалы дела № 89 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «Цимлянские вина» (347320, Ростовская обл., г. Цимлянск, ул. Лазо, 1; ИНН 6137007102; ЕГРЮЛ 1026101716080),

в присутствии представителя ОАО «Цимлянские вина» по доверенности (№ 15 от 11.01.2010г.) Каракшина Дмитрия Александровича, уполномоченного согласно указанной доверенности представлять интересы ОАО «Цимлянские вина» при вынесении постановления о назначении административного наказания по делу № 89,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, при проверке 10.12.2009г. наружной рекламы, в г. Ростове-на-Дону, выявлено рекламное панно, присоединенное к фасадной части одного из зданий заводского комплекса ОАО «Ростовский вино-водочный завод» (угол пр-т. Буденновский, 70 - ул. Варфоломеева, 234), с размещенной на нем информацией: «Акция! * Бутылка в подарок! * При покупке ящика шампанского. Фирменный магазин «Цимлянские вина». Открытие в декабре. Т. 232 22 15. Существует с 1786г.». В рекламе также присутствует оригинальное обозначение, включающее букву «Ц» и словосочетание «Цимлянские вина», изображение бутылки шампанского «Донское» и бокала с тем же оригинальным обозначением. Составлен акт проверки рекламы.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Кроме того, присутствующая в рекламе информация: «Акция! * Бутылка в подарок! * При покупке ящика шампанского» является рекламой о проведении стимулирующего мероприятия.

В соответствии со ст.9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной выше рекламе информация о сроках проведения акции отсутствует.

Вышеназванная реклама была размещена путем присоединения к части помещения, находящемся во временном возмездном владении и пользовании ОАО «Цимлянские вина» (согласно договору аренды нежилого помещения от 15.10.2009г., заключенному между ООО «РИКОМ» (Арендодатель) и ОАО «Цимлянские вина» (Арендатор), которое также осуществляет деятельность по продаже в данном помещении рекламируемой алкогольной продукции.

8 февраля 2010г. решением Комиссии Ростовского УФАС России по делу № 1148, возбужденному в отношении ОАО «Цимлянские вина» по признакам нарушения законодательства о рекламе, вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст.9, п.5 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.4,6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.9 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем; за нарушение требований, предусмотренных ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», ответственность несет рекламодателем.

В силу п.п.5,7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем

рассматриваемой рекламы является ОАО «Цимлянские вина», как продавец рекламируемого товара и лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также, как лицо, распространившее данную рекламу путем ее размещения на панно, установленном у фасадной части магазина по адресу пр-т. Буденновский, 70/234.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Материалы дела и приведенные выше факты позволяют прийти к выводу о том, что указанная выше реклама нарушает требования, предусмотренные ст.9, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 14.3. КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ материалов, имеющих в деле, позволяет сделать вывод о том, что ОАО «Цимлянские вина» имело возможность для исполнения требований, предусмотренных ст.9, п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным выполнение ОАО «Цимлянские вина» указанных требований, отсутствовали.

Согласно ч.3 ст.4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Из материалов дела следует, что распространение указанной выше ненадлежащей рекламы прекращено до вынесения настоящего постановления, что может быть отнесено к обстоятельствам, смягчающим административную ответственность (ст.4.2 КоАП РФ).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.4.3 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Цимлянские вина» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление № 89 от 27.02.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140; ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст.31.5. КоАП РФ.

В соответствии с ч.5 ст. 32.2. КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в ч.1 ст. 32.2.

КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, указанное должностное лицо составляет в отношении лица, не уплатившего административный штраф, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.20.25. КоАП РФ, согласно которой неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти К.А. Коренченко