

РЕШЕНИЕ по делу № Р-078-08
в отношении <...> <...>

23 июня 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев отложенное дело № Р-078-08, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" и рекламу "Женское белье", размещенную на плакате, закрепленного на стене здания около входа в магазин "ЮНИЧЕЛ", расположенного по адресу:<...>, в присутствии представителя <...> <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Женское белье", размещенная на плакате, закрепленного на стене здания около входа в магазин "ЮНИЧЕЛ", расположенного по адресу:<...>, которая использует образ женщины, изображенной в полубнаженном виде, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции, - имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование ..., непристойных и оскорбительных образов

Решением Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, состоявшемся 31 августа 2007г. реклама, подобная рассматриваемой - признана непристойной и оскорбительной.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" <...> устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Женское белье", размещенную на плакате, закрепленного на стене здания около входа в магазин "ЮНИЧЕЛ", расположенного по адресу:<...>, которая использует образ женщины, изображенной в полубнаженном виде, поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.06.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.