

ПРЕДПИСАНИЕ № 324
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» октября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего Решения по делу № 077/05/5-11191/2019 о признании ООО «Каро Фильм Менеджмент» (ОГРН 1057746148910 ИНН 7702552238), нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 13.08.2019 на адрес электронной почты <...> рекламы следующего содержания: «Кибер среда. Кино по специальной цене при покупке онлайн. Воспользуйтесь специальной скидкой 50% на попкорн и разливной напиток при покупке на karofilm.ru в среду или демонстрации билетов на сеанс в среду, купленных онлайн, в кассе кинобара. Скидки не суммируются», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что привело к искажению смысла информации и ввело в заблуждение потребителей рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИТ Сервис» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в том числе на адрес электронной почты <...>.

2. ООО «ИТ Сервис» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5

2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а

