

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ  
по делу № 9780/05-2013

17.06.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - Вр.И.О. руководителя управления Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 9780/05-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции, размещенной на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью фирма «Продторг-розница» (далее - ООО фирма «Продторг-розница»), ИНН 7326036982, ОГРН 1107326001419, расположенного по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 100, - <К...> (доверенность от 01.01.2013, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 27.05.2013 по факту распространения рекламы алкогольной продукции, размещенной на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, возбуждено дело № 9780/05-2013 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО фирма «Продторг-розница». Рассмотрение дела назначено на 17.06.2013.

В письменных пояснениях ООО фирма «Продторг-розница» (вх. № 5229 от 13.06.2013), а также на рассмотрении дела 17.06.2013 представителем общества пояснено, что в целях соблюдения законодательством Российской Федерации о рекламе ООО фирма «Продторг-розница», в том числе на магазине, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, произведена расклейка разъяснительных надписей о продукции, реализуемой в указанной торговой точке, а также отраженной на рассматриваемых рекламных конструкциях, а именно, «Вино виноградное натуральное белое полусухое «Август Вайнхоф. Безалкогольное», 0,75 л., Германия». Расклейка указанных надписей была выполнена в срок до 29.03.2013, соответственно на момент составления

сотрудником Ульяновского УФАС России служебной записки № 249 от 27.05.2013 все нарушения в рекламе, размещенной на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, были устранены.

Исследовав материалы дела № 9780/05-2013, заслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего. В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 28.01.2013 и 29.01.2013 специалистами Ульяновского УФАС России произведена фотосъемка рекламных конструкций, размещенных на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, с рекламой алкогольной продукции (служебная записка № 249 от 27.05.2013).

Реклама, размещенная на рекламной конструкции левее от входа в магазин, имеет следующее содержание. В центральной части рекламы приведен фирменный логотип компании «Продторг», под которым шрифтом золотистого цвета указано: «год основания 1922». В правой части рекламы выполнено изображение удлиненного бокала с прозрачной жидкостью желтого оттенка, рядом с которым изображены лоза и грозди винограда. Указанные надпись и изображения обрамлены золотистой рамкой и размещены на фоне ровно засеянных плантаций. По правому краю рекламы выполнена вертикально ориентированная надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Реклама, размещенная на рекламной конструкции левее от предыдущей конструкции, имеет следующее содержание. В центральной части рекламы шрифтом белого цвета выполнена надпись «Напитки мира», справа и под которой на фоне ровно засеянных плантаций выполнены изображения бочки с лежащей рядом пробкой от неё, фужера с прозрачной жидкостью желтого оттенка, бутылки темно-зеленого цвета с жидкостью, лозы и гроздей белого и темного винограда, а также двух бокалов с красной жидкостью, лежащим рядом с ними багетом, разделенным на две части, и куском сыра. По левому краю рекламы выполнена вертикально ориентированная надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Какая-либо иная информация в рекламе, размещенной на указанных рекламных конструкциях, не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, распространяющаяся на рекламных конструкциях, размещенных на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования -

магазину алкогольной продукции «Галерея вин», а также алкогольной продукции в нём реализуемой.

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения. В ст. 21 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы алкогольной продукции.

Однако, в нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», на момент осуществления сотрудниками Ульяновского УФАС России фотосъемки, а именно, 28 и 29 января 2013 года, реклама алкогольной продукции распространялась на рекламных конструкциях, размещенных на внешней стене магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9780/05-2013 установлено, что деятельность магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, осуществляет ООО фирма «Продторг-розница» согласно лицензии на розничную продажу алкогольной продукции № 73РПА0000870 от 29.05.2013, выданной обществу Министерством сельского хозяйства Ульяновской области на срок с 29.05.2013 по 19.11.2013 (приложение № 1 - на срок с 29.05.2013 по 19.11.2013). Нежилые помещения общей площадью 219,85 кв. метров, в которых располагается указанный магазин, ООО фирма «Продторг-розница» арендует у индивидуального предпринимателя Вершининой Натальи Александровны по договору аренды нежилого помещения № 02/1 от 25.06.2012.

Следовательно, рекламораспространителем в данном случае является ООО фирма «Продторг-розница».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Согласно устным пояснениям представителя ООО фирма «Продторг-розница»,

зафиксированным в протоколе заседания Комиссии по рассмотрению дела от 17.06.2013, а также письменным пояснениям общества (вх. № 5229 от 13.06.2013), работы по расклейке на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, разъяснительных надписей «Вино виноградное натуральное белое полусухое «Август Вайнхоф. Безалкогольное», 0,75 л., Германия» в целях приведения рекламы в соответствие с требованиями Федерального закона «О рекламе» были завершены 29.03.2013, следовательно, распространение рекламы с нарушением п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» на момент принятия настоящего решения прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции, размещенную на внешних стенах магазина «Галерея вин», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Промышленная, д. 91, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.07.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.