

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1227/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июня 2019 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического (вх. № 4027 от 26.04.2019г.) по факту осуществления 25.04.2019г. рекламного звонка, с предложением оформить карту «Халва», на номер заявителя («...»), без предварительного согласия, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки) от абонента: «...», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4027 от 26.04.2019г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту осуществления 25.04.2019г. рекламного звонка, с предложением оформить карту «Халва», на номер заявителя («...»), без предварительного согласия, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки) от абонента: «...».

К заявлению приложен аудио-файл, содержащий запись телефонного разговора, следующего содержания.

Файл: WhatsApp Audio 2019-04-26 at 02.08.40.mpeg:

«Добрый день! Наш менеджер не смог до вас дозвониться. Вам одобрена карта рассрочки «халва». С ее помощью вы можете совершать покупки в рассрочку до двенадцати месяцев, без первоначальных взносов, комиссий и переплат. Если вам интересно предложение, нажмите кнопку «один», и я переключу на менеджера. Если предложение не актуально, нажмите «два».

При этом, указанный текст произносится в автоматическом режиме и через 5 секунд после окончания, озвучивание текста началось заново.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России

установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация, переданная заявителю посредством телефонного звонка, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (карте «Халва»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Закона «О рекламе» она является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, согласие на получение им указанной рекламной информации, им не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В силу ч.2 ст. 18 Закона «О рекламе», не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки). Рассматриваемый звонок был осуществлен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч.2 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований чч. 1, 2 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «Вымпелком» представлены документы, согласно которым номер телефона «...», с которого был осуществлен рассматриваемый звонок, принадлежит ООО «РА КЕЛИН» (ИНН 7718981169, юридический адрес: г.Москва ул.Лобачика, д.11) по договору оказания услуг связи «Билайн» от 23.04.2019г.

Таким образом, в настоящий момент есть основания считать ООО «РА КЕЛИН» рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Новосибирское УФАС России направляло в адрес ООО «РА КЕЛИН» запрос о предоставлении информации по заявлению. Ответ на данный запрос Обществом не представлен.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1227/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «РА КЕЛИН» (107113, г.Москва, улица Лобачика, дом 11, этаж/пом 3/301, ОГРН: 1147746543328, Дата присвоения ОГРН: 15.05.2014, ИНН: 7718981169).

3. Назначить дело № 054/05/18-1227/2019 к рассмотрению на **«26» июля 2019г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «РА КЕЛИН» до **«23» июля 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялся указанный звонок;

- документы о принадлежности номера телефона «...»;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рекламы посредством звонков;

-пояснения по факту использования для распространения рекламы средств автоматического дозвонивания

- отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.