

РЕШЕНИЕ

06 августа 2012г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8736-12/8 возбужденное в отношении ООО АН «Бизнес-Гарант» по признакам нарушения части 8 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405) рекламы объекта незавершенного строительства А.-Овсеенко / Сов. Армии, срок сдачи 4 квартал 2012г., связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация об опубликовании в средствах массовой информации и (или) размещении в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО АН «Бизнес-Гарант» по доверенности б/н от 26.03.2012г.(уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается уведомлением № 44309948414790 о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – представитель Министерства строительства Самарской области по доверенности б/н от 17.07.2012г.(уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением о возбуждении дела №8736-12/8 (исх.№8444/8 от 12.07.2012г.), что подтверждается отчетом о передаче факса)

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России, при осуществлении в июле 2012г. государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405) было выявлено размещение рекламы объекта незавершенного строительства А.-Овсеенко / Сов. Армии, срок сдачи 4 квартал 2012г., следующего содержания: «А.-Овсеенко / Сов. Армии (указание различных этажей, метража квартир, цены за кв.

м, общей стоимости, срока сдачи, контактного телефона) Бизнес-Гарант».

Согласно сведениям представленным Департаментом строительства и архитектуры г.о. Самара (исх.№ Д05-01-01/7611-0-1 от 22.06.2012г. / вх.№3842-з от 02.07.2012г.) на запрос Самарского УФАС России (исх.№6646/8 от 06.06.2012.2012г.) на данный объект строительства выдано Разрешение №RU 633001000-088 от 02.12.2011г.

На запрос Самарского УФАС России (исх.6647/8 от 06.06.2012г.) о предоставлении информации о наличии проектной декларации на объект долевого строительства на территории г.о. Самара, Министерство строительства Самарской области письмом (исх.№3/4257 от 22.06.2012г. / вх.№3706-з от 26.06.2012г.) сообщило, что застройщики жилых домов по адресам ул. Советской Армии / ул. Антонова-Овсеенко проектные декларации в министерство не представляли.

Объект строительства А.-Овсеенко / Сов. Армии, указан в перечне «Объекты незавершенного строительства, осуществляемого с привлечением средств граждан, по состоянию на 01.03.2012г. в Самарской области», опубликованном на сайте Министерства строительства Самарской области.

Данные рекламные образцы связаны с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которых отсутствует информация об опубликовании в средствах массовой информации и (или) размещении в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что содержит признаки нарушения части 8 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В целях установления информации о рекламодателях рекламы, размещенной в печатном издании - журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости», Самарским УФАС России был осуществлен запрос соответствующей информации в адрес издания (исх.№6645/8 от 06.06.2012г.).

В адрес Управления поступила информация от ООО «Новости рынка недвижимости» (исх.№30 от 08.06.2012г. / вх.№3744-з от 27.06.2012г.), согласно которой рекламодателем строчной рекламы по объекту ул. Советская Армия / Антонова-Овсеенко в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405) является ООО АН «Бизнес-Гарант» (копия договора №23 от 30.03.2010г.).

Из письменных пояснений (исх.№27/07/ПСП/2012г. от 27.07.2012г. / вх. №4568-з от 31.07.2012г.), представленных ООО АН «Бизнес-Гарант» следует, что: «...В журнале «Зеленая площадь» №16(430) от 02.05.2012г.... размещена информация ООО ПН «Бизнес-Гарант» относительно характеристик и стоимости однокомнатных квартир в строящемся 16-ти этажном доме по адресу ул. А.-Овсеенко/ Со. Армии... На

главной странице интернет-сайта застройщика данного Объекта — ООО «Стройбизнес» www.Stroybiznes.narod.ru размещена проектная декларация в отношении данного Объекта, в соответствии с которой: на строительство Объекта застройщику Администрацией г.о. Самара 02.12.2011г. выдано разрешение на строительство №RU 633001000-088 от 02.12.2011г., указанная проектная декларация опубликована 12.12.2011г., застройщику принадлежат земельные участки (на праве аренды участок кад. номер <...> :01:0908002:572, на праве собственности участок кад. номер <...> :01:0908002:0008), на которых осуществляется строительство. Таким образом, на момент размещения Обществом информации в указанном журнале являются соблюденными все условия, указанные в части 8 ст. 28 ФЗ «О рекламе»...».

По смыслу части 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет») проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Как видно из материалов дела №8736-12/8 вся разрешительная документация на строительство объекта А. Овсеенко / Сов. Армии имеется у застройщика в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации потребитель может ознакомиться на сайте застройщика — www.Stroybiznes.narod.ru (скриншоты данного сайта имеются в материалах дела).

Признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, в процессе рассмотрения дела Комиссией также не подтвердились, в связи с наличием всей разрешительной документации на объект незавершенного строительства А. Овсеенко / Сов. Армии.

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО АН «Бизнес-Гарант» в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г., в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Довод ООО АН «Бизнес-Гарант» изложенный в письменных пояснениях (исх. №27/07/ПСП/2012г. от 27.07.2012г. / вх. №4568-з от 31.07.2012г.) о том, что «...Формой строчной информации, которая размещается в журнале «Зеленая площадь», предоставление дополнительной информации не предусмотрено. При этом, по указанному в рекламе контактному телефону Общества любое обратившееся лицо может получить всю интересующую его информацию помимо размещенной...», не может быть принят во внимание по следующим обстоятельствам.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы контактного номера телефона, по которому потребитель может получить какую-либо информацию недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО АН «Бизнес-Гарант» контактному номеру 271-5-333, потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта А. Овсеенко / Сов. Армии, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, размещенная ООО АН «Бизнес-Гарант» в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405) содержит нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», т.к в тексте рекламы отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Часть 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что ответственность за нарушение части 7 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель.

ООО АН «Бизнес-Гарант» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Копией договора №23 от 30.03.2010г.;
2. Письменными пояснениями ООО АН «Бизнес-Гарант» (исх.№27/07/ПСП/2012г. от 27.07.2012г. / вх. №4568-з от 31.07.2012г.);
3. Рекламой, размещенной ООО АН «Бизнес-Гарант» в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405).

Документальное подтверждение устранения ООО АН «Бизнес-Гарант» нарушения в адрес Самарского УФАС России представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу объекта строительства А. Овсеенко / Сов. Армии, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, размещенную ООО АН «Бизнес-Гарант» в журнале «Зеленая Площадь» №16(430) от 02.05.2012г. (Приложение к обзору «Новости рынка недвижимости») на страницах №18 (строки 520-525), №19 (строки 526-527), №34 (строка 1405), в тексте которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО АН «Бизнес-Гарант» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 31 июля 2012г.

Решение изготовлено в полном объеме 06 августа 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.