РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть объявлена 05 декабря 2012 г.

Полный текст решения изготовлен 05декабря 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

05.12.2012 г. при рассмотрении дела № 02-38/6р-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Экспресс займ», г. Магадан, пр. Ленина, 3, оф. 355 (далее – ООО «Экспресс займ») в газетах «Магаданский экспресс» (№№ 36-47 за сентябрь-ноябрь 2012 г.) рекламы по предоставлению финансовой услуги: «Экспресс займ» до 10 000 рублей», в присутствии директора ООО «Экспресс займ»

<...>

.

УСТАНОВИЛА:

ООО «Экспресс займ» создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании действующего законодательства Российской Федерации и Устава общества.

В газетах «Магаданский экспресс» (№№ 36-47 за сентябрь - ноябрь 2012 года) размещена реклама ООО «Экспресс займ» следующего содержания:

«ЭКСПРЕСС ЗАЙМ до 10 000 руб.

пенсионерам - без залога;

льготные - без справок;

условия - без поручителей.

ул. Ленина, д.3,офис 355, пн-пт с 10 до 18 час., обед с 14 до 15 час.; сб., вс – вых.

Тел.: 62-12-71, 8-914-860-40-10

ООО МФО «Экспресс займ», ОГРН 1124910007254, рег. номер записи в гос. реестре МФО 2120849001992».

Распространённая ООО «Экспресс займ» информация соответствует признакам рекламы, данным в статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Реклама – информация, распространённая

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена и иного введения в оборот.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Объектом рекламирования, в данном случае, является финансовая услуга, оказываемая ООО «Экспресс займ», а именно услуга по предоставлению населению микрозайма до 10 000 рублей.

Реклама ориентирована на неопределённый круг лиц и направлена на побуждение потребителя рекламы, совершить определённые действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения с обществом по заключению договора по предоставлению денежных средств по условиям экспресс займа, предлагаемого ООО «Экспресс займ».

В рекламе финансовой услуги ООО «Экспресс займ» указано, что по микрозайму «Экспресс займ» общество предлагает следующие условия: до 10 000 руб. без залога, справок и поручителей. Остальные условия по этому займу отсутствуют в связи с чем, потребитель вводится в заблуждение в отношении условий получения предлагаемой услуги, что является нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Из положений статьи 5 Закона о рекламе следует, что реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя.

В соответствии с пунктом 2.5. раздела 2 Правил «О порядке и условиях предоставления ООО «Экспресс займ» микрозаймов физическим лицам» (далее – Правила), утверждённых директором ООО «Экспресс займ» 01.10.2012 г. микрозаймы предоставляются заёмщикам на основании заключённого между микрофинансовой организацией и Заёмщиком договора микрозайма, на условиях, указанных в таблице № 1 «Линейка микрозаймов».

Из данной таблицы следует, что ООО «Экспресс займ» предоставляет 4 вида микрозаймов: «Пенсионный», «Бюджетный», «Потребительский», «Для друзей».

Сумма микрозайма по трём их видам варьируется от 3 000 до 10 000 руб., по четвёртому – от 3 000 до 80 000 руб. т.е. получение микрозайма до 3 000 рублей невозможно, но возможно получение займа и более 10 000 руб.

Размер процентной ставки за пользование микрозаймом в день/год изменяется в

зависимости от категории заёмщика и вида микрозайма:

- «Пенсионный» 1% / 366%;

- «Бюджетный» 1,5% / 549%;

- «Потребительский» 2% / 732%;

- «Для друзей» 1% / 366%

В соответствии с подпунктом 3.6.1. пункта 3.6. раздела 3 Правил «по требованию МФО Заёмщики представляют и иные документы, если содержащаяся в них информация может повлиять на принятие решения о предоставлении микрозайма». То есть вполне возможно, что какому то потребителю придётся дополнительно предоставить справки необходимые ООО «Экспресс займ» для принятия положительного решения по выдаче займа.

Таким образом, информация, содержащаяся в рекламе, не соответствует действительности, поскольку вводит в заблуждение потребителей, формируя их мнение о том, что при пользовании обозначенной в рекламе услугой можно получить микрозайм, на любую сумму до 10 000 рублей без залога, справок и поручителей,

В силу указанных обстоятельств, размещение в рекламе ООО «Экспресс займ» недостоверной информации, свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Таким образом, потребители рекламы финансовой услуги «Экспресс-займ до 10 000 рублей» не имеют возможность получить полную и достоверную информацию о займе, которая должна быть указана в рекламе на основании требований, предусмотренных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Установленные по делу обстоятельства свидетельствуют о нарушении ООО «Экспресс займ» части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Следовательно, реклама услуг, оказываемых ООО «Экспресс займ» по предоставлению займов до 10 000 руб. в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, является ненадлежащей, так как в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе изготовитель либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо является рекламодателем.

В ходе рассмотрения дела установлено, что размещение рекламы в газете «Магаданский экспресс» было произведено по заказу ООО «Экспресс займ», что подтверждается оплатой услуг за размещение рекламы по приходному кассовому ордеру № 6124 от 07.09.2012, предоставленному редакцией газеты.

ООО «Экспресс займ», определившее объект рекламирования и содержание рекламы в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии директор ООО «Экспресс займ» согласилась с тем, что реклама финансовых услуг общества по предоставлению микрозаймов распространяется в газете «Магаданский экспресс» с нарушением рекламного законодательства. Сообщила, что нарушение произошло по её вине из-за недостаточного знания рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия решила:

1. Признать рекламу финансовой услуги ООО «Экспресс займ» (г. Магадан, пр. Ленина, 3, оф.355) «Экспресс займ до 10 000 руб.», распространяемую обществом в газете «Магаданский экспресс» (№№ 37-47 за сентябрь - ноябрь 2012 года), без части существенной информации о предоставляемой услуге ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Экспресс займ» (г. Магадан, пр. Ленина, 3, оф. 355) предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, указанной в пункте 1 и о необходимости принятия мер к недопущению в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в любых средствах массовой информации.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 декабря 2012 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:<...>

на основании своего решения от __ декабря 2012 г. по делу № 02-38/6р-2012 о признании ненадлежащей рекламы финансовой услуги ООО «Экспресс займ» следующего содержания:

«ЭКСПРЕСС ЗАЙМ до 10 000 руб.

пенсионерам - без залога;

льготные - без справок;

условия - без поручителей.

ул. Ленина, д.3,офис 355, пн-пт с 10 до 18 час., обед с 14 до 15 час.; сб., вс – вых.

Тел.: 62-12-71, 8-914-860-40-10

ООО МФО «Экспресс займ», ОГРН 1124910007254, рег. номер записи в гос. реестре МФО 2120849001992».

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экспресс займ» (г. Магадан, пр. Ленина, 3) в недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно: распространение рекламы финансовой услуги «Экспресс займ до 10.000 руб.» в газете «Магаданский экспресс» без части существенной информации о предоставляемой услуге, что может ввести в заблуждение потребителей рекламы. Принять меры к недопущению в дальнейшем нарушений рекламного законодательства в любых средствах массовой информации.

2. ООО «Экспресс займ» представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 декабря 2012 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.