

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«03» марта 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384, КПП 774301001, дата регистрации: 28.01.2005г., юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37, далее по тексту – ООО «СМС Трафик») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 460э от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 05.02.2016г. в 10 часов 40 минут: «6 февраля праздничное открытие салона Lazurit в ТЦ «Энергия Уюта», Технический проезд, 33. Всем покупателям подарки, угощения и скидки до 50%! Тел.: 8-923-638-04-14» от абонента Lazurit (смс – центр 8-903-701-11-11).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Вымпел-Ком» (исх. № 0049/16-ИСБ-КМР от 29.02.2016г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было направлено ООО «СМС Трафик» на основании договора оказания услуг связи «Билайн» № 557897664 от 01.12.2015г., а также дополнительного соглашения № 1 от 01.12.2015г., заключенного с ПАО «Вымпел-Ком».

Согласно условиям дополнительного соглашения, ООО «СМС Трафик» получило доступ к технологическому интерфейсу программно-аппаратного комплекса ПАО «Вымпел-Ком», посредством которого получило техническую возможность формирования и рассылки смс – сообщений пользователям, определенных ООО «СМС Трафик», с использованием интерфейса услуги.

Согласно пункту 4.2 указанного соглашения, ООО «СМС Трафик» осуществляет

рассылку смс – сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили ООО «СМС Трафик» и/или его партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки смс – сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют сведения о продавце товара.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС Трафик» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «СМС Трафик».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 24/Р-2016 в отношении ООО «СМС Трафик» (ИНН 7705642257, ОГРН 1057746117384, КПП 774301001, дата регистрации: 28.01.2005г., юридический адрес: 125190, г. Москва, пр. Ленинградский, д. 80, корп. 37) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 24/Р-2016 к рассмотрению **на 01 апреля 2016 г. на 08 часов**

40 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.
Регистрация участников дела состоится в **08 часов 30 минут в каб. 316.**

3. ООО «СМС Трафик» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 марта 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), заключенного ООО «СМС Трафик» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);
- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);
- письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «СМС Трафик» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС Трафик» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман