

РЕШЕНИЕ

14 декабря 2012 г.

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 06-11/123-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в газете «Заря Севера» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «Редакция газеты «Заря Севера», представитель М... действующая на основании Устава,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Заря Севера» №56 (10129) 7 июля 2012г. на странице 6 размещена статья «Заслуженный отдых может быть обеспеченным», привлекающая внимание к ООО ИКБ «Совкомбанк», услугам, оказываемым банком. Пометка «реклама» или «на правах рекламы» в статье отсутствует.

В связи с изложенным, определением от 16.11.2012г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Редакция газеты «Заря Севера».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе 14.12.2012г. законный представитель ООО «Редакция газеты «Заря Севера» Маскинова Л.Н. пояснила, что рекламная статья сопровождалась пометкой «К», указывающей, что материал размещается на коммерческой основе. Должностное лицо редакции газеты посчитало указанной пометки достаточной для соблюдения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения представителя, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о регистрации средств массовой информации от 12 декабря 2006г. ПИ № ФС 12-1197 специализация газеты «Заря Севера» информационно-аналитическая, культурно-просветительская, реклама до 40%.

Информация, размещенная на странице 6 указанного издания, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ООО ИКБ «Совкомбанк», услугам, оказываемым банком, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

Рассматриваемая статья, размещенная на странице 6 газеты «Заря Севера» №56 (10129) 7 июля 2012г. сопровождается пометкой «К», заключенной в черный круг. Указанное обозначение, согласно сведениям, содержащимся на странице 8 данной газеты, означает, что материал опубликован на коммерческой основе. Однако указанное обозначение не соответствует установленным статьей 16 Федерального закона «О рекламе» требованиям.

Отсутствие в рассматриваемой статье пометки «реклама» или «на правах рекламы» свидетельствует о нарушении статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В силу ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществившим распространение вышеназванной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Заря Севера», что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации от 12 декабря 2006г. ПИ № ФС 12-1197, договором №3/1 ФА от 01.03.2012, актом № 248 от 09.07.2012, актом №274 от 03.07.2012, платежным поручением №361 от 24.07.2012, письменными пояснениями ООО «Редакция газеты «Заря Севера», устными пояснениями представителя ООО «Редакция газеты «Заря Севера».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Заря Севера» №56 (10129) 7 июля 2012г. на странице 6 в форме статьи «Заслуженный отдых может быть обеспеченным», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Редакция газеты «Заря Севера» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/123-12

14 декабря 2012г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

.; на основании своего решения от 14 декабря 2012г. по делу №06-11/123-12 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Заря Севера» №56 (10129) 7 июля 2012г. на странице 6, с нарушением требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Заря Севера» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Заря Севера» №56 (10129) 7

июля 2012г. на станции 6 в форме статьи «Заслуженный отдых может быть обеспеченным», с нарушением требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Редакция газеты «Заря Севера» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 15 февраля 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.