

РЕШЕНИЕ

по делу № А-293/14-11 о нарушении антимонопольного законодательства

«04» апреля 2012г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №А-293/14-11 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного в отношении журнала «Я покупаю-Уфа» (учредитель и издатель – ООО Издательство «Пульс цен») по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Федеральный закон "О защите конкуренции"),

УСТАНОВИЛА:

Управлением федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрено обращение Ассоциации распространителей печатной продукции РБ (вх. №9007 от 28.07.2011г.) по вопросу недобросовестных действий со стороны рекламно-информационного журнала «Я покупаю-Уфа» (учредитель и издатель – ООО Издательство «Пульс цен»), выразившихся в недобросовестной конкуренции, связанной с нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

По-мнению заявителей, реальные тиражи журнала «Я покупаю-Уфа» меньше, чем указаны в выходных данных.

Так, в выходных данных рекламно-информационного журнала «Я покупаю-Уфа», а именно в номерах №2, 4 за 2011гг. указан тираж 10 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ГУП «ГРИ «Башкортостан» работ, фактические тиражи журнала «Я покупаю-Уфа» составили в номере 2 - 8 500 экз., а в №4 – 9 000 экз.

Таким образом, в действиях ООО Издательство «Пульс цен» имеются признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", в соответствии с которым не допускается недобросовестная конкуренция, а именно:

- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Представитель Ассоциации распространителей печатной продукции РБ представила сопроводительное письмо (вх. №14570 от 16.11.2011г.), свидетельство

о внесении записи в ЕГРЮЛ, устав за 2009г.

16.11.2011г. представитель ООО Издательство «Пульс цен», уведомленный надлежащим образом, на рассмотрение дела не явился. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

09.12.2011г. за вх. №15821 ООО Издательство «Пульс цен» представило сопроводительное письмо, выписку из ЕГРЮЛ от 07.11.2011г., доверенность №05-ЮС/ИПЦ от 31.12.2010г.

23.12.2011г. представители ООО Издательство «Пульс цен» и Ассоциации распространителей печатной продукции РБ, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились.

ООО Издательство «Пульс цен» направило ответ на запрос (вх.№16852 от 30.12.2011г.), выписку из ЕГРЮЛ от 20.12.2011г., решение единственного участника №18 от 05.12.2011г., доверенность от 31.12.2010г.

18.01.2012 г. представители ООО Издательство «Пульс цен» и Ассоциации распространителей печатной продукции РБ, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

ООО Издательство «Пульс цен» направило ответ на запрос (вх.№573 от 19.01.2012г.), решение единственного участника №18 от 05.12.2011г., доверенность от 31.12.2010г.

14.02.2012г. лица, участвующие в деле, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

ООО Издательство «Пульс цен» направило ответ на запрос (вх.№1688 от 15.02.2012г.), доверенность от 31.12.2010г., устав редакции журнала «Я покупаю-Уфа» за 2001г., копии страниц с выходными данными журнала «Я покупаю-Уфа» №09 (107) за сентябрь 2011г., №11 за ноябрь 2011г., №12 за декабрь 2011г.

13.03.2012г. лица, участвующие в деле, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок.

ООО Издательство «Пульс цен» направило ответ на запрос (вх.№3056 от 16.03.2012г.), доверенность от 31.12.2010г., устав редакции журнала «Я покупаю-Уфа» за 2001г., копии страниц с выходными данными журнала «Я покупаю-Уфа» №09 (107) за сентябрь 2011г., №10 за октябрь 2011г., №11 за ноябрь 2011г., №12 за декабрь 2011г., №2 за февраль 2012г., №3 за март 2012г., счета-фактуры с сентября 2011г.-март 2012г., акты выполненных работ с сентября 2011г.-март 2012г.

ООО Издательство «Пульс цен» направило ответ на запрос (вх.№4002 от 03.04.2012г.), доверенность от 31.12.2010г.

04.04.2012г. лица, участвующие в деле, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились.

Анализ представленных материалов по делу показал следующее.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ№7-0932 от 12.10.2001г., журнал «Я покупаю-Уфа» был зарегистрирована Поволжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России (учредитель - ООО Издательство «Пульс цен»).

ООО Издательство «Пульс цен» также является издателем журнала «Я покупаю-Уфа».

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации», тираж периодического печатного издания, аудио, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем.

Таким образом, действия по завышению заявленного тиража журнала «Я покупаю-Уфа» совершены ООО Издательство «Пульс цен».

Таким образом, учитывая вышеизложенное, в действиях учредителя и издателя газеты - ООО Издательство «Пульс цен» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции".

Согласно пункту 6 статьи 27 Федерального закона от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О средствах массовой информации», под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

Таким образом, при выпуске в свет каждого номера средства массовой информации в выходных данных должен указываться его тираж, при этом размещение дополнительной информации в виде недельного тиража не запрещается.

В выходных данных рекламно-информационного журнала «Я покупаю-Уфа», а именно в номерах №2, 4 за 2011гг. указан тираж 10 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ГУП «ГРИ «Башкортостан» работ, фактические тиражи журнала «Я покупаю-Уфа» составили в номере 2 - 8 500 экз., а в №4 – 9 000 экз.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции", присутствуют в действиях ООО Издательство «Пульс цен»:

1. факт распространения информации, либо совершения иных действий, которые вводят потребителей в заблуждение, лицом, в отношении которого подано заявление (причастность к недобросовестной конкуренции);
2. возможность создания этими действиями ложного впечатления у потребителя о характере, способе и месте изготовления, потребительских свойств, качестве и количестве товара, его производителях;
3. возможность получения хозяйствующим субъектом, совершившим указанные действия, преимуществ перед конкурентами;
4. способность указанных действий вызвать уход потребителей от конкурентов, то есть способность причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам.

ООО Издательство «Пuls цен» совершило действия по завышению в выходных данных тиража журнала «Я покупаю-Уфа» за февраль, апрель 2011 г., чем нарушило пункт 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции".

Таким образом, Комиссия Башкортостанского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела документы, пришла к выводу, что действия ООО Издательство «Пuls цен», выразившиеся в завышении заявленного тиража журнала «Я покупаю-Уфа», являются действиями по недобросовестной конкуренции, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, могут причинить убытки заявителю, способны ввести в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара/услуги, а также рекламодателей - относительно объемов распространения своей рекламы среди потребителей рекламы вследствие завышения фактического тиража журнала.

Учитывая вышеизложенное, по результатам рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что факт нарушения ООО Издательство «Пuls цен» пункта 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции" подтверждается в полном объеме.

Необходимо учесть, что Комиссией по рассмотрению настоящего дела установлен факт добровольного устранения ООО Издательство «Пuls цен» нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, статьей 36, частью 1 статьи 39, частями, 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. В связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства и его последствий ООО Издательство «Пuls цен» (620014, г.Екатеринбург, ул. Радищева, д. 23), совершившим нарушение требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите

конкуренции", рассмотрение дела №А-293/14-11 о нарушении антимонопольного законодательства прекратить.

2. Направить материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «06» апреля 2012 года.