

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-24-02/255-ВО

16 июля 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 16 июля 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 24 июля 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-24-02/255-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг и методов лечения в печатном издании «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г., содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от государственного учреждения здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» (400079, г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125) – Пересыпкин Виктор Васильевич, главный врач,
- от ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий» (400057, г. Волгоград, пер. Ачинский, 3) – Протовчанская Татьяна Владимировна, директор,

УСТАНОВИЛА:

29 июня 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/255-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в печатном издании «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г. рекламы медицинских услуг и методов лечения, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: указанные в рекламе медицинские услуги и методы лечения не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста.

Согласно объяснениям главного врача государственного учреждения здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» Пересыпкина В.В. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, медицинские услуги и методы диагностики, обозначенные в спорной рекламе, всегда выполняются в государственных учреждениях только после консультации врачей-специалистов. Вследствие этого, непонятно, зачем следует указывать в рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний, если выявление показаний и противопоказаний к диагностике и лечению входит в прямые обязанности врачей.

Согласно объяснениям директора ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий» Протовчанской Т.В. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, причиной отсутствия в рассматриваемой рекламе предупреждения о наличии противопоказаний явился тот факт, что лечение ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» назначается только после приема специалиста, который обследует пациента, выявляет наличие противопоказаний и только после этого назначает соответствующее лечение.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в печатном издании «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г.

По результатам проверки установлено, что на первой полосе газеты размещена следующая информация: «ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2». Полная диагностика всего организма за 2 часа: компьютерные ЭКГ, реография, ЭЭГ, ЭхоЭГ, миография, УЗИ, лабораторная традиционная диагностика: аурикулярная, Синтез-Фоль, вегетативный тест. Консультация опытных специалистов: неврологи, терапевты, травматолог-ортопед, ЛОР-врач, врач ЛФК и спорта, офтальмолог, ревматолог, гинеколог, сексологи, психиатр, психотерапевт, эндокринолог. Приглашаем вас посетить группы здоровья: йога, тренажеры, спецгимнастика для женщин бальзаковского возраста, а также антицеллюлитный массаж. Лечение: рефлексотерапия, массаж, мануальная терапия, ЛКФ, психотерапия, гомеопатия, гирудотерапия (лечение пиявками), у народных целителей, физиотерапия в полном объеме. Комплексное лечение: заболеваний опорно-двигательного аппарата, заболеваний нервной системы, заболеваний женской и мужской сферы, ЛОР-органов, вредных зависимостей (ожирение, табакизм, алкоголизм, игромания). Обучение: проводится шоферская комиссия, медосмотры. Прием по полисам ОИС и платно. Адрес: г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125. Тел.: 44-87-48, 44-81-06».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2 и медицинским услугам, оказываемым Учреждением) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно свидетельству ПИ № ТУ34-00051 от 3.03.2009 г. о регистрации средства массовой информации, выданному Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций, газета «Регион.Ру» специализируется на размещении сообщений и материалов рекламного характера. Учредителем и издателем печатного издания является ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий (400057, г. Волгоград, пер. Ачинский, 3).

Рекламодателем обозначенной рекламы является государственное учреждение здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» (400079, г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125), рекламодателем – ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий (400057, г. Волгоград, пер. Ачинский, 3). Данная реклама размещалась в печатном издании «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г. на основании счет-договора № 1/20 от 5.06.2009 г.

Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития государственному учреждению здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» выдана лицензия № ФС-34-01-001023 от 9.12.2008 г. на осуществление медицинской деятельности, в соответствии с которой Учреждение осуществляет следующие работы и услуги:

1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по лечебной физкультуре и спортивной медицине, медицинской статистике, медицинскому массажу, организации сестринского дела, сестринскому делу, физиотерапии (светолечению, электролечению, ультразвуковой терапии, магнитотерапии), функциональной диагностике (электрокардиографии, реографическим исследованиям);

2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, контролю качества медицинской помощи, лечебной физкультуре и спортивной медицине, мануальной терапии, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим) (прикрепленного контингента), неврологии, общественному здоровью и организации здравоохранения, оториноларингологии, офтальмологии, применению методов традиционной медицины (гирудотерапии), психотерапии, ревматологии, рефлексотерапии, сексологии, терапии, ультразвуковой диагностике, физиотерапии, функциональной диагностике (электроэнцефалографии, эхоэнцефалографии, электрокардиографии, миографии, реографическим исследованиям), хирургии, экспертизе временной нетрудоспособности, эндокринологии (Приложение № 1 к лицензии).

Работы (услуги), выполняемые:

1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лабораторной диагностике (общеклиническим, гематологическим, биохимическим,

иммунологическим методам исследования), лечебной физкультуре и спортивной медицине, медицинскому массажу, сестринскому делу, физиотерапии (светолечению, электролечению, ультразвуковой терапии, магнитоперации), функциональной диагностике (электрокардиографии);

2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: клинической лабораторной диагностике (общеклиническим, гематологическим, биохимическим, иммунологическим методам исследования), лечебной физкультуре и спортивной медицине, мануальной терапии, неврологии, травматологии и ортопедии, функциональной диагностике (электрокардиографии), экспертизе временной нетрудоспособности (Приложение № 2 к лицензии).

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Тот факт, что пациенты государственного учреждения здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» при получении консультаций врачей-специалистов осведомляются о наличии противопоказаний у назначаемых медицинских услугах и методах лечения, не освобождает от обязанности указания данных предупреждений в рекламе.

ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.

Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.

В силу подпункта 4 пункта 2 статьи 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.

Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую

силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.

Согласно Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» рефлексотерапия, массаж, мануальная терапия, методы традиционной медицины (гирудотерапия), психотерапия, ультразвуковая диагностика, функциональная диагностика включены в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) миография, ЭхоЭГ (эхоэнцефалография), ЭЭГ (электроэнцефалография), ЭКГ (электрокардиография), массаж, мануальная терапия, рефлексотерапия относятся к простым медицинским услугам.

Ультразвуковое исследование (УЗИ), психотерапия согласно Отраслевому классификатору «Сложные и комплексные медицинские услуги» 91500.09.0002-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 года № 268) относятся к комплексным медицинским услугам.

В нарушение требований рекламного законодательства реклама медицинских услуг (миография, ЭхоЭГ, ЭЭГ, ЭКГ, массаж, мануальная терапия, рефлексотерапия, УЗИ, психотерапия), метода лечения пиявками (гирудотерапия) не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультации специалиста.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2». Полная диагностика всего организма за 2 часа: компьютерные ЭКГ, реография, ЭЭГ, ЭхоЭГ, миография, УЗИ, лабораторная традиционная диагностика: аурикулярная, Синтез-Фоль, вегетативный тест. Консультация опытных специалистов: неврологи, терапевты, травмтолог-ортопед, ЛОР-врач, врач ЛФК и спорта, офтальмолог, ревматолог, гинеколог, сексологи, психиатр, психотерапевт, эндокринолог. Приглашаем вас посетить группы здоровья: йога, тренажеры, спецгимнастика для женщин бальзаковского возраста, а также антицеллюлитный массаж. Лечение: рефлексотерапия, массаж, мануальная терапия, ЛФК, психотерапия, гомеопатия, гирудотерапия (лечение пиявками), у народных целителей, физиотерапия в полном объеме. Комплексное лечение: заболеваний опорно-двигательного аппарата, заболеваний нервной системы, заболеваний женской и мужской сферы, ЛОР-органов, вредных зависимостей (ожирение, табакизм, алкоголизм, игромания). Обучение: проводится шоферская комиссия, медосмотры. Прием по полисам ОИС

и платно. Адрес: г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125. Тел.: 44-87-48, 44-81-06», размещенную на первой полосе печатного издания «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. Выдать государственному учреждению здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» (400079, г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Волгоградское Агентство Информационных Технологий (400057, г. Волгоград, пер. Ачинский, 3) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-24-02/255-ВО

16 июля 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 16 июля 2009 г. по делу № 09-03-24-02/255-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2». Полная диагностика всего организма за 2 часа: компьютерные ЭКГ, реография, ЭЭГ, ЭхоЭГ, миография, УЗИ, лабораторная традиционная диагностика: аурикулярная, Синтез-Фоль, вегетативный тест. Консультация опытных специалистов: неврологи, терапевты, травмтолог-ортопед, ЛОР-врач, врач ЛФК и спорта, офтальмолог, ревматолог, гинеколог, сексологи, психиатр, психотерапевт, эндокринолог. Приглашаем вас посетить группы здоровья: йога, тренажеры, спецгимнастика для женщин бальзаковского возраста, а также антицеллюлитный массаж. Лечение: рефлексотерапия, массаж, мануальная терапия, ЛКФ, психотерапия, гомеопатия, гирудотерапия (лечение пиявками), у народных целителей, физиотерапия в полном объеме. Комплексное лечение: заболеваний опорно-двигательного аппарата, заболеваний нервной системы, заболеваний женской и мужской сферы, ЛОР-органов, вредных зависимостей (ожирение, табакизм, алкоголизм, игромания). Обучение: проводится шоферская комиссия, медосмотры. Прием по полисам ОИС и платно. Адрес: г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125. Тел.: 44-87-48, 44-81-06», размещенную на первой полосе печатного издания «Регион.Ру» № 9 от 8.06.2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Государственному учреждению здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» (400079, г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы: «ГУЗ «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2». Полная диагностика всего организма за 2 часа: компьютерные ЭКГ, реография, ЭЭГ, ЭхоЭГ, миография, УЗИ, лабораторная традиционная диагностика: аурикулярная, Синтез-Фолль, вегетативный тест. Консультация опытных специалистов: неврологи, терапевты, травмтолог-ортопед, ЛОР-врач, врач ЛФК и спорта, офтальмолог, ревматолог, гинеколог, сексологи, психиатр, психотерапевт, эндокринолог. Приглашаем вас посетить группы здоровья: йога, тренажеры, спецгимнастика для женщин бальзаковского возраста, а также антицеллюлитный массаж. Лечение: рефлексотерапия, массаж, мануальная терапия, АКФ, психотерапия, гомеопатия, гирудотерапия (лечение пиявками), у народных целителей, физиотерапия в полном объеме. Комплексное лечение: заболеваний опорно-двигательного аппарата, заболеваний нервной системы, заболеваний женской и мужской сферы, ЛОР-органов, вредных зависимостей (ожирение, табакизм, алкоголизм, игромания). Обучение: проводится шоферская комиссия, медосмотры. Прием по полисам ОИС и платно. Адрес: г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125. Тел.: 44-87-48, 44-81-06» с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе, сопровождать в дальнейшем рекламу медицинских услуг предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и получения консультации специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Государственному учреждению здравоохранения «Волгоградский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации № 2» (400079, г. Волгоград, ул. 64-й Армии, 125) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 августа 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.