

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/46-2014 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Коваленко Галина Борисовна – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Император» (ОГРН1024101016444 ИНН 4100022365 КПП 410101001 ул. Ленинградская, 71, г. Петропавловск-Камчатский), (далее – ООО «Император») части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

На здании ресторана «Колизей» по ул. Ленинградской, д. 71 в. г. Петропавловске – Камчатском размещен макет со следующей рекламной информацией: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04».

Рекламный макет размещен на здании ресторана «Колизей», которое зарегистрировано в качестве ООО «Император».

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вышеуказанная рекламная информация не содержит наименование лица оказывающего банковскую услугу (рассрочка).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ООО «Император».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/46-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Император» (ОГРН1024101016444 ИНН 4100022365 КПП 410101001 ул. Ленинградская, 71, г. Петропавловск-Камчатский).

3. Назначить дело № 21-05/46-2014Р к рассмотрению на **«27» мая 2014 года на 11 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ООО «Император» в срок до **«26» мая 2014 года** представить надлежаще заверенные копии следующих документов и сведений:

- Устав ООО «Император»;

- копии договоров, платежных поручений, актов выполненных работ, согласований и иных документов, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной рекламной информации;

- письменные пояснения по существу настоящего определения иные документы и сведения о фактах, имеющих значение для наиболее полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

Явка законного представителя ООО «Император», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/46-2014 Р по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.