ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 сентября 2021 г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – (…) – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

(…) – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(…) – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(…) – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 23.09.2021г. по делу № 023/05/18-3069/2021 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой на номер (…) посредством смс-сообщения следующего содержания: *«СКИДКИ на Паркинг до 270000р. по акции! ДЕВЕЛОПМЕНТ/ЮГ* (…)*»*, с номера телефона (…), полученного абонентом 23.04.2021 г. в 10 часов 17 минут, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. (Гр.…) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы содержания: *«Скидки на паркинг до 270000 р. по Акции! ДЕВЕЛОПМЕНТ ЮГ* (…)*»* на номер абонента (…).

2. (Гр.…) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о

рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____(…)

Члены Комиссии _____ (…)

_____ (…)

_____ (…)