

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-54/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственного препарата «Тридерм» в 2017 году ,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

Реклама препарата «Тридерм» форма выпуска крем и мазь распространялась в сентябре 2017 года в предназначенном для фармацевтических и медицинских работников специализированном печатном издании «Фарматека», спецвыпуск «Дерматология» 2017 посредством двух рекламных модулей.

В первом рекламном модуле о креме и мази «Тридерм» сообщается: «Быстрый результат», «Доказано клинически».

Во втором рекламном модуле о креме и мази «Тридерм» сообщается: «Быстро воздействует на источник воспаления».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N013502/01 от 29.07.2008 крем «Тридерм» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с регистрационным удостоверением П N013503/01 от 20.12.2007 мазь «Тридерм» зарегистрирована в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе крема и мази «Тридерм» внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстрый результат», «Доказано клинически», «Быстро воздействует на источник воспаления». Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственного препарата «Тридерм» и его эффективность в устранении кожных заболеваний.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат быстро устранит кожные заболевания.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом),

заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе «Тридерм» АО «Байер» заверяет и ручается, что лекарственный препарат «Тридерм» быстро устранит кожные заболевания, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Тридерм», распространявшейся в предназначенном для фармацевтических и медицинских работников специализированном печатном издании, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-54/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (юридический адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № 3-24-54/00-08-17 к рассмотрению на 14 декабря 2017 года в 14 часов 15 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 674).

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-54/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.