

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1776/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«31» октября 2022г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 13126-ИП/22 от 29.08.2022г.) по факту распространения рекламы 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Халва» от «Совкомбанка» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 13126-ИП/22 от 29.08.2022г.) о нарушении Закона «О рекламе», согласно которому 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Халва» от «Совкомбанка», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

- *Добрый день, это Анна. Алло, слышно меня?*

- *Куда звоните?*

- *Дело в том, что Вам, как добросовестному клиенту наших банков-партнеров Совкомбанк предлагает бесплатную карту «Халва» с кредитным лимитом до 500 тысяч рублей. С ней можно покупать все в рассрочку без процентов и переплат, снимать деньги и пополнять карту в любом банкомате, совершить переводы. «Халва» полностью бесплатная, выпуск и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение, хорошо?*

- *Что за банк вы представляете? От какого банка звонок?*

- *Я представляю центр финансовых услуг, мы сотрудничаем с крупнейшими банками России и сейчас у нас есть предложение по карте рассрочке «Халва» от Совкомбанка. Предлагаю Вам оформить предварительную заявку на её получение, согласны?*

-Я на Вас подам жалобу в УФАС, согласны?

- Отлично, скажите пожалуйста, работаете ли Вы официально более 4 месяцев?

- Вы меня не услышали, я на Вас буду жаловаться, разговор я записываю, чтобы Вам быть в курсе.

- Я Вас поняла, извините за беспокойство, мы удалим Ваш номер из базы и больше не потревожим. Всего Вам доброго и хорошего дня!».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: карте «Халва» от Совкомбанка с кредитным лимитом до 500 тысяч рублей.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ответу ПАО «Ростелеком» (вх. № 14442/22 от 19.09.2022г.), абонентский

номер <...> был предоставлен ИП Кошкину <...> (<...>). Абонентский номер <...> закрыт, действовал с 24.08.2022г. по 29.08.2022г.

Следовательно, в момент распространения рекламной информации 24.08.2022г. в 19:06 на номер заявителя <...>, номер телефона <...> принадлежал ИП Кошкину И.А.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ИП Кошкина И.А. рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения. Следовательно, в действиях ИП Кошкина И.А. усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1776/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо (абонент номера телефона <...>);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кошкин И.А (<...>, ИНН 772035171692, ОГРНИП 321774600457172).

3. Назначить дело 054/05/18-1776/2022 к рассмотрению на **«23» ноября 2022г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Кошкину И.А. до **«21» ноября 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялся указанный звонок;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера <...> на получение рекламы посредством звонков;

- отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239

«О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеореапера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.