

ПРЕДПИСАНИЕ № 006  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского  
УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-15119/2019 о признании  
<...>ой и <...> нарушившими пункт 5 части 4, часть 6 статьи 5 Федерального  
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при  
распространении в августе 2019 года в мобильном приложении для iPhone  
газеты «Комсомольская правда» рекламы порнографического характера,  
включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай жене 7 палок  
за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х\*\*к в любом возрасте», а  
также в игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), скаченную  
через систему Google Play, рекламы порнографического характера, а также с  
использованием бранных слов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36  
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением  
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего  
Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о  
рекламе, а именно прекратить распространение рекламы порнографического  
характера, включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай  
жене 7 палок за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х\*\*к в любом  
возрасте», а рекламы порнографического характера с использованием бранных  
слов, в том числе в мобильном приложении для iPhone газеты «Комсомольская  
правда» и игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), с  
нарушением пункта 5 части 4, части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего  
Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные  
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания  
федерального антимонопольного органа, его территориального органа о  
2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе  
влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5  
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.  
Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его  
выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198  
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>