

ООО «Промжилстрой»

пр. К.Маркса, д.1А,

г. Петрозаводск,

Республика Карелия, 185035

ООО «Строительная компания «Невская
недвижимость»

пр. К.Маркса, д.1А,

г. Петрозаводск,

Республика Карелия, 185035

РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/18-2016

14 июля 2016 года

г. Петрозаводск

Резолютивная часть решения объявлена 06 июля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 14 июля 2016 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя управления Карельского УФАС России,
председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов,
недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело № 03-02/18-2016, возбужденное в отношении ООО «Промжилстрой» (пр. К.Маркса, д.1А, г. Петрозаводск, Республика Карелия, 185035) и ООО «Строительная компания «Невская недвижимость» (пр. К.Маркса, д.1А, г. Петрозаводск, Республика Карелия, 185035) по признакам нарушений пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, частей 7, 8 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламной статьи «Изумруд» от «Баренц групп», размещенной на сайте «Интернет – газеты «СТОЛИЦА на ОНЕГО» в сети «Интернет», и наружных реклам, расположенных на перекрестке ул.Кирова и ул. Малая Слободкая, а также на ул. Ригачина (недалеко от магазина «Метрика») г.Петрозаводска следующего содержания: «Изумрудный жилой дом, Лучшее предложение в центре города! Старт продаж, 4-х этажный дом, квартиры от 59.000 р/м² «Баренц Групп Строительная компания новой волны», в отсутствие надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела законных представителей ООО «Промжилстрой» и ООО «Строительная компания «Невская недвижимость»,

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществлении надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с полномочиями, предоставленными статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), Карельское УФАС России проводило расследование на предмет соответствия действующему законодательству рекламной статьи «Изумруд» от «Баренц групп», размещенной на сайте «Интернет – газеты «СТОЛИЦА на ОНЕГО» в сети «Интернет».

В ходе расследования установлено, что на сайте в сети Интернет www.barenz.info 08.02.2016 размещена следующая информация: «квартиры в продаже: ЖД «Изумрудный на ул. Куйбышева, начало строительства: 1 квартал 2016, окончание строительства: II квартал 2017, Застройщик: ООО «Промжилстрой».

При переходе на указанном сайте 08.02.2016 по ссылке «проектная декларация» предоставлялась возможность ознакомления с проектной декларацией жилого дома по ул. Профсоюзов.

В дальнейшем, начиная с 13.04.2016 по 14.06.2016 при переходе по указанной ссылке возможность ознакомления с проектной декларацией отсутствовала (осуществлялось открытие файла «проектная декларация» с чистыми листами).

Кроме того, 14.04.2016 специалистами отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России были произведены осмотры наружных реклам, расположенных: на перекрестке ул. Кирова и ул. Малая Слободкая, и ул. Ригачина (недалеко от

магазина «Метрика») г. Петрозаводска. В ходе осмотра установлено, что на рекламных конструкциях размещена реклама следующего содержания: «Изумрудный жилой дом, Лучшее предложение в центре города! Старт продаж, 4-х этажный дом, квартиры от 59.000 р/м² «Баренц Групп Строительная компания новой волны».

31.05.2016 в Приемную Президента РФ в Республике Карелия поступило обращение физического лица с жалобой, что реклама, размещенная на рекламных конструкциях на перекрестке ул. Кирова и ул. Малая Слободская, вводит потребителя в заблуждение и содержит недостоверную информацию.

По результатам рассмотрения материалов определением от 19.05.2016 «О возбуждении дела №03-02/18-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации по рекламе» (далее - определение) рассмотрение дела было назначено на 14 часов 30 минут 14.06.2016.

Указанным определением лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, признаны ООО «Промжилстрой» и ООО «СК «Невская недвижимость», которым надлежало представить письменные пояснения по обстоятельствам дела.

До начала рассмотрения дела ООО «Промжилстрой» и ООО «Строительная компания «Невская недвижимость» не предоставили в Карельское УФАС России пояснения, запрошенные Определением.

При этом, ООО «Промжилстрой» письмом от 14.06.2016 №56 (вх. от 14.06.2016 №2711) заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела №03-02/18-2016, назначенного на 14 часов 30 минут 14.06.2016, в связи с невозможностью явки представителя ООО «Промжилстрой» по причине занятости в Петрозаводском городском суде.

Определением от 15.06.2016 «Об отложении дела №03-02/18-2016 и продлении срока его рассмотрения» рассмотрение дела было назначено на 15 часов 00 минут 06.07.2016, вменяемое хозяйствующим субъектам правонарушение доквалифицировано нарушением, содержащим признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Указанным определением у ООО «Промжилстрой» и ООО «Строительная компания «Невская недвижимость» были повторно запрошены сведения (документы), необходимые для рассмотрения дела.

В письме от 23.06.2016 №62 ООО «Промжилстрой» указало на признание в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламной статьи «Изумрудный», размещенной в интернет газете, а также наружных рекламах и на сайте в сети «Интернет».

Письмом от 23.06.2016 №240 ООО «СК «Невская недвижимость» сообщило, что Общество несет ответственность за технические неполадки на сайте www.barenz.info, в свою очередь во исполнение определения ООО «СК «Невская

недвижимость» всю информацию на сайте <...>исправило.

Рассмотрев материалы дела и письменные пояснения ООО «Промжилстрой» и ООО «Строительная компания «Невская недвижимость» комиссия приходит к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на сайте в сети Интернет, и на рекламных конструкциях полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации.

Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, именно об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 28 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средства физических лиц на приобретение жилых помещений.

Частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с частью 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в

информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

В соответствии с пунктом 26 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при проверке соблюдения требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» следует исходить из того, что реклама должна содержать указание на конкретный источник необходимой информации. Наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела установлено, что строительство жилого дома осуществляется с привлечением средств участников долевого строительства жилья.

В силу законодательства о рекламе требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информации. В спорной рекламе имеется указание на конкретный источник получения проектной декларации. При этом ознакомиться с проектной декларацией на указанном сайте в сети Интернет, не представляется возможным, следовательно, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения требований части 7, 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленной по запросу Карельского УФАС России проектной декларации застройщиком ЖД «Изумрудный» является ООО «Промжилстрой».

На рекламах, размещенных на рекламных конструкциях, при указании сведений «Строительная компания новой волны «Баренц групп» отсутствует информация о застройщике - ООО «Промжилстрой». При этом необходимо отметить, что «Строительная компания новой волны «Баренц групп» не зарегистрирована в качестве юридического лица.

Таким образом, указанная реклама вводит потребителя в заблуждение относительно застройщика данного жилого дома, что нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а также реклама содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, что нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Региональный сетевой информационный центр в ответе на запрос Карельского УФАС России сообщил, что администратором домена второго уровня barenz.info является ООО «Строительная компания «Невская недвижимость» (г.Петрозаводск, пр.К.Маркса, д.1А).

Согласно договору от 29 января 2016 года №01/16 ООО «СК «Невская недвижимость» является ответственным за размещение информации ООО

«Промжилстрой» на сайте barenz.info.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, частей 7, 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Промжилстрой» является рекламодателем реклам, ООО «СК «Невская недвижимость» является рекламораспространителем информации на сайте в сети Интернет (<...>).

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «Изумрудный жилой дом, Лучшее предложение в центре города! Старт продаж, 4-х этажный дом, квартиры от 59.000 р/м² «Баренц Групп Строительная компания новой волны», поскольку в ней нарушены требования, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, частей 7, 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Промжилстрой» и ООО «СК «Недвижимость» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

<...>

ООО «Промжилстрой»

пр. К.Маркса, д.1А,

г. Петрозаводск,

Республика Карелия, 185035

ООО «Строительная компания «Невская
недвижимость»

пр. К.Маркса, д.1А,

г. Петрозаводск,

Республика Карелия, 185035

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 июля 2016 года

г. Петрозаводск

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- <...> - заместитель руководителя управления, председатель комиссии;
- <...>. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;
- <...> - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной

конкуренции и рекламы, член комиссии;

на основании решения от 06.07.2016 по делу №03-02/18-2016 о признании рекламы, следующего содержания: «Изумрудный жилой дом, Лучшее предложение в центре города! Старт продаж, 4-х этажный дом, квартиры от 59.000 р/м2 «Баренц Групп Строительная компания новой волны», ненадлежащей, и нарушившей требования, пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, частей 7, 8 статьи 28 ФЗ «О рекламе». (далее – ФЗ «О рекламе»),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Промжилстрой» и ООО «СК «Недвижимость» прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения вышеуказанной рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Промжилстрой» и ООО «СК «Недвижимость» в течение 3 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

