резолютивная часть оглашена 22 апреля 2010г.
изготовлено в полном объёме 06 мая 2010г.
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии: <…> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <…> – ВрИО начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <…> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <…> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <…> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюдён,
рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-13Р, возбуждённое по заявлению гражданина <…> в отношении ИП <…>, по факту распространения на стр.10 газеты «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года объявления, содержащего не соответствующую действительности информацию, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:
заявителя – <…>, (паспорт <...>
представителя заинтересованного лица ООО «Газета Успех-каждому» - <…> по доверенности от 29.12.2009г. б/н,
в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ИП <…>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 05.04.2010г. № 42605125100466),

УСТАНОВИЛА:

29 января 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <…> (от 29.01.2010г. б/н) о размещении на странице 10 газеты «Успех-каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, следующего объявления, содержащего не соответствующую действительности информацию: «Спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по специальностям: администратор (муж./жен. от 19 лет, можно без о/р, обучение, работа с клиентами, графики 5/2 и 2/2, з/п до 12000 + соц.пакет), персональный водитель (муж. до 46 лет, можно без а/м, графики различные, з/п до 15000), охранник (муж. до 45 лет, можно без о/р, отслужившие в РА, график при собеседовании, з/п до 12000+соцпакет, помощь в получении лицензии) т.: 782-853, 8-922-504-75-67».
Так, заявитель указал, что при обращении по указанным телефонам, он договорился о собеседовании на 29.01.2010г. Приехав 29.01.2010г. к 11-00 часам в назначенный пункт, <…> предоставили договор об оказании информационных услуг, связанных с трудоустройством, который заявителем был подписан и уплачены деньги в размере 500 рублей (данный договор и квитанция об оплате были приложены к заявлению <…>). На вопрос <…>, когда будет собеседование, ему ответили, что когда найдут работу. Также <…> ответили, что данная

организация является фирмой «Меран» по трудоустройству граждан.

02.02.2010г. Удмуртским УФАС России был направлено письмо (исх. № СЮ01-17-04/707) в адрес выпускающего редактора рекламно-информационного еженедельника «Успех каждому» с запросом документов и информации. В ответ ООО «Газета Успех-каждому» представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0118 от 11.01.2010г.; выписку из ЕГРЮЛ от 29.01.2010г. № 341; решение № 1 учредителя о создании ООО «Газета «Успех-каждому»; договор № ГУК0000310 на размещение рекламы от 05.02.2010г., заключенного с ИП <…>, с приложением № 2 к указанному Договору, акт № 281 от 25.01.2010.
Согласно Договору № ГУК0000310 на размещение рекламы от 05.02.2010г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <…> (ОГРН 309184122500079, ИНН 180805860683), рекламораспространителем – ООО «Газета Успех-каждому» (ОГРН 1091841007323, ИНН 1841007581).

03.03.2010г. Удмуртским УФАС России письмом № СЮ 01-17-04/1388 в адрес ИП <…> был направлен запрос о предоставлении информации.
На указанный запрос ИП <…> были представлены копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> выписка из ЕГРИП от 13.08.2009г. № 47; договор № ГУК0000310 на размещение рекламы от 5 февраля 2010г. с приложением № 2 к указанному Договору; акт № 589 от 08.02.2010г., а также информация о принадлежности указанных в рекламе телефонных номеров Зориной О.А. и письменные пояснения.
Согласно письменным пояснениям ИП <…> данные спортивно-оздоровительного центра (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) не могут быть предоставлены в связи с тем, что под спортивно-оздоровительным комплексом подразумевается не один объект, а несколько, находящиеся в пределах г. Ижевска. Данная вакансия уже закрыта и информация по ней в базе данных уже отсутствует. Рассматриваемая реклама была размещена по инициативе спортивно-оздоровительного комплекса. Данные были предоставлены в устной форме. Между ИП <…> и спортивно-оздоровительным центром договорных отношений нет. Работа производится по устной договоренности. С появлением свободных вакансий спортивно-оздоровительный центр сообщает об этом в устной форме, предоставляя контактные данные и требования, выдвигаемые по данной вакансии.

На основании заявления гражданина <…> 29 марта 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ 04-03/2010-13Р в отношении ИП <…>, по факту распространения на странице 10 газеты «Успех-каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, объявления, имеющего признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ООО «Газета Успех-каждому» и заявителя - <…>.
Рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-13Р было назначено на 22 апреля 2010 года в 16-00 часов.

22.04.2010г. на заседании Комиссии заявитель <…> подержал доводы, изложенные

в заявлении, уточнив при этом, что позвонив по телефону, указанному в объявлении, размещённом в газете «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, полагал, что данный телефон принадлежит спортивно-оздоровительного центру, который проводит набор по указанным в модуле специальностям.
Представитель заинтересованной стороны – ООО «Газета Успех-каждому» на заседание Комиссии представил следующие документы: копию договора № ГУК0000310 на размещение рекламы от 5 февраля 2010г. с приложением № 1 к указанному договору, заказы № 1-4 к договору № 310 от 05.02.2010г, газету «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, а также пояснил, что между ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <…> был заключен договор на размещение рекламы. При заключении договора ИП <…> представилась как кадровое агентство, предъявив свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Выслушав доводы заявителя, пояснения представителя заинтересованного лица, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и сведения, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.
На странице 10 газеты «Успех-каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, размещено объявление следующего содержания: «Спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по специальностям: администратор (муж./жен. от 19 лет, можно без о/р, обучение, работа с клиентами, графики 5/2 и 2/2, з/п до 12000 + соц.пакет), персональный водитель (муж. до 46 лет, можно без а/м, графики различные, з/п до 15000), охранник (муж. до 45 лет, можно без о/р, отслужившие в РА, график при собеседовании, з/п до 12000+соцпакет, помощь в получении лицензии) т.: 782-853, 8-922-504-75-67».
Согласно п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.
В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Информация о том, что спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по определенным специальностям, распространяемая в печатном издании – газете «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, адресована неопределённому кругу лиц, привлекает внимание к услугам, которые предлагает спортивно-оздоровительный центр, а именно: проведение ограниченного набора по специальностям (администратор, персональный водитель, охранник), направлена на формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой данного спортивно-оздоровительного центра.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В рекламе «Спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по специальностям: администратор (муж./жен. от 19 лет, можно без о/р, обучение, работа с клиентами, графики 5/2 и 2/2, з/п до 12000 + соц.пакет), персональный

водитель (муж. до 46 лет, можно без а/м, графики различные, з/п до 15000), охранник (муж. до 45 лет, можно без о/р, отслужившие в РА, график при собеседовании, з/п до 12000+соцпакет, помощь в получении лицензии) т.: 782-853, 8-922-504-75-67», размещенной на страница 10 газеты «Успех-каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, отсутствует часть существенной информации.
Так, в рекламе указываются номера телефонов, принадлежащие <…>, осуществляющей в качестве индивидуального предпринимателя деятельность информационных агентств. При обращении граждан по указанным в рекламе вакансиям с ними заключается договор об оказании информационных услуг, связанных с трудоустройством.
Согласно договору об оказании услуг, связанных с трудоустройством от 28.01.2010г., представленному гражданином <…> ИСПОЛНИТЕЛЬ (ИП <…>) обязуется по заданию КЛИЕНТА (<…>) оказать КЛИЕНТУ услуги по информационному содействию в поиске свободных рабочих мест (именуемых далее в Договоре «вакансиями») в расположенных на территории г. Ижевска и Удмуртской Республики организациях, учреждениях, предприятиях, а также у индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, а КЛИЕНТ обязуется оплатить эти услуги.
Таким образом, существенной является информация о том, что гражданам, обратившимся по телефонам, указанным в рекламе, фактически оказываются платные услуги по информационному содействию в поиске свободных рабочих мест на основании заключенных договоров между ИП <…> и данными гражданами. Отсутствие такой информации в рассматриваемом объявлении, приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.
В частности, рассматриваемая реклама сформировала у заявителя ложные ожидания относительно того, что при обращении по телефонам, указанным в рекламном модуле, гражданин вступит в отношения по трудоустройству непосредственно со спортивно-оздоровительным центром, обозначенным в рекламе.
Поскольку реклама должна оцениваться по тому воздействию, которое она оказала на потребителей, Комиссия Удмуртского УФАС России, с учетом наличия заявления, приходит к выводу, что распространяемая на стр.10 газеты «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года реклама, содержащая сведения о том, что спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по определенным специальностям, без указания на то, что при обращении граждан по указанным в рекламе телефонам, с ними заключается договор об оказании платных информационных услуг, связанных с трудоустройством, не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п.5) ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Рекламодателем рекламного объявления, размещённого на стр.10 газеты «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, является ИП <…>, исходя из следующего.
В соответствии с договором № ГУК0000310 на размещение рекламы от 05.02.2010г., заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» («Агентство») и ИП <…> («Рекламодатель»), Рекламодатель поручает, а Агентство принимает на себя обязательство по изготовлению и размещению рекламных объявлений в газете «Успех каждому» на условиях настоящего Договора. В обязанности

Рекламодателя, согласно п.2.1.3. ч.2 указанного Договора, входит предоставление представителю Агентства текста, логотипа и/или рекомендации по оформлению рекламного объявления не позднее среды недели перед выходом номера… Готовые рекламные объявления утверждаются уполномоченным лицом Рекламодателя, либо руководителем. Под утвержденным рекламным объявлением ставится дата, подпись и расшифровка лица, утвердившего рекламное объявление.
В материалы дела, как ИП <…>, так и заинтересованной стороной – ООО «Газета Успех-каждому», представлено приложение № 2 к договору № 310 на размещение рекламы от 05.02.2010г., согласно которому макет рекламы был согласован в печать <…> 05 февраля 2010 года. Кроме того, факт размещения рекламы в газете «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года, подтверждается заказами № 1, 3 к договору № 310 от 05.02.2010г., а также актом от 25.01.2010г. № 281.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
Следовательно, Индивидуальный предприниматель <…> (ИНН), как рекламодатель распространяемого на стр.10 газеты «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года рекламного объявления о том, что спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по специальностям (администратор, персональный водитель, охранник), определив содержание указанной рекламы с отсутствием части существенной информации об объекте рекламирования, нарушила ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что нарушение законодательства Российской Федерации со стороны ИП <…> не было устранено до рассмотрения дела, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП Зориной О.А. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Спортивно-оздоровительный центр проводит ограниченный набор по специальностям: администратор (муж./жен. от 19 лет, можно без о/р, обучение, работа с клиентами, графики 5/2 и 2/2, з/п до 12000 + соц.пакет), персональный водитель (муж. до 46 лет, можно без а/м, графики различные, з/п до 15000), охранник (муж. до 45 лет, можно без о/р, отслужившие в РА, график при собеседовании, з/п до 12000+соцпакет, помощь в

получении лицензии) т.: 782-853, 8-922-504-75-67», размещённую на странице 10 газеты «Успех каждому» № 3 от 15-31 января 2010 года,
ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <…> рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Индивидуальному предпринимателю <…> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2010-13Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <…> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии