

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 26/18

«15» июня 2018 г

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 26/18, возбужденное по факту распространения в печатном издании «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, информации об осуществлении медицинской деятельности ООО МЦ «Врачебный Альянс», с признаками нарушения:

-ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

- ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама, товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

-п. 2 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

- п. 20 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

в отсутствие заявителя - Алтайский краевой общественный фонд «Здоровье Алтай» (не явилось, уведомлено надлежащим образом),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО МЦ «Врачебный альянс» (ИНН 2210005697, ОГРН 1022200863948) по Доверенности от 14.06.18г. <....>;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП Орловой Г.И. (ИНН 545306535971, ОГРНИП 304546814000011) не явилась, сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления Алтайского краевого

общественного фонда «Здоровье Алтай» (вх№ 1222э от 15.03.18г., вх№2777 от 03.04.18г.) по факту распространения в печатном издании «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, информации об осуществлении медицинской деятельности ООО МЦ «Врачебный Альянс», с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Как указывает заявитель, в объявлении указана ссылка на Лицензию ООО «Врачебный Альянс» на осуществление медицинской деятельности №ЛО-22-01-001142, выданная Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтике, адресом осуществления медицинской деятельности лица является: 658828, Алтайский край, г. Славгород, мкр. 3, д. 20. В Железнодорожной поликлинике г. Татарска Новосибирской области, как в месте осуществления медицинской деятельности, у ООО «Врачебный Альянс» отсутствует разрешение и право на занятие медицинской деятельностью, что нарушает требования п. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

Кроме того, в статье нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», в части указания в рекламном объявлении предупреждения о противопоказаниях составляющего менее 5 % от общей рекламной площади.

В ходе рассмотрения данных обращений Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В газете «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, размещалась информация следующего содержания: «17 и 18 марта в железнодорожной поликлинике Татарска с 9.00 будет вести платный приём Медицинский центр «Врачебный Альянс»\_ ГИНЕКОЛОГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путём, отбор на хирургическое лечение патологии шейки матки, эндоскопические операции при бесплодии, непроходимость маточных труб, пластические операции, лечение миомы матки методом ЭМА (органо - сохраняющая операция), лечение недержания мочи, выпадения органов малого таза у женщин)\_ ЭНДОКРИНОЛОГ - диагностика и лечение щитовидной железы (в том числе взятие пункции), гормонального бесплодия, повышенного роста волос, сахарного диабета, избыточного веса, остеопороза, заболеваний надпочечников, забор крови на гормоны\_ ХИРУРГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение тромбо-флебита (боли, отёки ног), варикозного расширения вен (боли, жжение, тяжесть в ногах), атеросклероза артерий ног (утомляемость ног при ходьбе, чувство «холода» в ногах), склерозирования вен: протезирование и стентирование сосудов: удаление бородавок, шипиц папиллом. родинок радиоволновым ножом с взятием биопсии)\_ УРОЛОГ - диагностика и лечение хронического простатита, мужского бесплодия, инфекций, передающихся половым путём, аденомы предстательной железы, мочевого пузыря, почек, нарушения потенции\_ НЕВРОЛОГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение головных болей, головокружения, шума в ушах, нарушения памяти, неврозов, вегето-сосудистой дистонии. хронической усталости, болей в шее и пояснице. конечностях)\_ КАРДИОЛОГ (кандидат медицинских наук) диагностика и лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы (сердцебиение. повышенное давление, боли в груди, одышка). Запись и расшифровка ЭКГ\_ УЗИ-ДИАГНОСТИКА на современных цифровых аппаратах General Electric (врач высшей категории) - ДУПЛЕКС АРТЕРИЙ И ВЕН ГОЛОВЫ ШЕИ. ВЕРХНИХ И НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ. УЗИ позвоночника, суставов, органов брюшной

полости, щитовидной и молочных желез (в том числе взятие пункции). УЗИ по гинекологии и беременности УЗИ простаты, мочевого пузыря, мягких тканей и лимфоузлов\_Забор всех видов анализов крови!\_Запись по телефонам: 8-...>,8-...> О противопоказаниях проконсультируйтесь с лечащим врачом \_ лиц. N ЛО-22-01-001142 от 24.02.2012г. выд. Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности ».

Реклама, согласно ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом объявлении, информация по своему содержанию и форме направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к объектам рекламирования (услугам специалистов, оказываемых медицинским учреждением), формирует и поддерживает интерес к нему обеспечивает продвижение медицинского учреждения на рынке по оказанию медицинских услуг, что отвечает всем критериям понятия «реклама», указанного в Законе «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемом рекламном объявлении имеется предупредительная надпись о наличии имеющихся противопоказаний и необходимости консультации со специалистом. При этом, размер данного предупреждения составляет примерно 1,95 см<sup>2</sup>, что представляет собой менее 5% от общей площади рекламного объявления. Данное обстоятельство указывает на наличие признаков нарушения ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата

соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии п. 20 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Новосибирским УФАС России установлено, что в настоящее время, ООО МЦ «Врачебный альянс» имеет Лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-22-01-004703 от 29.09.17г., выданную Министерством здравоохранения Алтайского края сроком действия: бессрочно. Местом осуществления деятельности, согласно настоящей Лицензии, является 2 населенных пункта:

- 658823, Алтайский край, г. Славгород, мкр.3-й, д. 20, пом. 1 на следующие виды услуг: При оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: терапии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: дерматовенерологии, акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий), детской эндокринологии, кардиологии, неврологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, ультразвуковой диагностике, урологии, функциональной диагностике, хирургии, эндокринологии. При проведении медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): при проведении медицинских экспертиз по: экспертизе качества медицинской помощи;

- 658670, Алтайский край, Благовещенский район, р. п. Благовещенка, ул. Дегтярева, д. 14-В. на следующие виды услуг: оказание первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу.

Таким образом, в рекламе указана недействующая лицензия ООО МЦ «Врачебный альянс» (№ЛО -22-01-001142 от 24.02.12г.) с указанием недостоверного адреса осуществления медицинской деятельности, что представляет наличие признаков нарушения п. 2, п. 20 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе».

В силу ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама, товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Адрес оказания медицинских услуг, указанный в рассматриваемом рекламном объявлении - Железнодорожная поликлиника г. Татарска Новосибирской области.

В соответствии с положениями Постановления Правительства РФ от 16.04.2012 N

291 «О лицензировании медицинской деятельности, при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии, либо выполнять новые работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, в заявлении о переоформлении лицензии указывается новый адрес.

Выданная Министерством здравоохранения Алтайского края Лицензия ООО МЦ «Врачебный альянс» № ЛО-22-01-004703 от 29.09.17г. не дает право оказания медицинских услуг лицу по адресу местонахождения Железнодорожной поликлиники в г. Татарске Новосибирской области (Новосибирская область, Татарск, ул. Ленина, д.106), что указывает на наличие признаков нарушения ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

Как было установлено антимонопольным органом, рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является печатное издание «Сибирская околица» (Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ-12-2030 от 17.09.2003г., адрес редакции: 632120, обл. Новосибирская, г. Татарск, ул. Ленина, д.67А., общественно-политическая специализация). Учредителем данного СМИ является ИП Орлова Г.И.

Согласно пояснениям главного редактора «Сибирская околица» - ИП Орловой Г.И. (вх.№ 1472э от 29.03.18г., 2839 от 04.04.18г., 1951э от 23.04.18г., 3700 от 03.05.18г.), рекламодателем рассматриваемого объявления является ООО МЦ «Врачебный альянс» на основании заключенного между сторонами Договора на платное размещение информационно-рекламных материалов в газете «Сибирская околица» от 09.01.2018г, а рекламодателем и рекламопроизводителем - ИП Орлова Г.И.

Рекламный макет был согласован с ООО МЦ «Врачебный альянс», оператор компьютерной верстки по ошибке использовал макет годичной давности, из-за чего в рекламе был указан старый номер лицензии и не была должным образом выделена предупредительная надпись. Вместе с тем, лицом представлены копии лицензий ООО МЦ «Врачебный Альянс» № ЛО -22-01-001142 от 24.02.12г., № ЛО-22-01-004703 от 29.09.17г.

Согласно Акту на выполнение работ-услуг №119 от 07.03.18г., подписанный сторонами, ИП Орлова Г.И. выполнила, а ООО МЦ «Врачебный альянс» приняло услуги по размещению рекламы в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством.

ИП Орловой Г.И. также представлен макет согласованной рекламной информации с ООО МЦ «Врачебный Альянс» и методика расчета предупредительной надписи, однако, данная информация касается иного рекламного макета.

Ответственность за нарушение требований п.2, п.20 ч.3 ст.5, ч. 7 ст. 7., ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 5 ст.38 Закона «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 7., ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Закона «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине

(ч. 8 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО МЦ «Врачебный альянс», рекламодателем - ИП Орловой Г.И.

По данному факту антимонопольным органом 15.05.2018г. возбуждено дело.

15.06.2018г. на рассмотрении дела Комиссией, представителем ООО МЦ «Врачебный альянс» была изложена позиция касательно отсутствия в действиях Общества нарушения рекламного законодательства в связи со следующим.

Деятельность ООО МЦ «Врачебный альянс» заключается в организации мобильной медицинской бригады для оказания первичной медико-санитарной помощи жителям г. Татарска Новосибирской области, регламентированная Приказом ООО МЦ «Врачебный альянс» от 20.01.18г. В соответствии с Приказом, утвержден план работы мобильной медицинской бригады:

выезд к месту оказания первичной медико-санитарной помощи осуществлять 1-2 раза в месяц; точная дата выезда определяется индивидуально, с учетом занятости медицинских работников, входящих в состав бригады; оказание первичной медико-санитарной помощи осуществляется в помещении, предоставленном Негосударственным учреждением здравоохранения «Узловая поликлиника на ст. Татарск открытого акционерного общества «Российские железные дороги», расположенным по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, ул. Ленина, 106. Место осуществления работы выездной бригады предоставляется в соответствии с Договором №43 от 01.01.18г. на предоставлении помещения на время оказания медицинских услуг населению по адресу местонахождения Негосударственного учреждения здравоохранения «Узловая поликлиника на ст. Татарская ОАО «Российские железные дороги», расположенного по адресу: г. Татарск, ул. Ленина, 106, заключенная между ООО МЦ «Врачебный альянс» (Исполнитель) и НУЗ «УП на ст. Татарская ОАО «РЖД» (Заказчик).

Деятельность мобильных медицинских бригад урегулирована Положением об организации оказания первичной медико-санитарной помощи, утвержденным приказом Минздравсоцразвития России от 15.05.2012 № 543н, приложением № 8 к которому определены Правила организации деятельности мобильной медицинской бригады.

Согласно пункту 2 Правил, мобильная медицинская бригада организуется в структуре медицинской организации (ее структурного подразделения), оказывающей первичную медико-санитарную помощь, для оказания первичной медико-санитарной помощи населению, в том числе жителей населенных пунктов с преимущественным проживанием лиц старше трудоспособного возраста либо расположенных на значительном удалении от медицинской организации и (или)

имеющих плохую транспортную доступность с учетом климато-географических условий.

Макет рассматриваемой рекламы, с наличием актуальной информации о действующей лицензии и с предупреждением надлежащего размера, был согласована ООО МЦ «Врачебный альянс» с ИП Орловой Г.И. – Исполнителем, которой, в свою очередь была допущена техническая ошибка при ее распечатке. Акт выполненных работ, как сообщил представитель ООО МЦ «Врачебный альянс» был подписан ошибочно, оплата по данному Акту не была произведена. По данному факту в материалы дела представлены пояснения директора ООО МЦ «Врачебный альянс», направленные в адрес ИП Орловой Г.И.

Также, как указал представитель ООО МЦ «Врачебный альянс» в размещенной в печатном издании «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, информации об осуществлении медицинской деятельности ООО МЦ «Врачебный Альянс», имеется нарушения рекламного законодательства, но исключительно в действиях ИП Орловой Г.И.

ИП Орловой Г.И. представлен Отзыв на Определение о возбуждении дела (вх. №2597 от 21.05.18г.), согласно которому в рекламном объявлении по вине ИП Орловой Г.И. был указан старый номер лицензии ООО МЦ «Врачебный Альянс» и не было должным образом выделено предупреждение о наличии противопоказаний.

В соответствии с разъяснениями Минздрава России, место выезда мобильной медицинской бригады не охватывается нормами пункта 8 статьи 3 Федерального закона № 99-ФЗ, о необходимости получения лицензии на месте осуществления медицинской деятельности, поскольку в данном случае местом осуществления медицинской деятельности будет являться медицинская организация, где такие мобильные медицинские бригады созданы, вне зависимости от места оказания ими медицинской помощи. Следовательно, указанные мобильные медицинские бригады будут оказывать медицинскую помощь на основании и в пределах той лицензии, которую имеет медицинская организация, в структуре которой они сформированы.

Адрес, указанный в рекламе, является местом оказания первичной консультации. Таким образом, нарушение требований п. 2 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе» отсутствует.

Новосибирское УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО МЦ «Врачебный Альянс» нарушения требований Закона «О рекламе».

Вместе с тем, рассматриваемая реклама нарушает п. 20 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», поскольку данные нарушения произошли по вине ИП Орловой Г.И., являющейся рекламодателем и рекламопроизводителем.

Следовательно, действия ИП Орловой Г.И., при размещении в печатном издании «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, информации об осуществлении медицинской деятельности ООО МЦ «Врачебный Альянс» стали причиной не соблюдения требований п. 20 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Доказательства прекращения распространения рассматриваемой информации, с наличием нарушений требований рекламного законодательства, в материалах

дела отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в печатном издании «Сибирская околица» № 9 (885) от 07.03.2018г. на стр. 18, информации об осуществлении медицинской деятельности ООО МЦ «Врачебный Альянс» следующего содержания: «17 и 18 марта в железнодорожной поликлинике Татарска с 9.00 будет вести платный приём Медицинский центр «Врачебный Альянс»\_ ГИНЕКОЛОГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение заболеваний, передающихся половым путём, отбор на хирургическое лечение патологии шейки матки, эндоскопические операции при бесплодии, непроходимость маточных труб, пластические операции, лечение миомы матки методом ЭМА (органосохраняющая операция), лечение недержания мочи, выпадения органов малого таза у женщин)\_ ЭНДОКРИНОЛОГ - диагностика и лечение щитовидной железы (в том числе взятие пункции), гормонального бесплодия, повышенного роста волос, сахарного диабета, избыточного веса, остеопороза, заболеваний надпочечников, забор крови на гормоны\_ ХИРУРГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение тромбо-флебита (боли, отёки ног), варикозного расширения вен (боли, жжение, тяжесть в ногах), атеросклероза артерий ног (утомляемость ног при ходьбе, чувство «холода» в ногах), склерозирования вен: протезирование и стентирование сосудов: удаление бородавок, шипиц папиллом. родинок радиоволновым ножом с взятием биопсии)\_ УРОЛОГ - диагностика и лечение хронического простатита, мужского бесплодия, инфекций, передающихся половым путём, аденомы предстательной железы, мочевого пузыря, почек, нарушения потенции\_ НЕВРОЛОГ (врач высшей категории) - диагностика и лечение головных болей, головокружения, шума в ушах,

нарушения памяти, неврозов, вегето-сосудистой дистонии. хронической усталости, болей в шее и пояснице. конечностях\_ КАРДИОЛОГ (кандидат медицинских наук) диагностика и лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы (сердцебиение. повышенное давление, боли в груди, одышка. Запись и расшифровка ЭКГ\_ УЗИ-ДИАГНОСТИКА на современных цифровых аппаратах General Electric (врач высшей категории) - ДУПЛЕКС АРТЕРИЙ И ВЕН ГОЛОВЫ ШЕИ. ВЕРХНИХ И НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ. УЗИ позвоночника, суставов, органов брюшной полости, щитовидной и молочных желез (в том числе взятие пункции). УЗИ по гинекологии и беременности УЗИ простаты, мочевого пузыря, мягких тканей и лимфоузлов\_ Забор всех видов анализов крови!\_ Запись по телефонам: 8-913-712-1759, 8-913-463-2456\_ О противопоказаниях проконсультируйтесь с лечащим врачом \_ лиц. N ЛО-22-01-001142 от 24.02.2012г. выд. Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности», ненадлежащей рекламой,

ИП Орлову Г.И. (ИНН 545306535971, ОГРНИП 304546814000011, юридический адрес: 632122, г. Татарск, ул. Ленина, д.63, кв.23) нарушившей требования:

-ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

- п. 20 ч. 3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. Выдать ИП Орловой Г.И. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.