

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/133 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на опоре знака дорожного движения с нарушением требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «Группа компаний «Вертикаль», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 16 октября 2012г. отслежена реклама следующего содержания: «Вертикаль. Юрист по земельным спорам. Телефон 22-22-49», расположенная на опоре знака дорожного движения «Стоянка запрещена» по адресу г. Хабаровск, ул. Калинина, район д. 50 (опора № 29).

Общие требования к рекламе закреплены в статье 5 ФЗ «О рекламе», а специальные в иных статьях Закона. В статье 19 ФЗ «О рекламе» определен как порядок установки рекламных конструкций, так и предусмотрены требования к наружной рекламе.

Как следует из п. 3 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается (часть 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе»).

Согласно Конвенции о дорожном движении, вступившей в силу с 21.05.77г. и действующей для России, договаривающиеся стороны обязуются принять меры к тому, чтобы было запрещено помещать на сигнальном знаке, на его опоре или любом приспособлении, предназначенном для регулирования движения, что-либо, что не имеет отношения к назначению этого сигнального знака или приспособления.

Из указанной нормы Конвенции следует, что запрет устанавливается, в частности, для размещения на сигнальном знаке, на его опоре или любом другом подобном приспособлении информации, не связанной с регулированием дорожного движения.

Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст утверждены Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств. ГОСТ Р 52289-2004 (далее – ГОСТ Р 52289-2004).

В соответствии с п.4.2 ГОСТ Р 52289-2004 не допускается размещать плакаты, афиши, устанавливать приспособления в полосе отвода дороги, а также производить разметку, которые могут быть приняты за дорожные знаки или другие технические средства организации дорожного движения, либо могут снижать их видимость или эффективность, либо ослеплять участников движения или отвлекать их внимание, создавая тем самым опасность для дорожного движения, на их оборотной стороне, светофорах и опорах, на которых они расположены, плакаты, транспаранты и другие устройства, не имеющие отношения к организации движения.

Кроме того, согласно п.6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами.

Указанное ограничение преследует цель обеспечения безопасности дорожного движения, так как размещение рекламной информации на опоре знака дорожного движения, может затруднять восприятие и понимание значения знака, ухудшать видимость знака тем самым, создавая угрозу безопасности дорожного движения.

Таким образом, распространение выше указанной рекламы на опоре знака дорожного движения является нарушением требований, установленных п. 3 ч. 4 ст. 5, ч. 3 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

На основании части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Часть 6 статьи указанной статьи предусматривает ответственность рекламоателя за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель несет ответственность за нарушение указанных требований закона согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе».

По смыслу части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распоряжение рекламной конструкцией (определение места ее расположения и внешнего вида, принятие решения о присоединении к определенному объекту, в том числе к опоре знака дорожного движения) осуществляется владельцем рекламной конструкции либо с его ведома. Указанное лицо признается рекламодателем.

С учетом изложенного субъектом правонарушения части 1 статьи 14.38 КоАП является рекламодаделец и рекламодатель.

Установлено, что рекламоателем и рекламодателем является ООО «Группа компаний «Вертикаль».

Данный факт подтверждается письмом ДМС Администрации г.Хабаровска (вх. № 5/8489э от 19.10.2012г.), разрешением на установку рекламной конструкции на территории городского округа «город Хабаровск № 15832 от 28.10.2009г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«Вертикаль. Юрист по земельным спорам. Телефон 22-22-49»*, распространяемую ООО «Группа компаний «Вертикаль»» на опоре знака дорожного движения по адресу г. Хабаровск, ул. Калинина, район д. 50 (опора № 29), поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 4 статьи 5, части 3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Группа компаний «Вертикаль»» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 13 ноября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 13 ноября 2012 года по делу № 4-05/133 о признании ненадлежащей рекламы *«Вертикаль. Юрист по земельным спорам. Телефон 22-22-49»*, распространяемой на опоре знака дорожного движения по адресу: г. Хабаровск, ул. Калинина, район д. 50 (опора № 29), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Группа Компаний «Вертикаль»» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы на опоре знака дорожного движения
2. ООО «Группа Компаний «Вертикаль»» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 ноября 2012 года .

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).