

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

ПО ДЕЛУ № 034/05/21-1210/2019

10 января 2019 года Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Н.И.Б. – заместитель руководителя Управления;

член Комиссии – Д.А.С. – заместитель начальника отдела контроля монополистической деятельности и торговли;

член Комиссии – К.Т.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании решения от 10 января 2019 года по делу № 034/05/21-1210/2019 о признании наружной рекламы алкогольной продукции с текстом «разливное пиво от 70 руб/литр более 16 сортов свежего пива; Мохито г. Волгоград алк. 5% литр – 60 руб. стакан – 33 руб.; Шампань розовое г. Волгоград алк. 5% литр – 80 руб. стакан – 43 руб.; Янтарное литр – 50 руб.; Акция Пиво Воронежское Фирменное 60 рублей 1 литр», распространяемую в период с октября по декабрь 2019 года посредством размещения переносного штандера, а также рекламных листовок на белых листах формата А4 на окне торгового объекта - магазина разливного пива «Берлога» по адресу: Волгоград, ул. Академика Богомольца, д. 6а/8, ненадлежащей, нарушающей требования п. 5 ч. 2, ч. 2.1, ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе, п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ч. О.П. (ИНН: 344105897244, ОГРНИП: 319344300079145) в срок не позднее **3 (трех) дней** с момента получения предписания прекратить нарушение п. 5 ч. 2, ч. 2.1, ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе путем прекращения распространения наружной рекламы алкогольной продукции с текстом «разливное пиво от 70 руб/литр более 16 сортов свежего пива; Мохито г. Волгоград алк. 5% литр – 60 руб. стакан – 33 руб.; Шампань розовое г. Волгоград алк. 5% литр – 80 руб. стакан – 43 руб.; Янтарное литр – 50 руб.; Акция Пиво Воронежское Фирменное 60 рублей 1 литр».

2. ИП Ч.О.П. (ИНН: 344105897244, ОГРНИП: 319344300079145) представить в Волгоградское УФАС России доказательства исполнения предписания в течение **3 (трёх) рабочих дней** с момента выполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Волгоградское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ч. 2 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской области в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.