

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-926/2020 об административном правонарушении

5 февраля 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-926/2020, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с совершением деяния, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 22.01.2021 № 058/04/14.3-926/2020 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-инспектором отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП

Российской Федерации) протокола об административном правонарушении от 22.01.2021 № 058/04/14.3-926/2020 и материалов дела следует.

В Пензенском УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/18-879/2020 о привлечении к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения части 7 статьи 5; статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Нарушение законодательства о рекламе ИП рекламой решением Комиссии Пензенского УФАС России от 22.01.2021 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана административным правонарушением.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к

буждению дела об административном правонарушении, предусмотренном п. 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела К. не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

посмотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

т совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы признан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/18-879/2020 следует, что в декабре 2020 г. в г. Пензе распространялась реклама следующего содержания: «При поддержке Министерства культуры самое интерактивное шоу с элементами цирка и цирка от экс-солиста цирка Никулина на Цветном бульваре участника проекта «Минута славы» Дмитрия Корнеевич. Аквапарк «Фантази» детский этот в Аквапарк (в Москве) в подарок!!! Дед мороз представляет! Билеты в вашей школе только один день-Завтра! Детям и взрослым Корнеевич и цирковое шоу «Моряк» Москва. В стоимость билета входит: игрушка и билет в аквапарк!!! Каждый билет получает: Бесплатный детский билет в «Фантази-аквапарк» (г.Москва), Игрушку-сувенир, Возможность выиграть главные призы – Электросамокат, 3d-очки и Bluetooth-колонка! 3 января (воскресенье) начало 16:00 на сцене Концертного зала библиотеки им.Лермонтова адрес: г.Пенза пр-кт Строителей, 168а. цена билетов: Лучшие – 1000р. Хорошие – 900р. Стандарт – 800р. Эконом – 700р. длительность шоу 1 час 10 минут без антракта. Шоу «Моряк»- новое представление цирка (без зверей) это зрелище которому нет примеров! Акробатика, акробатика, жонглирование, клоунада...Канатоходец без страховки!!! Яркие декорации, потрясающая музыка...Рекомендуется к просмотру зрителям от 3 до 99 лет. Главные призы Электросамокат 3d-очки и Bluetooth-колонка! Дети до 3 лет проходят бесплатно по одному билету со взрослыми. Здесь впишите номер вашего билета и перед началом сдайте флаер контролёру. Количество билетов ограничено! Справки:+7-9265785501 отзывы: vk.com/sailorshow Билеты в вашей школе только один день-Завтра!».

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартных играх, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; объект интеллектуальной деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

однозначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на азартных играх, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сущностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Информация циркового шоу «Моряк», распространяющаяся в г. Пензе, содержит определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: она предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели рекламирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в конкурсе является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

При признании рекламы стимулирующим мероприятием необходимо установить этот признак как выполнение его участником обязательного условия – приобретение определенного товара.

текста распространяемой рекламы циркового шоу «Моряк» следует: возможность выиграть главные призы – Электросамокат, 3d-очки и Bluetooth-колонка».

Из рекламного сообщения свидетельствует о намерении рекламодателя привлечь внимание потребителей и воспользоваться рекламируемой услугой. Для этого, чтобы стать претендентом на получение главных призов: «Электросамокат, 3d-очки и Bluetooth-колонка», предлагается совершить покупку билета на цирковое шоу «Моряк».

Таким образом, реклама содержит информацию о проведении стимулирующего мероприятия, условием в котором является приобретение определенного товара.

Однако тем, в указанной рекламе циркового шоу «Моряк» о возможности выиграть главные призы не указаны: срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, что является нарушением статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если в результате этого искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель.

Указанная норма принята в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемой услуге.

Поскольку в рекламе циркового шоу «Моряк» указана информация о возможности выиграть главные призы, которая направлена на формирование у потребителя желания воспользоваться ею, существенной является также подробная информация, относящаяся к данной акции (кто может быть участником акции).

Таким образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о возможности выиграть главные призы приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой акцией, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, указание срока проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, является одной из гарантий информационного права потребителей.

Отсутствие в рекламе сведений о сроке проведения такого мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит нарушения части 7 статьи 5, части 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 9 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 7 статьи 5; статьи 9 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза.

Дата совершения административного правонарушения: 09.12.2020.

Нам образом, в действиях ИП, содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

сте с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами
ого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим
дпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и
идическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное
инистративное правонарушение, выявленное в ходе осуществления
дарственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если
ачение административного наказания в виде предупреждения не
дусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или
зна субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,
инистративное наказание в виде штрафа подлежит замене на
дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи
настоящего Кодекса.

силу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного
казания, выраженная в официальном порицании физического или юридического
а. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение
знавливается за впервые совершенные административные правонарушения
отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда
ни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира,
ужающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и
туры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы
звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при
лствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и
дного предпринимательства. Совершенное ИП правонарушение не причиняет
да и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью
ей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам
турного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской
ерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и
югенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

асно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении
лежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную
ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную
ответственность.

честве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о
ламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

стоятельства, отягчающие административную ответственность, не
зновлены.

тя 51 Конституции Российской Федерации:

икто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и
зких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

едеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от
занности давать свидетельские показания.

ответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.