

Т<...>

Майская ул., <...>

г.Сургут, 628408

Ханты-Мансийский АО-Югра

ООО «Лайф-Телеком»

Выборгская наб., 61, оф. 401а

г.Санкт-Петербург, 197342

Заявителям

Дело № 022/05/5-26/2020

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела

и об отложении рассмотрения дела

13 февраля 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> - заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-26/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в подъездах многоквартирного жилого дома в городе Барнауле рекламных наклеек в непредназначенных для этого местах, что указывает на признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России с заявлениями о незаконном размещении в подъездах многоквартирных жилых домов города Барнаула, расположенных по адресам: Энтузиастов ул., 17, Комсомольский пр., 44, рекламных наклеек службы по вскрытию замков обратились жители города (вх. №1915334 от 18.11.2019г., вх. №1916000 от 29.11.2019г., вх. № 1916762 от 06.12.2019г.).

Заявители указывают, что данными рекламными листовками испорчены окна в подъездах, двери лифта, а также почтовые ящики, просят установить лиц, разместивших рассматриваемую рекламу и привлечь их к административной ответственности.

Заявителями представлены фотоснимки, а также рекламные наклейки.

Антимонопольный орган, изучив содержание рекламных наклеек, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ВСКРЫТИЕ ЗАМКОВ 730-485 КВАРТИР МАШИН СЕЙФОВ ГАРАЖЕЙ 730-485 УСТАНОВКА, ЗАМЕНА, РЕМОНТ БЕЗ ПОВРЕЖДЕНИЙ БЫСТРО НИЗКИЕ ЦЕНЫ». Указанная информация размещена на желтом фоне, номер телефона выполнен в красном цвете.

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в

данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных наклеек) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилых домах № 44 по проспекту Комсомольский, № 17 по улице Энтузиастов рассматриваемой рекламы, как указывают заявители, собственники помещений согласия не давали.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

По информации, предоставленной АО «Квантум», номер телефона 730-485, указанный в рекламе, передан гр. Т<...> в соответствии с приложением б/н от 16.07.2018г. к договору № Т6673 от 01.02.2015г. с ООО «Лайф Телеком», действующего в интересах абонента по агентскому договору №DZM25779 от 01.09.2018г.

В соответствии с указанным агентским договором агент (ООО «ЛайфТелеком») обязуется по поручению принципала (Т<...>) за вознаграждение от своего имени и за счет принципала осуществить юридические и иные действия, направленные на предоставление принципалу услуг в сети интернет, в том числе услуг связи и телематических услуг.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. Т<...>, Ханты-Мансийский АО - Югра, г.Сургут, ул. Майская, <...>.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя Т<...>, а также заинтересованного лица – ООО «Лайф-Телеком», о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 022/05/5-26/2020 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5-26/2020 до 16 марта 2020 года.

3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/5-26/2020 на **11 марта 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4 Т<...> **в срок до 10 марта 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, печать и распространение по подъездам многоквартирным рассматриваемых рекламных наклеек,
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилых домов по адресам: Энтузиастов ул., 17, Комсомольский пр., 44, рассматриваемой рекламы,
- сведения о лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по вскрытию замков, в том числе в городе Барнауле Алтайского края (с указанием Ф.И.О., адрес, ОГРНИП, ИНН, контактных телефонов либо наименование юридического лица, его адрес местонахождения, телефоны),
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО «ЛайфТелеком» **в срок до 10 марта 2020 года** представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>