

По списку рассылки

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-442/2023

«24» августа 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя управления Мазаева С.В.,

члены Комиссии: заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

специалиста 1 разряда организационно-финансового отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-442/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления аудиосообщения без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение гражданина<...> (вх. от 13.06.2023 № 3605-ИП/23) о поступлении на его номер телефона аудиосообщения без его согласия.

10.06.2023 в 14:08 с номера телефона <...> на мобильный телефон заявителя <...> поступило аудиосообщение следующего содержания: *«На связи Отличные Наличные. Для Вас все займы без страховки, первый и повторные. А первый заём бесплатно на 7 дней. Чтобы получить выгодные условия на займы Вам нужно обязательно перейти по ссылке на сайт. Нажмите «один», чтобы получить смс ссылкой для участия»* без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Для Вас все займы без страховки, первый и повторные. А первый заём бесплатно на 7 дней»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки

нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <...> вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило с номера телефона <...>, относящегося к номерной емкости ПАО «Вымпел-Коммуникации», а номер телефона заявителя <...>) относится к оператору сотовой связи ООО «Т2 Мобайл».

26.06.2023 в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации» возбуждено настоящее дело.

Письмом (исх. от 26.06.2023, вх. от 19.07.2023 № 4488/23) ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, абонентский номер с 22.03.2023 по настоящее время зарегистрирован по договору № 769153811 на ООО «Смарт-Центр» (ИНН: 1435252703). Абонентский номер <...> согласно данным НИИ Радио принадлежит номерной емкости ООО «Т2 Мобайл».

Определением по делу 068/05/18-442/2023 (исх. от 28.07.2023 № КМ/3007/23) ООО «Смарт-центр» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Т2 Мобайл» и ПАО «Вымпел-Коммуникации» в качестве заинтересованных лиц. У ООО «Смарт-центр» запрошены документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы. Рассмотрение дела назначено на 24.08.2023.

24.08.2023 в ходе заседания комиссии по рассмотрению дела установлено следующее.

ООО «Смарт-Центр» письмом (вх. № 5121-ЭП/23 от 18.08.2023) сообщило, что между

обществом и ООО МКК «Авантаж» (ИНН: 5402001331, ОГРН: 1155476000855, 630102, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Шевченко, д. 15/1, этаж/офис 3/7) заключен договор об оказании услуг центра обработки вызовов от 01.04.2019 года.

В соответствии с данным договором ООО «Смарт-Центр» был осуществлен звонок на номер телефона <...> с абонентского номера <...> 10.06.2023 в 14 часов 08 минут.

Согласие абонента <...> было получено от ООО МКК «Авантаж». ООО МКК «Авантаж» получило согласие от ООО «Апипрофит», на основании договора оказания рекламных услуг № 8 от 01.10.2021 г. ООО «Апипрофит» получило указанное согласие от ИП <...> в рамках договора об оказании рекламных услуг № 2-2006 от 20.06.2022 г.

Вместе с тем, установлено, что согласно договору № НСК-04.19 от 01.04.2019 ООО «Смарт-Центр», обязуется по поручению ООО МКК «Авантаж» оказать услуги центра обработки вызовов.

Пунктом 3.2.1. договора предусмотрено, что ООО «Смарт-Центр» запрашивает у ООО МКК «Авантаж» информацию, необходимую для оказания услуг в целях своевременного и эффективного выполнения поручений.

Пунктом 3.3.3 договора установлено, что Заказчик - ООО МКК «Авантаж» обеспечивает исполнителя - ООО «Смарт Центр» необходимой информацией для качественного оказания услуг клиентам. Перечень и полнота предоставления такой информации определяется Заказчиком.

Таким образом, ООО МКК «Авантаж» подлежит привлечению к участию в деле в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № № 068/05/18-442/2023 отложить.
2. Назначить дело № № 068/05/18-442/2023 к рассмотрению **на «25» сентября 2023 года в 14 часов** по адресу г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
3. Привлечь к участию в рассмотрении - **ООО МКК «Авантаж» (ИНН 5402001331, ОГРН 1155476000855, 630102, Новосибирская область, г Новосибирск, ул Шевченко, д. 15/1, этаж/офис 3/7)** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. **ООО МКК «Авантаж»** в срок до **21 сентября 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента; - иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2023-3698