

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-673/2024

«17» июня 2024г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-673/2024, возбужденное по факту распространения на номер телефона заявителя <...> с номера телефона +<...>, рекламного сообщения о языковой школе «Маркс Языки», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо <...> (не явился),
- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (не явилась),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1645-ИП/24 от 30.01.2024) по признакам нарушения законодательства о рекламе, при поступлении на номер телефона заявителя <...> звонков и сообщений рекламного характера.

Как указывается в заявлении 26.12.2023г. на номер телефона заявителя <...> с номера телефона +<...>, поступило сообщение следующего содержания: *«Добрый день! Меня зовут Ярослава, я Ваш персональный помощник в языковой школе "Маркс Языки" Наш сайт, где есть информация по языкам, форматам обучения: <...> У нас по английскому есть 2 формата обучения: мастер-группа и индивидуальные уроки. В мастер-группе мы проходим 1 уровень за 3 месяца, обучение очень интенсивное А на индивидуальных уроках преподаватели сами составляют программу обучения под Ваш запрос, чтобы изучение языка было максимально эффективно На бесплатном пробном уроке Вы можете узнать свой уровень, слабые и сильные стороны + получите рекомендации по Компания не увидит, прочитали ли вы ее сообщения, пока вы не ответите или не добавите ее в список контактов».*

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемые смс-сообщения направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (языковой школе «Маркс Языки» и её услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Закона «О рекламе» они являются рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ПАО «Мегафон», номер телефона +<...> выделен физическому лицу – <...> <...> на основании договора об оказании услуг связи № GF0128617563 от 12.01.2020г. Таким образом, рекламораспространителем рекламы об услугах языковой школы является <...>.

В адрес <...> Новосибирским УФАС России направлялись Определение о возбуждении дела и назначении дела к рассмотрению от 29.03.24, Определение об отложении рассмотрения дела от 27.04.24, Определение об отложении рассмотрения дела от 21.05.24. Ответ на данные Определения <...> не представлен.

Следовательно, своими действиями <...> <...> нарушила требования ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе». В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи

33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 26.12.2023г. на номер телефона заявителя <...> с номера телефона +<...>, следующего содержания: *«Добрый день! Меня зовут Ярослава, я Ваш персональный помощник в языковой школе "Маркс Языки" Наш сайт, где есть информация по языкам, форматам обучения: <...> У нас по английскому есть 2 формата обучения: мастер-группа и индивидуальные уроки. В мастер-группе мы проходим 1 уровень за 3 месяца, обучение очень интенсивное А на индивидуальных уроках преподаватели сами составляют программу обучения под Ваш запрос, чтобы изучение языка было максимально эффективно На бесплатном пробном уроке Вы можете узнать свой уровень, слабые и сильные стороны + получите рекомендации по Компания не увидит, прочитали ли вы ее сообщения, пока вы не ответите или не добавите ее в список контактов»*, ненадлежащей,

а физическое лицо <...> нарушившей требования: **ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе».**

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» июня 2024 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.