

РЕШЕНИЕ

29.06.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 8619/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сетевом (электронном) издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ru» (www.ulyanovskmenu.ru) рекламы чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер», содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- индивидуального предпринимателя П<...>ой Е.И., зарегистрированной по адресу: 432030, г. Ульяновск, ул. Маяковского, д. 17, кв. 39, - не явилась о времени и месте рассмотрения дела предприниматель уведомлена надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Сахара» (далее - ООО «Сахара»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, б-р Пластова, д. 7/11, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

- общества с ограниченной ответственностью «Поттер» (далее - ООО «Поттер»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 30, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Мир пива» (далее - ООО «Мир пива»), расположенного по адресу: 432006, г. Ульяновск, ул. Локомотивная, д. 2, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 15.03.2012 установлен факт распространения в электронном издании «Информационное

агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru) рекламы чешского пива «KrusoviceMusketyr» (акт обнаружения от 15.03.2012 и скриншоты, служебная записка № 287 от 28.04.2012), содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

Ульяновским УФАС России определением от 03.05.2012 возбуждено дело № 8619/05-2012 по признакам нарушения в рекламе чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер» ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Сахара» и ИП П<...>ая Е.И. Рассмотрение дела назначено на 29.05.2012

Определением от 29.05.2012 срок рассмотрения дела № 8619/05-2012 продлен до 03.07.2012, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечено ООО «Поттер», осуществляющее деятельность Ирландского паба «Джон Поттер» в г. Ульяновске. Рассмотрение дела отложено и назначено на 18.06.2012.

Определением от 18.06.2012, к участию в деле № 8619/05-2012 привлечено заинтересованное лицо - ООО «Мир пива». Рассмотрение дела отложено и назначено на 29.06.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8619/05-2012 лицами, участвующими в деле даны следующие пояснения.

В письменном объяснении (исх. № 4 от 24.05.2012, вх. № 4539 от 25.05.2012), а также на рассмотрении дела 29.05.2012 ИП П<...>ая Е.И. пояснила, что сайт www.ulyanovskmenu.ru, разработанный предпринимателем, является информационно-развлекательным Интернет-порталом, на котором размещается информация о кафе, барах, ресторанах и других заведениях г. Ульяновска, а также о проводимых ими мероприятиях. Размещение информации происходит как на бесплатной, так и на платной основе в соответствии с заключенными договорами. Сайт носит исключительно информационный характер, основной целью сайта является информирование лиц, обратившихся к данному Интернет-ресурсу, обо всех интересных местах и событиях г. Ульяновска. Публикация всей информации об Ирландском пабе «Джон Поттер», о фестивале «Королевского пива» была осуществлена ИП П<...>ой Е.И. по собственной инициативе на бездоговорной и безвозмездной основе для информирования населения об интересном событии. Основной целью размещения информации было информирование населения, а не рекламирование конкретной продукции. В подтверждение отсутствия договорных отношений с ООО «Сахара» ИП П<...>ая Е.И. представила справку, выданную закрытым акционерным обществом Банк «Венец», об отсутствии в период с 01.03.2011 по 24.05.2012 перечислений ООО «Сахара» денежных средств на счет ИП П<...>ой Е.И.

Кроме того, предприниматель пояснила, что согласно п. 3 ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижении товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Таким образом, ИП П<...>ая Е.И. полагает, что деятельность сайта www.ulyanovskmenu.ru не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе» и, следовательно, размещение на сайте предупредительных надписей о вреде чрезмерного употребления пива не является обязательным.

В письменном пояснении (вх. № 4544 от 25.05.2012) ООО «Сахара» сообщило, что общество не осуществляет деятельность Ирландского паба «Джон Поттер»,

договорных отношений с ИП П<...>ой Е.И. не имеет.

В письменном пояснении (вх. № 5089 от 14.06.2012) ООО «Поттер» сообщило, что договорных отношений с ИП П<...>ой Е.И. общество не имеет. Рекламирование акции чешского пива «KrusoviceMusketyr» проходило в пределах Ирландского паба «Джон Поттер» с помощью рекламной продукции, представленной ООО «Мир пива».

В письменном пояснении (вх. № 5504 от 29.06.2012) ООО «Мир пива» сообщило, что договорных отношений с ИП П<...>ой Е.И. общество не имеет. Рекламиранием чешского пива «KrusoviceMusketyr», а также Ирландского паба «Джон Поттер» не осуществляло. ООО «Мир пива» с ООО «Поттер» заключен договор № 103 от 28.10.2011 только на поставку пива в таре.

Исследовав материалы дела № 8619/05-2012, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер», размещенную в сетевом (электронном) издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru), ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru) на странице [//www.ulianovskmenu.ru/pub_jp/](http://www.ulianovskmenu.ru/pub_jp/) размещен рекламный модуль «Фестиваль королевского чешского пива. Пиво KrusoviceMusketyr» и информация об Ирландском пабе «Джон Поттер» (акт обнаружения от 15.03.2012 и скриншоты).

В частности, в электронном издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru) в разделе «Каталог развлечений. Пабы» на странице Ирландского паба «Джон Поттер» размещена информация о пивном баре, в том числе под заголовком «Новости» указано: «Фестиваль королевского чешского пива. Друзья! Скорее спешите в Паб! С 17 февраля Вы можете попробовать настоящее чешское пиво KrusoviceMusketyr! Оно производится только в Чехии и только для Чехии! И лишь на пару недель в году чешские пивовары делятся с нами своими традициями! Специально для зимнего фестиваля королевского чешского пива - KrusoviceMusketyr. Попробуйте историю на вкус, ведь с этим пивом связана красивая легенда времен настоящих мушкетеров. В подарок фирменные кружки и возможность принять участие в финале Чешского Фестиваля! Торопитесь! Не упустите уникальную возможность! Ваш Ирландский паб «JohnPotter's»! Телефон: 755-355. Новость действительна до: 25 марта 2012». Новость сопровождается рекламным модулем пива «KrusoviceMusketyr» (на фоне улицы чешского городка помещено изображение бутылки, фужера и товарного знака «KrusoviceMusketyr»). Предупредительная надпись о вреде о чрезмерного потребления пива отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются как непосредственно Ирландский паб «Джон Поттер», так и пиво «Krusovice Musketyr», реализуемое в указанном пивном баре.

Комиссия не может согласиться с доводами ИП П<...>ой Е.И. о том, что информация о пиве «Krusovice Musketyr» и Ирландском пабе «Джон Поттер» относится к справочно-информационным материалам в связи со следующими обстоятельствами.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон не распространяется на справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

Справочно-информационные материалы, как правило, содержатся в печатных или электронных документах, публикациях, статьях научно-просветительного, повествовательного характера, содержащих анкетно-реквизитные, статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

Рассматриваемую информацию нельзя признать исключительно справочно-информационным материалом, так как форма и содержание, способ распространения информации направлены, прежде всего, на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования - пиву «Krusovice Musketyr» и Ирландскому пабу «Джон Поттер», на формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Кроме того, сайт www.ulianovskmenu.ru зарегистрирован как средство массовой информации - сетевое издание «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» - и не может рассматриваться как официальный сайт ресторанов, кафе, клубов и иных развлекательных заведений г. Ульяновска.

В соответствии со ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 11.07.2011) «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

Таким образом, информация о пиве «Krusovice Musketyr» и Ирландском пабе «Джон Поттер», размещенная в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру», формирующая и поддерживающая интерес потребителей к пиву и пабу, продвигающая их на рынке, является рекламой паба и реализуемого в нем пива.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива в рассматриваемой рекламе чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер» отсутствует.

Таким образом, реклама нарушает требования ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учредителем сетевого издания «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру» (свидетельство Эл № ФС77-47781) является ИП П<...>ая Е.И.

Изготовление и распространение рекламы чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер» осуществляла ИП Подгораная Е.И. самостоятельно без уведомления и согласования оригинал-макета рекламы с ООО «Поттер», осуществляющим деятельность указанного паба, следовательно, редакция сетевого издания является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, осуществившим приведение информации в готовую для распространения форму и распространившим ее.

Таким образом, рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодатель-распространителем рассматриваемой рекламы является ИП П<...>ая Е.И. В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Однако, в ходе рассмотрения дела № 8619/05-2012 ИП П<...>ой Е.И. представлены распечатки рекламы чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер», размещенной в сетевом издании «Информационное агентство «УльяновскМеню.ру», по состоянию на 25.05.2012. Из указанных документов следует, что реклама дополнена предупреждением «Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью!».

Учитывая факт прекращения распространения рекламы с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу чешского пива «KrusoviceMusketyr» и Ирландского паба «Джон Поттер», размещенную в сетевом (электронном) издании «Информационное агентство «Улья-новскМеню.ру» (www.ulianovskmenu.ru), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.07.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ста-тьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии