

Определение

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 78/16

30 июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

М.О. Хрипченко – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 78/16, возбужденное по факту размещения на оконном проеме блинной «Bliss» (ООО «МиВЗ»), расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 20, информации, с признаками нарушения:

- **п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**: реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их,

УСТАНОВИЛА:

28.06.2016 г. от ООО «МиВЗ» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с отсутствием представителя Общества в г. Новосибирске (вх. № 5770).

30.06.2016 г. Комиссией Новосибирского УФАС России рассмотрев данное ходатайство, приходит к выводу о необходимости его удовлетворить.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 78/16 до 01 августа 2016г.

2. Рассмотрение дела №78/16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №78/16 на **«21» июля 2016 г. в 14-00 часов** по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

4. ООО «МиВЗ» **до 19.07.2016 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС

России:

- документы, регулирующие трудовые отношения с сотрудниками Общества – менеджерами <...> и <...> (трудовые договоры, приказы, трудовые книжки, иное).

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя Общества, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.