

РЕШЕНИЕ по делу № 616-11-Р

27 октября 2011 года г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 13 октября 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 616-11-Р по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Астер», возбужденное по инициативе Управления, в отсутствие представителя ООО «Астер» (в материалах дела имеются документальные подтверждения надлежащего извещения ООО «Астер» о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения плановой выездной проверки ООО «Астер», являющегося учредителем кабельного телевидения «Астер», в период с 07.07.2011 по 08.07.2011 г. на предмет соблюдения им рекламного законодательства, сотрудниками Пермского УФАС России были выявлены признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в эфире кабельного телевидения «Астер» рекламы стоматологической клиники «Дента L».

Определением о возбуждении производства по делу № 616-11-Р (исх. № 9157-11 от 21.09.2011г.) у ООО «Астер» были запрошены документы и материалы, в том числе письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 616-11-Р.

ООО «Астер» представило письменные пояснения (вх. № 14658-11 от 13.10.2011г.) согласно которым данный рекламный ролик предоставлялся заказчиком в готовом виде. Ролик был размещён в период с 27.05.2009г. по 05.06.2009г. и после выявленного нарушения к размещению не принимался. Руководитель ответственный за допущенное нарушение был уволен с занимаемой должности.

Исследовав материалы дела, Комиссия по рассмотрению дела № 616-11-Р пришла к следующим выводам.

Согласно договору № 62/05-09 от 22.05.2009г. на организацию изготовления и (или) распространения информации и приложенному к нему медиа-плану, в период с 27.05.2009г. по 05.06.2009г. в эфире кабельного телевидения «Астер» была размещена реклама стоматологической клиники «Дента L» следующего содержания:

«Добро пожаловать в «Дента L» - мастерскую творцов сияющих улыбок! Здесь работают для тех, кто ценит респектабельность, комфорт и свое здоровье. Здесь богатый опыт сочетается с безграничной любовью к своему делу. «Дента L» - лечение и протезирование, эстетическая реставрация зубов с использованием самых современных технологий и оборудования. Мы открыты для постоянных пациентов и тех, кто ценит респектабельность, комфорт и свое здоровье! Мы работаем для Вас!» Статичная заставка: лечение, протезирование. Безметалловая керамика и керамика золотосодержащих сплавов с выдачей сертификатов. Эстетическая реставрация зубов. Комплекс услуг для корпоративных клиентов. Обслуживание страховых полисов «Урал-АИЛ» и «УралАИЛ-Мед». Членам ПФ «Стратегия» скидки 5-10 %.

Реклама содержит информацию о предоставлении салоном медицинских услуг по лечению, протезированию и реставрации зубов.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

по тексту – Закон о рекламе) реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предупреждения, предусмотренного Законом о рекламе, а значит, в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 настоящего Закона.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего закона несёт рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу понятий, установленных п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», а также на основании договора № 62/05-09 от 22.05.2009г. рекламодателем указанной рекламы является ООО «Астер».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Дента L», размещённую в период с 27.05.2009г. по 05.06.2009г. в эфире кабельного телевидения «Астер», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Астер» предписание о недопущении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Астер» административного дела по нарушению ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 616-11-Р
о недопущении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

27 октября 2011 года г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 27.10.2011г. по делу № 616-11-Р в отношении ООО «Астер» о признании ненадлежащей рекламы стоматологической клиники «Дента L», размещённой в период с 27.05.2009г. по 05.06.2009г. в эфире кабельного телевидения «Астер», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44- 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Астер» не допускать нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- сопровождать рекламу лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ООО «Астер» в срок до 30 ноября 2011 года представить в Пермское УФАС России документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания. В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.