



лица на использование его персональных данных) (вх.№25905/23 от 19.10.2023), направленное Управлением Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, по поводу рекламы, распространенной на телефонный номер без согласия абонента.

Как следует из обращения, на телефонный номер заявителя <...> поступили смс-сообщения следующего содержания:

21.10.2023 в 10:49 с буквенного номера Money-star: *«Получите деньги на карту за 7 минут! Нужная сумма без залога! Скорей: <https://m.mrktlg.com/iBokAaiPsX>»;*

16.10.2023 в 18:30 с буквенного номера cash911.ru: *«Заем до 30000 руб под 0% одобрен получить 911с.pw/p/AihW0».*

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, согласие на получение рекламы он не давал.

Таким образом, рекламные смс-сообщения поступили на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ПАО «МТС» (ИНН 7740000076; ОГРН 1027700149124).

Таким образом, реклама, распространенная ПАО «МТС» на телефонный номер заявителя <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу №052/05/18-3024/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» - ПАО «МТС»;

- в качестве заявителя — потребителя рекламы Г.

3. Назначить дело №052/05/18-3024/2023 к рассмотрению на 16 января 2024 года в 09 часов 30 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/8940212019>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ПАО «МТС» представить в срок до 14 января 2024 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- согласие владельца телефонного номера <...> на получение рекламы;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя ПАО «МТС» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>