

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 05-01/05-15/РЗ

20 апреля 2015 г.

Смоленское УФАС

России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 05-01/05-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>, представителей ЗАО «Ярославль-GSM» и заявителя <...>, извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 06.02.2015 по электронной почте поступило заявление гражданина <...>. (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 05.02.2015 в 15:37 с номера SMS-центра +79023708299 от отправителя под именем «+79022295559» на его абонентский номер <...>, поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«Вам одобрено 30 000 руб. Тайм 88001003315»}}*».

В своем заявлении <...> указывает, что не давал отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Смоленским УФАС России 04.03.2015 в отношении индивидуального предпринимателя <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/05-15/ПЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела № 05-01/05-15/ПЗ назначено на 31.03.2015. В ходе рассмотрения дела 31.03.2014 Комиссией Смоленского УФАС России установлено следующее.

В Определении Смоленского УФАС России от 04.03.2015 у индивидуального предпринимателя <...> запрашивались документы и информация. Индивидуальный предприниматель <...> 31.03.2015 на рассмотрение дела в Смоленское УФАС России не явилась, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

31.03.2015 определением дело № 05-01/05-15/ПЗ было продлено до 04.06.2015 и назначено к рассмотрению на 20.04.2015. Данное определение было направлено по адресу местонахождения ЗАО «Ярославль-GSM», адресу регистрации индивидуального предпринимателя <...> заказными письмами с уведомлением о вручении и на адрес электронной почты заявителя <...>.

20.04.2015 на рассмотрение дела № 05-01/05-15/ПЗ представители ЗАО «Ярославль-GSM», индивидуальный предприниматель <...> и заявитель <...> не явились. Документы и информация, запрашиваемая у индивидуального предпринимателя <...> в Смоленское УФАС России представлены не были.

Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу в целях выявления лица, виновного в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 05-01/05-15/ПЗ отложить.
2. Назначить дело № 05-01/05-15/ПЗ к рассмотрению на

**«15» мая 2015 года в 10 час. 30 мин.**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207

3. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем <...> на осуществление в 2015 году рассылки SMS-сообщений, содержащих рекламу: «Вам одобрено 30 000 руб. Тайм 88001003315»}}}};

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...>

на получение указанной рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой на территории Смоленской области;

- копии отчетов о проведенной рассылке SMS-сообщения рекламодателя «*Вам одобрено 30 000 руб. Тайм 88001003315*» абонентам операторов сотовой связи Смоленской области;

- любые другие сведения, которые, по мнению индивидуального предпринимателя <...>, будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения индивидуального предпринимателя <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, индивидуальный предприниматель <...> обязана в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка индивидуального предпринимателя <...> (либо ее представителей), в действиях которой усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.