

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-32/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

03 сентября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Цыганов А.Г., рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинского изделия «Светозар Плюс»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе медицинских приборов на «Радио Россия».

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Согласно регистрационному удостоверению № РЗН 2014/1398 от 28.12.2011. «Светозар Плюс» является медицинским изделием.

Реклама медицинского изделия «Светозар Плюс» распространялась в эфире радиостанции «Радио России» в октябре 2014 г. в рамках передач «Доверительный разговор», «Медэксперт», «Проверено на практике», «Экспертиза для вас», «Программа ВИ-13», «Программа ВИ 8», «Программа ВИ-10» и представляет собой диалог ведущего передачи и специалиста ООО «Наномед».

Во всех передачах реклама представляет собой диалог ведущего и специалиста ООО «Здоровье», который рассказывает о приборе «Светозар Плюс», отвечая на вопросы ведущего.

В начале программы ведущий приводит контактные сведения ООО «Наномед» (адрес: Ярославское шоссе, д. 117, пом. 2, ком. 1, г.Москва, 129347; ОГРН 1147746916481) и предлагает специалисту ООО «Наномед» поговорить о здоровье и боли в суставах, действии Светозар Плюс и его достоинствах в использовании.

Ведущий: «Как «Светозар плюс» может помочь...?»

Специалист ООО «Наномед»: «Пульсирующий красный фотонный луч с правильно подобранными параметрами обладает удивительным действием на организм

человека. Во-первых резко усиливается активность клеток и проницаемость их мембран, в несколько раз ускоряется обмен веществ, это оказывает стимулирующее воздействие на ткани, на организм в целом, и в результате воздействия на пораженный участок ускоряется заживление ран, других повреждений, снимается воспаление, отеки уходят, улучшается кровообращение, и начинается уже активное регенерация клеток и восстановление организма в целом».

Ведущий: «То есть значит, что прибор «Светозар плюс» восстанавливает костные суставные клетки?»

Специалист ООО «Наномед»: «Да, его красный луч очень узкого диапазона проникает вглубь организма, в каждую клетку и уже запускает те процессы, которые отвечали за ее правильную работу».

Ведущий: «Скажите, а вот прибор Светозар Плюс не очень громоздкий? Его можно в домашних условиях, без посторонней помощи или взять куда-нибудь на дачу, в поездку?»

Специалист ООО «Наномед»: «... Вы можете дома использовать.. новая модель более компактна по размерам, более экономичная и более удобная в использовании... Для того чтобы использовать «Светозар Плюс» вам не нужно никаких усилий, не нужно специальных техничек знаний... прибор «Светозар Плюс» упрощен до максима, даже пожилые смогут им пользоваться без какой-либо посторонней помощи».

Ведущий: «И вот как правильно пользоваться Светозаром Плюс?»

Специалист ООО «Наномед»: «Светозар Плюс» дает короткие импульсы, которые позволяют его фотонам глубже проникнуть через мягкие ткани, т. е. вы наводите прибор на то место, которое беспокоит и ждете несколько минут, каждая процедура длится не более получаса, и если максимальное время уже истекло, «Светозар Плюс» сам об этом напомнит и а затем он уже автоматически выключится, т.е. никакой передозировки, никакой опасности, можете не переживать».

Из указанной рекламы медицинского изделия «Светозар Плюс» следует, что медицинское изделие безопасно, его положительное действие и эффективность гарантируется, поскольку при использовании данного медицинского изделия ускоряется заживление ран, других повреждений, снимается воспаление и отеки, улучшается кровообращение и начинается регенерация клеток и восстановление организма в целом.

Кроме того, из рекламы следует, что изделием можно пользоваться без какой-либо посторонней помощи, что создает впечатление ненужности обращения к врачу.

Таким образом, приведенные в рекламе сведения гарантируют безопасность и эффективность прибора «Светозар Плюс» и создает впечатление ненужности обращения к врачу.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских изделий не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

Следовательно, в рекламе прибора «Светозар Плюс», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в октябре 2014 г. усматриваются признаки нарушения пункта 7, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы медицинского изделия «Светозар Плюс» является ООО «Наномед» (юридический адрес: Ярославское шоссе, д. 117, пом. 2, ком. 1, г.Москва, 129347; ОГРН 1147746916481, ИНН 7716782168, КПП 771601001, дата регистрации: 12.08.2014).

Рекламораспространителем рекламы медицинских изделий «Биокорректор Люкс» и «Светозар Плюс» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040).

На основании пункта 7, 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-32/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

рекламодатель ООО «Наномед» (юридический адрес: Ярославское шоссе, д. 117, пом. 2, ком. 1, г.Москва, 129347; ОГРН 1147746916481, ИНН 7716782168, КПП 771601001, дата регистрации: 12.08.2014);

заинтересованное лицо:

рекламораспространитель ФГУП «ВГТРК» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21,

г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076).

3. Назначить дело № 3-24-32/00-08-15 к рассмотрению на «14» сентября 2015 года в «12» часов «00» минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. (495) 755-23-23 доб. 088-674).

4. ООО «Наномед» представить в срок до 13 сентября 2015 года следующие документы:

аудиозаписи рекламы прибора «Светозар Плюс» на CD-диске, распространявшейся на радиостанции «Радио России» в октябре 2014 г. в региональном и федеральном эфире;

графики распространения на радиостанции «Радио России» рекламы прибора «Светозар Плюс» в октябре 2014 г.;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых производилось распространение на радиостанции «Радио России» рекламы прибора «Светозар Плюс» в октябре 2014 г.;

копия разрешительных документов на прибор «Светозар Плюс» (регистрационное удостоверение, сертификат соответствия, рекомендации к применению и противопоказания, инструкцию по применению и пр.);

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Наномед».

Явка представителей ООО «Наномед», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-24-32/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423, факс 8 (499) 755 23 23 доб. 088-257): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.