

Резолютивная часть решения объявлена **16 июля 2014 года**

Решение изготовлено в полном объеме **21 июля 2014 года**

г.

Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии

К <...>,

члены Комиссии:

Б<...>;

Б<...>,

рассмотрев дело № 71-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении на Интернет-сайте, находящемся в свободном доступе по адресу [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru), рекламы алкогольной продукции, табачных изделий «АЛКОМАРКЕТ доставка алкоголя в Барнауле 609-557 мы работаем каждую ночь, звоните... Закажите сувенирные магнитики и получите алкоголь в подарок! Доставка бесплатно!...», в которой усматриваются признаки нарушения статьи 7, части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламораспространителя ООО «Алкомаркет» (г. Барнаул, Карева пер., 6А) – генерального директора Н<...>,

#### УСТАНОВИЛА:

в свободном доступе в сети Интернет на сайте по адресу [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru) под видом рекламы реализации сувенирных магнитов распространяется реклама алкогольной продукции, табачных изделий «АЛКОМАРКЕТ доставка алкоголя в Барнауле 609-557 мы работаем каждую ночь, звоните... Закажите сувенирные магнитики и получите алкоголь в подарок! Доставка бесплатно!... Собрались веселиться, а чего-то не хватает? Звоните: 609-557 И через 20 минут, он будет на вашем столе!».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 3 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Размещенная на сайте реклама алкогольной продукции распространяется под видом продажи сувенирных магнитов, приобретая которые, потребитель получает в подарок алкоголь, сигареты. О данном факте свидетельствует информация на сайте: *«Алкогольные напитки по своей природе заканчиваются в самый неподходящий момент: к вам внезапно пришли гости, а их нечем угостить или, готовясь к запланированному торжеству, в суете вы забыли купить алкоголь. Мы с вами прекрасно знаем, что купить алкоголь ночью в Барнауле возможно только в местах с соответствующей лицензией на право продавать спиртное ночью в Барнауле. К ним относятся: бары, рестораны, ночные клубы и пабы, но возникает закономерный вопрос, есть ли альтернативное решение данной проблемы? Наш ответ: конечно, есть! Вам нужно просто запомнить наш телефон: 609-557, набрав его заказать сувенирный магнит и в качестве приятного бонуса, совершенно бесплатно, наш курьер привезет вам любые алкогольные и безалкогольные напитки, сигареты и сопутствующие товары, на выбор из нашего каталога подарков, прямо к вам домой (офис, гостиницу, сауну)».*

Из существа обстоятельств явно следует, что рекламируемая услуга по бесплатной доставке алкоголя ночью, а также продаже магнитов с целью получения потребителями подарка в виде алкогольной продукции, предполагает под собой реализацию алкогольной продукции в ночное время суток. В данном случае имеет место притворная сделка, т.е. сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку (часть 2 статьи 170 ГК РФ).

Причина возникновения притворной сделки кроется в желании сторон скрыть подлинную природу своих отношений и избежать нежелательных для себя гражданских, налоговых и иных правовых последствий. При этом стороны преследуют цель получить тот же результат, которого они достигли бы, совершая сделку открыто.

В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)

алкогольной продукции» не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Согласно части 1 статьи 8 Закона Алтайского края № 5-ЗС от 06.02.2012 «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алтайского края», не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 21 часа до 9 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. В понимании Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является запрещенная Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а также Законом Алтайского края № 5-ЗС от 06.02.2012 услуга по реализации алкогольной продукции в ночное время суток, в связи с чем, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Указанный в рекламе Интернет сайт [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru) – находится в свободном доступе в сети Интернет и является, исходя из информации, размещенной на данном сайте, Интернет - магазином.

Главная страница сайта представлена рекламным баннером:

Далее на главной странице размещен активный каталог реализуемых товаров, а именно: виски, пиво, водка, коньяк, вино, шампанское, вермут, ром, текила, ликер, напитки. Все товары представлены в ассортименте.

Кроме того, на сайте, помимо алкогольной продукции с изображением бутылок, представлен ассортимент табачной продукции с демонстрацией пачек сигарет Winston, Kent, Parliament, а также кальяна.

При нажатии на название алкогольной продукции происходит переход на данную страницу, где размещены изображения предлагаемых марок алкогольной

продукции с их характеристиками: объем, цена, с надписью «магнит».

Обозначенная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, а именно к алкогольной продукции и сигаретам.

В соответствии с частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

На основании изложенного, реклама алкогольной и табачной продукции, размещенная на сайте [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru), распространяется с нарушением пункта 3 части 2 статьи 5, пунктов 1, 8 статьи 7, части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7, части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, за нарушение пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» - рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, представленной Региональным Сетевым Информационным Центром (RU CENTER), администратором домена [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru) является Назаров Александр Анатольевич, являющийся, согласно сведениям из ЕГРЮЛ по состоянию на 22.05.2014г., генеральным директором ООО «Алкомаркет».

Н<...> на заседании Комиссии факт нарушения законодательства о рекламе признал, указал на то, что сайт создан им как физическим лицом по собственной инициативе, компания лишь пользовалась сайтом.

Рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, согласно материалам и обстоятельствам дела, является ООО «Алкомаркет».

Таким образом, Комиссией установлено, что при распространении рекламы: *«АЛКОМАРКЕТ доставка алкоголя в Барнауле 609-557 мы работаем каждую ночь, звоните... Закажите сувенирные магнитики и получите алкоголь в подарок! Доставка бесплатно!...»*, нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 5, пунктов 1, 8 статьи 7, части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной и табачной продукции, размещенную на Интернет сайте [www.alkomarket22.ru](http://www.alkomarket22.ru), поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 5, пунктов 1, 8 статьи 7, части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю, рекламораспространителю – ООО «Алкомаркет» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения производства по делу об административном правонарушении и проведении административного расследования в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.