

Генеральному директору ООО «ЖКУ»

г.Заринск, Алтайский край

Директору

ООО «Центр метрологии»

г.Тольятти,

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №109-ФАС22-Р/12-18

Решение изготовлено в полном объеме 22 марта 2019 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> –заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<....> –начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<....> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №109-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг,

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствии заинтересованного лица ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица участвующие в деле, надлежащим образом уведомлены о месте и времени рассмотрения дела.

Комиссией принято решение, о рассмотрении дела в отсутствие заявителя, рекламодателя и заинтересованного лица.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№1814232 от 23.11.2018г.) о размещении рекламы о проведении поверки приборов учета в виде извещений, прикрепленных к квитанциям об уплате коммунальных услуг в г.Заринске.

Заявитель указывает, что прикрепляется реклама ООО «Центр метрологии» о замене и поверке приборов учета горячего и холодного водоснабжения с указанием стоимости услуг в размере 400 рублей. Указанный в листовке-извещений телефон 4-26-02 принадлежит абонентской службе ООО «ЖКУ».

В качестве доказательства размещения ненадлежащей рекламы заявителем представлено прикрепленное к квитанции извещение, на извещении размещается информация следующего содержания: «Уважаемый собственник, проживающий по адресу _____, уведомляем Вас о том, что в срок до 07.01.2019г. Вам необходимо заменить прибор учета холодного водоснабжения, либо произвести его поверку. В противном случае начисление платы за коммунальные услуги будет производиться по нормативам водопотребления в соответствии с требованиями Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06 мая 2011 года №354. Обращаем Ваше внимание, начисление платы за коммунальные услуги по нормативу потребления будет производиться с учетом повышающих коэффициентов. Абонентская служба ООО «ЖКУ» тел 7-27-27 Информация к сведению: Поверка счетчиков горячей и холодной воды может производиться «на месте» без снятия счетчиков и нарушения пломб. После проведения проверки соответствующей организации выдается сертификат об исправности счетчиков, который необходимо предоставить в абонентскую службу ООО «ЖКУ» по адресу: ул.25 Партсъезда, д.15, кабинет 4. Услуги по поверке «на месте» оказывает в том числе и ООО «Центр метрологии». Стоимость поверки-400 рублей за счетчик. Если счетчик не проходит проверку, оплата за проверку счетчика не берется. Заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии» принимаются по телефону 4-26-02».

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы дела, дав им надлежащую оценку пришла к следующим выводам.

Представленное заявителем извещение в верхней части должно содержать персонализированные сведения (ФИО собственника), а также сведения о сроке проведения поверки приборов учета и предупреждение о порядке взимания платы за коммунальные услуги в случае отсутствия прибора учета. Извещение подписано абонентской службой ООО «ЖКУ» г.Заринска.

В нижней части извещения размещена информация: «Поверка счетчиков горячей и холодной воды может производиться «на месте» без снятия счетчиков и нарушения пломб. После проведения проверки соответствующей организацией выдается

сертификат об исправности счетчиков, который необходимо предоставить в абонентскую службу ООО «ЖКУ» по адресу: ул.25 Партсъезда, д.15, кабинет 4. Услуги по поверке «на месте» оказывает в том числе и ООО «Центр метрологии». Стоимость поверки 400 рублей за счетчик. Если счетчик не проходит поверку, оплата за поверку счетчика не берется. Заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии» принимаются по телефону 4-26-02». В нижнем правом углу указано- ИП Ф<....> г.Заринск.

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама-это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое извещение содержит, в том числе предложение услуги-поверке счетчиков в ООО «Центр метрологии», указана стоимость поверки- 400 рублей за счетчик, а также номер телефона, по которому принимаются заявки на поверку счетчиков ООО «Центр метрологии», условия оказания услуг, в связи с чем, указанная информация имеет признаки рекламы.

Вся информация размещена на одном листе, и в целом направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам.

Согласно части 10.3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Заявителем представлена квитанция об оплате коммунальных услуг с прикрепленным к ней извещением с рекламой о поверке счетчиков ООО «Центр метрологии». Однако, по квитанции не возможно идентифицировать собственника имущества, а также адрес, по которому выставлен счет за коммунальные услуги, в виду того, что данная информация отсутствует. Прикрепленное к квитанции извещение о поверке счетчиков содержит адрес, не соответствующий адресу, указанному заявителем в обращении в УФАС по Алтайскому краю.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 4-26-02, может подать заявку по поверке счетчиков в ООО «Центр метрологии».

Антимонопольным органом установлено, что номер телефона 42-6-02 принадлежит ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865).

В ответ на Определение о возбуждении дела ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) пояснило, что договоры с ООО «Центр метрологии» не заключались. ООО «Центр метрологии» относится к числу аккредитованных в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений.

Также ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) пояснило, что знает о наличии запрета предусмотренного п.10.3 ст.5 закона «О рекламе». Кроме того, знакомо с письмом №РП/76842/18 от 25.09.2018 года и в силу знаний (в том числе о размере штрафа за

нарушение данного требования) не могло себе позволить инструментально прикрепить к квитанции извещение, чтоб данными действиями сознательно причинить материальный ущерб организации.

Таким образом, в заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, проверить достоверность прикрепления инструментально к квитанции об оплате извещения с рекламой, не представляется возможным

На извещении в правом левом углу имеется указание - ИП Ф<.....>г.Заринск.

ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) представлен Договор на оказание услуг по изготовлению бланочной продукции №<.....> от 05 <.....>2015 года, в соответствии с которым ИП Ф<.....>именуется «поставщик», а ООО «ЖКУ» именуется «Покупатель». В соответствии с данным Договором «поставщик» обязуется оказывать услуги по изготовлению бланков «покупателю», а «покупатель» обязуется принять продукцию и оплатить ее на условиях настоящего Договора.

ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) в своих письменных объяснениях указало, что Договоры между ООО «Центр метрологии» и ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) не заключались, Договоры между ООО «Центр метрологии» и ИП Ф<.....> не заключались.

Также ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) указало, что общество имеет аттестат аккредитации в области обеспечения единства измерений за № РОСС RU.0001.310378, выданный Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация). Данный аттестат, дает право обществу производить поверку приборов учета расхода горячей и холодной воды (измерение параметров потока, расхода, уровня, объема веществ) имеющих следующие характеристики: объем потока жидкости (0,02-3,0) м3/час; условный диаметр 10-20 мм.

В соответствии с пунктом 11 части 2 статьи 5 ФЗ от 28.12.2013 №412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» аккредитации осуществляется на основе принципа обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации, недопустимости установления пределов действия аккредитации на отдельных территориях и для определения субъектов хозяйственной деятельности. Таким образом, ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) может осуществлять свою деятельность на всей территории РФ.

Согласно информации представленной Управлением Федеральной службы по аккредитации по Приволжскому федеральному округу, ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) допускается применение переносных поверочных установок для осуществления поверки счётчика воды на месте эксплуатации (без демонтажа), а именно на территории заказчика на конкретный счетчик воды в соответствии с описанием типа.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого

соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на уникальный номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц ООО «Центр метрологии».

В заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЖКУ» г.Заринска (ИНН 2205009865) на основании Договора с ИП Ф<....> а также на основании того, что между ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) и ООО «ЖКУ» не заключены никакие договоры на размещение рекламной информации. Следовательно ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) по собственной инициативе рекламирует ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942), как общество, имеющее аккредитацию на проведение поверки приборов учета, указывая свой номер телефона по приему заявок на поверку приборов учета.

На основании изложенного, Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлен факт размещения и распространения ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) рекламы посредством извещений о поверке счетчиков горячей и холодной воды ООО «Центр метрологии» с нарушением пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В ходе заседания Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, факт нарушения ч.10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не подтвердился.

Руководствуясь ст.33, ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п. 36-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о поверке счетчиков горячей и холодной воды ООО «Центр метрологии» (ИНН 6324040942) размещаемую и распространяемую в г.Заринске ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЖКУ» (ИНН 2205009865) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....> К

Члены Комиссии <...>Б

<....> П