

ИП

РЕШЕНИЕ

«04» октября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 53, возбужденное в отношении ИП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы о предоставлении кредита в сети магазинов «Русское Золото»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе ИП (уведомлен надлежаще);

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в сентябре 2016 года на рекламном щите размещенном по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина (УМВД №1) принадлежащем рекламному агентству ООО РА «Р.И.М.», обнаружена реклама следующего содержания: «СКИДКИ ВСЕМ и на всё! РУССКОЕ ЗОЛОТО сеть ювелирных салонов Мы подчеркнем Вашу индивидуальность пр-т Московский, 40 – пр-т Московский, 36, -пр- Ленина, 67,- пр-т Ленина, 39, -0 ул. Димитрова, 21, - ул. Объездная, 30. Обмен. Кредит. Дисконтные карты».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение требования данной нормы в указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего банковские услуги – кредит.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец.

Рекламодателем в соответствии с договором на размещение рекламы, является ИП.....

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на рекламном щите, является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе.
3. ИП ИНН 320700135815) выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ИП на рекламном щите размещенном по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина (УМВД №1) о предоставлении кредита ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям ч. 1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства.

Решение изготовлено в полном объеме «04» октября 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:
.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» октября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.... – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «04» октября 2016 г. по делу №53 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы о предоставлении кредита в сети магазинов «Русское Золото», размещенной на рекламном щите размещенном по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина (УМВД №1),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в срок до 20 октября 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести указанную рекламную информацию, в соответствие с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. ИП в срок до 20 октября 2016 года представить в Брянское УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

.....

Члены Комиссии:

.....