

ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА»

ул. Авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1,
пом. 2, подвал, комната 10,
г. Москва, 109431

Заявителю – Г.

ПАО «МТС»

ул. Марксистская, д. 4,
г. Москва, 109147
e-mail: pr@mts.ru
reception@mts.ru

Исх. № 7144/03 от 21.12.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-646/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 декабря 2020 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ... – заместитель

руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы апартаментов в премиум-квартале «Матч Поинт», распространения рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на ее получение,

УСТАНОВИЛ:

25.11.2020 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Г. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы товаров (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 24.11.2020 в 14 часов 09 минут на абонентский номер Заявителя +7 ... в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «МТС» (далее – ПАО «МТС») от абонента с наименованием action поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Новый год близко! Исполняем желания! Скидка 11% на 17 апартаментов в готовом премиум-квартале «Матч Поинт» на Кутузовском. Предложение действует на ограниченный список лотов до 20.12! ГК «ГАЛС», 84951323440».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению Заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы апартаментов в премиум-квартале «Матч Поинт».

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются апартаменты в премиум-квартале «Матч Поинт».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Г. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ПАО «МТС», вышеуказанное сообщение было направлено Обществом с ограниченной ответственностью «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ИНН: 7718968792; 109431, г. Москва, ул. Авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1, пом. 2, подвал, ком. 10; далее - «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА»), с которым у ПАО «МТС» имеется договор на оказание услуг связи № ДТ-К/026766 от 01.12.2017 (далее – Договор).

В Договоре ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» именуется как «Заказчик рассылки».

В соответствии с пунктами 1.2-1.4, 1.6 Договора:

- «SMS-рассылка» (Услуга) – автоматическая передача коротких текстовых сообщений от Заказчиков рассылки Пользователям и связанные с ней дополнительные услуги;

- «Пользователь» - абонент, заключивший договор на оказание услуг связи с ПАО «МТС» и получающий короткие текстовые сообщения от Заказчиков рассылки;
- «Услуги Заказчика рассылки» - справочно-информационные услуги, оказываемые Заказчиком рассылки Пользователям в случае их регистрации в информационных системах Заказчика рассылки;
- «Номер Заказчика рассылки» (номер <...> – буквенно-символьное и/или числовое обозначение, которое заявляется Заказчиком рассылки и выделяется ПАО «МТС» Заказчику рассылки согласно пунктам 3.3.6-3.3.9 настоящего Соглашения.

Пунктом 3.3.2 Договора предусмотрено, что Заказчик рассылки осуществляет оказание Услуги – рассылку сообщений только абонентам МТС, являющимся Пользователями Заказчика рассылки.

Заказчик рассылки до начала оказания своей Услуги обязан получить от Пользователей предварительное согласие на получение Пользователями SMS-сообщений путем регистрации Пользователя в информационных системах заказчика (пункт 3.3.3 Договора).

Согласно пункту 3.3.8 Договора Номер должен содержать максимум 11 буквенных и/или цифровых латинских символов.

Также, в силу пункта 3.3.16 Договора Заказчик рассылки до начала оказания своих Услуг должен обеспечить наличие согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, при необходимости получить иные согласия от Пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ.

В Приложении к Договору указан список Номеров, используемых Заказчиком рассылки для отправки SMS-сообщений, в частности, номер action.

Таким образом, в соответствии с информацией ПАО «МТС» рассылку рассматриваемого SMS – сообщения 24.11.2020 в 14:09 на абонентский номер заявителя +7 ... в сети оператора услуг связи – ПАО «МТС» непосредственно осуществляло ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА».

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-646/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо
Г . ;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ИНН: 7718968792; 109431, г. Москва, ул. Авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1, пом. 2, подвал, ком. 10);

заинтересованное лицо – Публичное акционерное общество «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

3. Назначить дело № 053/05/18-646/2020 к рассмотрению на **15.01.2021 в 10 часов 00 минут по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.**

4. Обществу с ограниченной ответственностью «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» в срок до **14.01.2021** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных Обществу с ограниченной ответственностью «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ИНН: 7718968792; 109431, г. Москва, ул. Авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1, пом. 2, подвал, ком. 10) и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

....