

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс (8422): 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 1047-05 от 29.02.2012

РЕШЕНИЕ

15.02.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев **дело № 8016/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ» общества с ограниченной ответственностью «Центр выдачи кредитов» (далее - ООО «Кредитцентр»), размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Кредитцентр», расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Гагарина, д. 3А (почтовый адрес: 433512, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. М. Тореза, д. 9), - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Росконцерт Средняя Волга» (далее - ООО «Росконцерт Средняя Волга»),

расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Ленина, д. 35, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 15.11.2011 возбуждено дело № 8016/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Кредитцентр». Также к участию в деле привлечено заинтересованное лицо - муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства города Димитровграда» (далее - МКУ «УАиГ»). Рассмотрение дела назначено на 05.12.2011.

Определением от 05.12.2011 срок рассмотрения дела № 8016/05-2011 продлен до 16.01.2012, к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено общество с ограниченной ответственностью компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» (далее - ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ»). Рассмотрение дела отложено и назначено на 23.12.2011.

Определением от 23.12.2011 срок рассмотрения дела № 8016/05-2011 продлен до 15.02.2012, к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Росконцерт Средняя Волга». Рассмотрение дела отложено и назначено на 25.01.2012.

Определением от 25.01.2012 рассмотрение дела № 8016/05-2011 отложено и назначено на 15.02.2012.

На назначенные определениями от 15.11.2011, 05.12.2011, 23.12.2011 и 25.01.2012 по делу № 8016/05-2011 заседания Комиссии представитель ООО «Кредитцентр» не являлся, запрошенные указанными определениями документы и сведения в полном объеме обществом не представлены.

Направляемые в ходе рассмотрения дела № 8016/05-2011 ООО «Кредитцентр» заказными письмами с уведомлением (№ 43206844750025 от 18.11.2011, № 43206845751519 от 14.12.2011, № 43206845754350 от 30.12.2011 и № 43206846752690 от 01.02.2012) процессуальные документы обществом получены 27.11.2011, 16.12.2011, 10.01.2012 и 02.02.2012, соответственно.

Таким образом, ООО «Кредитцентр» признается извещенным о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и отсутствие представителя общества на заседании Комиссии в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, не является препятствием для рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела № 8016/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменных пояснениях по делу (вх. № 10308 от 28.11.2011 и № 340 от 19.01.2012) ООО «Кредитцентр» сообщило, что в рекламе «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, указано не «1% в день», а «от 1% в день», так как предусмотрен максимальный процент 1,2% в день. Скрытых комиссий при выдаче займов ООО «Кредитцентр» не существует. При закрытии займа берется только сумма, указанная в графике платежа, который выдается заемщику при выдаче займа, где указана дата возврата и сумма, состоящая из суммы займа и начисленных на нее процентов на определенное количество дней, о чем указано в представленных копиях стандартного договора займа, заключаемого между обществом и заемщиком и образцов графиков начисления процентов (1,0% в день и 1,2% в день). Проверка и оформление займов проводится бесплатно. Договор на размещение рекламы общества на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, и финансовые документы об оплате рекламных услуг у ООО «Кредитцентр» отсутствуют. Переговоры по размещению рекламы велись с физическим лицом. Первоначально рекламу планировалось разместить на рекламном щите, расположенном на перекрестке ул. М. Тореза и пр. Ленина в г. Димитровграде, около офиса общества. ООО «Кредитцентр» изложило содержание рекламы - информацию, которая должна отражать условия выдачи займов. Выбрав вариант будущей рекламы, общество произвело предоплату наличными в размере 500 рублей. Но рекламу «Кредит Центр ЗАЙМЫ» разместили не на том рекламном щите, который планировало ООО «Кредитцентр» (изображение на голубом фоне терялось среди кроны деревьев, реклама размещена на стороне билборда по движению транспорта). ООО «Кредитцентр» отказалось от распространения указанной рекламы, так как не устраивало ее расположение, и по ней не пришел ни один клиент. Несмотря на отказ от распространения ООО «Кредитцентр», реклама «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, некоторое время распространялась, но без оплаты.

В письменном пояснении МКУ «УАиГ» (исх. № 1185 от 05.12.2011) и представителем учреждения на рассмотрении дела 05.12.2011 сообщено, что разрешение № 1 Б-37/04 на размещение рекламного щита в г. Димитровграде по пр. Ленина (юго-восточнее жилого дома № 29) выдано 08.10.2004 ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» сроком до 01.08.2005. В дальнейшем срок действия указанного разрешения продлен до 03.07.2006 и до 03.07.2011. Согласно ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» не допускается установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка). МКУ «УАиГ» 12.09.2011 направило Комитету по управлению имуществом города Димитровграда письмо с перечнем рекламных щитов, не имеющих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в целях подготовки документов для проведения торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

МКУ «УАиГ» направило в Ульяновское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела 23.12.2011 и 25.01.2012 без участия представителя учреждения (исх. № 1252 от

19.12.2011 и № 49 от 18.01.2012).

ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» направило в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела 23.12.2011 без участия представителя общества (исх. б/н от 22.12.2011, вх. № 11187 от 22.12.2011). В письменном пояснении (исх. № 462 от 20.12.2011) ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» сообщило, что для размещения рекламного щита, расположенного юго-восточнее жилого дома по пр. Ленина, дом 29, обществом с Администрацией города Димитровграда, в лице Комитета по управлению имуществом, заключен договор аренды земельного участка № 5051 от 05.10.2007 со сроком действия до 01.01.2008. Далее договор был возобновлен на неопределенный срок и на тех же условиях. МКУ «УАиГ» выдано ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» разрешение № 1Б-35/06 от 03.06.2006 на распространение наружной рекламы с подсветкой со сроком действия до 03.07.2011. Общество обращалось в МКУ «УАиГ» (исх. № 65 от 14.02.2011) и в Комитет по управлению имуществом Администрации города Димитровграда (исх. № 183 от 17.05.2011) с целью заключения (продления) договора аренды земельного участка. Однако вопрос и порядок заключения договора аренды земельного участка. Однако вопрос и порядок заключения договора еще не решен. ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» оплачивает пользование земельным участком, где размещен рекламный щит, до настоящего времени.

Представитель заинтересованного лица ООО «Росконцерт Средняя Волга» 25.01.2012 и 15.02.2012 на заседания Комиссии не явился, запрошенные определениями от 23.12.2011 и 25.01.2012 документы и сведения обществом не представлены.

Исследовав материалы дела № 8016/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенную на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 01.11.2011 специалистами Ульяновского УФАС России установлен факт размещения на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ» (служебная записка № 771 от 15.11.2011).

Реклама имеет следующее содержание. В левой части рекламы выполнена надпись: «Кре-дит Центр ЗАЙМЫ от 1% в день проверка бесплатно оформление за 15 мин.». В правой части рекламы размещено фотографическое изображение улыбающихся мужчины и женщины, окруженных снимками детского праздника, лежащей в гамаке женщины, ноутбука и летящего самолета. Ниже указаны номер телефона и адреса: «т. 9-10-40 ул. М. Тореза 9, ул. Гагарина 3а».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*) финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Деятельность рассматриваемого «Кредит Центра» осуществляет ООО «Кредитцентр». ООО «Кредитцентр» зарегистрировано ИФНС России по г. Дмитровграду Ульяновской области 04.03.2010, ОГРН 1107302000783, основной вид деятельности общества - предоставление кредита (ОКВЭД 65.22).

В силу п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «Кредитцентр» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги по предоставлению займов.

Реклама «Кредит Центр ЗАЙМЫ» ООО «Кредитцентр», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Дмитровград, пр-т Ленина, д. 29, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к обществу («Кредит Центру»), так и к оказываемым услугам по предоставлению займов (объекту рекламирования).

Таким образом, информация, приведенная в рассматриваемом сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым ООО «Кредитцентр», является рекламой финансовых услуг.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают

воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Кредитцентр» предоставляет займы населению на следующих условиях:

Срок предоставления займа	Возможная сумма займа	
	по ставке 1,2% в день	по ставке 1% в день
на 7 дней	1000 – 10000 рублей	11000 – 20000 рублей
на 14 дней	1000 – 10000 рублей	11000 – 20000 рублей

Таким образом, в рекламе «Кредит Центр ЗАЙМЫ» приведено одно условие по услуге займа - процентная ставка («от 1% в день»), но не содержатся иные условия по займу, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, и определяющие фактическую стоимость займов (срок, сумма займа), что противоречит п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Содержание рекламы определено ООО «Кредитцентр», следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «Кредитцентр».

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем.

Согласно разрешению на установку рекламной конструкции № 1Б-35/06 от 03.07.2006 (период действия - с 03.07.2006 по 03.07.2011) рекламная конструкция (билборд), расположенная по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т

Ленина, д. 29, принадлежит ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ».

Между ООО Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» и ООО «Росконцерт Средняя Волга» заключен договор аренды рекламного щита сроком с 01.07.2011 по 31.12.2011.

В соответствии с п. «в» ч. 5 и ч. 8 ст. 4 Правил благоустройства города Димитровграда, утвержденных решением Совета депутатов г. Димитровграда Ульяновской области от 30.08.2006 № 35/422 (в редакции от 24.02.2011), собственники, владельцы, пользователи и арендаторы объектов недвижимости, за исключением хозяйствующих субъектов, владеющих нежилыми помещениями на первых этажах многоквартирных жилых домов и встроенно-пристроенными нежилыми помещениями таких домов, обязаны: содержать в порядке и чистоте подведомственные объекты (в т.ч. здания, сооружения, транспортное средство, смотровые колодцы, водоотводящие лотки и каналы, ограждения, рекламные установки, вывески и витрины, объекты торговли и сервиса, телефонные будки, остановочные павильоны, столбы и мачты, скамейки, игровые спортивные площадки, указатели наименования улиц, номерные знаки, скульптуры и памятники, фонтаны и бассейны, мусорные контейнеры и площадки, озелененные территории). С целью исключения визуального загрязнения городской среды расклейка плакатов, афиш, газет, различного рода объявлений и рекламных материалов разрешается только в специально отведенных для этих целей местах.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Кредит Центр ЗАЙМЫ» общества с ограниченной ответственностью «Центр выдачи кредитов», размещенную на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Центр выдачи кредитов» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.02.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 4

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15.02.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 15.02.2012 по **делу № 8016/05-2011** о признании

рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр выдачи кредитов», ОГРН 1107302000783, расположенному по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, *либо* привести указанную рекламу в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр выдачи кредитов», ОГРН 1107302000783, расположенному по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 марта 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 5

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15.02.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 15.02.2012 по **делу № 8016/05-2011** о признании рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ», размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Обществу с ограниченной ответственностью Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ»**, расположенному по адресу: 433512, Ульяновская область, г. Димитровград, пр. Ленина, д. 19, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Кредит Центр ЗАЙМЫ»,

размещенной на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Ленина, д. 29, либо привести указанную рекламу в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью Компания «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ», расположенному по адресу: 433512, Ульяновская область, г. Димитровград, пр. Ленина, д. 19, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 марта 2012 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии