

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

15 марта 2012 года г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 13.03.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №026-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Белгород ТВ» ненадлежащей рекламы ООО «Санаторий «Дубравушка», в присутствии директора ООО «Белгород ТВ» <...>, в отсутствие представителя ООО «Санаторий «Дубравушка» (ходатайство в материалах дела), возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На телеканале «Телеканал «Россия» (Россия1) 03.02.2012 года распространялась информация следующего содержания: «Санаторий «Дубравушка». Все виды восстановительного лечения. Новые виды услуг: радонолечение, грязелечение, ароматерапия. За здоровьем в «Дубравушку». (47231) 5-82-21, (47231) 5-82-20».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги, а именно радонолечение, грязелечение, ароматерапия.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Информация об имеющихся противопоказаниях в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 24 несет ответственность рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ООО «Санаторий «Дубравушка» распространённую ООО «Белгород ТВ» в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия1) в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые исполнителем, которым в соответствии с рекламой является ООО «Санаторий «Дубравушка».

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ООО «Санаторий «Дубравушка», которое в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

В соответствии с имеющимся в материалах дела договором №101/027 от 30.01.2012 года ФГУП «ВГТРК» оказывает ООО «Санаторий «Дубравушка» услуги по изготовлению телевизионного рекламного объявления для распространения на телеканале «Россия» (Россия1): «Санаторий «Дубравушка». Все виды восстановительного лечения. Новые виды услуг: радонолечение, грязелечение, ароматерапия. За здоровьем в «Дубравушку». (47231) 5-82-21, (47231) 5-82-20». Т.о, ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» является лицом, осуществившем приведение информации ООО «Санаторий «Дубравушка» в готовую для распространения в виде рекламы форму и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем.

В соответствии с имеющимся в материалах дела договором №32 от 30.01.2012 года ООО «Белгород ТВ» оказывает ООО «Санаторий «Дубравушка» услуги по размещению рекламы в эфире «Телеканал «Россия» (Россия1) в период с 01.02.2012 по 07.02.2012. Т.о, ООО «Белгород ТВ» является лицом, осуществившем распространение рекламы ООО «Санаторий «Дубравушка» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламораспространителем.

ООО «Санаторий «Дубравушка» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-31-01-001009 от 12.01.2012 года.

Согласно имеющейся в материалах дела информации указанные в рекламе ООО «Санаторий «Дубравушка» виды услуг (методы лечения) имеют противопоказания. А именно:

Противопоказаниями для применения радонотерапии являются: острые инфекционные заболевания, психические заболевания, все формы заболеваний крови, часто повторяющиеся кровотечения Расстройства кровообращения II Б-Ш ст., беременность (во все сроки), злокачественные и доброкачественные опухоли и подозрения на эти заболевания, кроме фибромиомы матки, величина которой не превышает размеров матки при 3 месячной беременности, острый период заболевания, нагноительные процессы, открытая форма туберкулеза, эпилепсия.

Противопоказаниями для применения ароматерапии являются: местные и общие признаки непереносимости эфирных масел, аллергические реакции на данное растение, его производные и эфирное масло, высокая аллергическая сенсibilизация организма, острое аллергическое состояние, период обострения бронхиальной астмы, полиноз с выраженным риноконъюнктивитом, острая сердечно-сосудистая недостаточность с нарушением ритма сердца, беременность, протекающая с непереносимостью запахов, применение эфирных масел внутрь: во время беременности, детям до 5 лет, при острых патологиях ЖКТ (язвенная болезнь, острый гастрит, острый панкреатит), лейкоцитозе, острой и хронической почечной недостаточности, гепатите, гепатозе.

Противопоказаниями для применения грязелечения являются: заболевания в острой стадии, хронические заболевания в стадии обострения и осложненные острогнойными процессами, психические заболевания, эпилепсия, все формы наркомании, заболевания крови в острой стадии и в стадии обострения, часто повторяющиеся кровотечения различного происхождения, хронические профессиональные заболевания с затяжным течением после острого отравления и с тяжелой степенью хронической интоксикации, кахексия любого происхождения, цирроз печени, венерические заболевания в острой стадии, острые инфекционные заболевания до окончания срока изоляции, злокачественные новообразования, бронхиальная астма в период цветения (май — июль).

Из объяснений ООО «Белгород ТВ» следует, что в процессе срочного изготовления ролика в эфире ошибочно размещена предварительная версия рекламного материала, не имеющая предупредительной надписи о необходимости врачебной консультации.

Присутствующий на рассмотрении дела представитель ООО «Белгород ТВ» нарушение законодательства о рекламе признала.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, т.е ООО «Белгород ТВ».

Материалами дела признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Санаторий «Дубравушка» Комиссией не подтверждаются.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ООО «Санаторий «Дубравушка» «Санаторий «Дубравушка». Все виды восстановительного лечения. Новые виды услуг: радонолечение, грязелечение, ароматерапия. За здоровьем в «Дубравушку». (47231) 5-82-21, (47231) 5-82-20» распространенную в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия1) в феврале 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Белгород ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Белгород ТВ» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №13
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

15 марта 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 13 марта 2012 года по делу №026-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Санаторий «Дубравушка», распространенной ООО «Белгород ТВ» в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия1) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Белгород ТВ» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы ООО «Санаторий «Дубравушка».

2. ООО «Белгород ТВ» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 марта 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.